

## 严宽话剧现场求婚“女主角”

本报讯 记者 闵慧 “科学家证明了，每个人死之后，体重都会减轻21克，也就是说人灵魂的重量是21克，我的灵魂很轻，很贱，因为一枚21克拉的大钻戒就能换走我的灵魂！”这是话剧《21克拉》中女主角的一段台词。前晚，这段台词在现场“真实”上演！

“这个2.1克拉钻戒，加上21克灵魂的我，希望你接受。”前晚，演员严宽在上海话剧艺术中心500名观众的见证下，向女友、也是该剧主演杜若溪求婚成功！严宽的一席话既最终抱得美人归，又为话剧作了很好的宣传，可谓一举两得。

现场，严宽拿出粉色的戒指盒，单膝跪地，表白道，“我买不起21克拉的钻戒，也不想买0.21克拉那么小，所以我选了个2.1克拉的。我希望你会接受，当然最主要的是加上最真实的我，21克灵魂的我。”最终，严宽成功将戒指套在了杜若溪左手的无名指上，现场气氛进入当晚最高潮。

## 卡雷拉斯上海个唱欲唱中文经典民歌

本报讯 记者 陈宏 5月2日，世界三大男高音之一的西班牙歌唱家何塞·卡雷拉斯将为大宁剧院的开幕两周庆典献上个人独唱音乐会。他在近日接受记者邮件采访时，对歌剧在中国的将来非常乐观：“聪明的中国人把自己的文化融合到歌剧中，让歌剧在这里重获生命力。”

在今天，大多数人已经不再抱着听“HighC”的期待去欣赏六十七岁的卡雷拉斯，而是将关注重心转移到他个人的演唱特色——醇美、甘甜的嗓音，对抒情曲目细腻独到的演绎。

此次再度来华，他的疯狂粉丝和专业观众，仍是购票主力军，据大宁剧院透露，目前门票销售火爆。卡雷拉斯也表示将在众多中国经典民歌中慎重挑选。

## 林俊杰调侃已经“结婚”

本报讯 记者 闵慧 4月7日，林俊杰携出道10年第10张创作专辑《因你而在》，于上海浅水湾文化艺术中心举办首唱会。在许下一个10年愿望后，现场顿时充斥着歌迷“催婚”、“生子”的呼喊声，令人惊讶的是，单身的林俊杰竟脱口而出：“我结过（婚）了！”

事后记者了解，林俊杰所说的结婚原来只是一句玩笑。在场的华纳唱片工作人员解释说，林俊杰不久前拍摄宣传照时遭到好友怀秋“恶整”。“前去探班的怀秋拿出‘结婚证书’，要林俊杰在象征他们友谊的证书上‘画押’，这就是JJ所言的‘结婚’。深知二人关系的粉丝听闻林俊杰的这番‘结婚论’，是完全不介意的。”

## 何韵诗呼吁跳水明星量力而行

本报讯 记者 闵慧 前晚，何韵诗现身上海，为个人第二张国语大碟《共存》举办签唱会。对于最近热议的明星跳水节目，何韵诗除了微博惊呼“十米高台实在太危险”外，还在签唱现场呼吁艺人要量力而行，把精力放在演艺上更好。



七郎去六郎归，杨家将的故事惨烈悲伤，由于仁泰导演、郑少秋、郑伊健、周渝民、林峰等主演的电影《忠烈杨家将》也同样惨烈，首周票房仅收3000万元，成为清明档期的输家。《忠烈杨家将》的票房失利并非偶然，近几年，《铜雀台》、《武侠》、《王的盛宴》、《血滴子》持续欠收，越来越多的古装大片陷入了票房欠收的怪圈。

本报记者 杨欣薇

# 《忠烈杨家将》票房失手 古装大片接连惨败原因何在



《忠烈杨家将》票房未达预期，可见古装片确实已不讨好。

## 现象 古装大片陷窘境

作为4月4日上映的新片，汇聚老中青三代型男的《忠烈杨家将》首周刚过3000万元，排片就已跌至15%以下，“钱景”并不乐观。相比于仁泰此前的作品，《忠烈杨家将》其实拍得颇为工整，票房未达预期，固然与中国电影多元化有关，但古装大片的确面临单片票房不高、整体市场份额萎缩的窘境。

曾经，张艺谋一部《英雄》，以2.5亿元票房开启了中国电影市场化之路，

当时古装大片的票房，占到全年票房的四分之一，李安也凭着《卧虎藏龙》，将诗意的中国文化输入好莱坞。然而，当中国电影登上百亿台阶，单片票房突破10亿之时，古装大片却日渐势微。

2012年国庆档，有周润发加盟的《铜雀台》成为了大赢家；贺岁档，《王的盛宴》、《血滴子》则更是口碑票房双失利，尤其是拍摄时间长、投资巨大的《王的盛宴》最后票房仅过5000万元，令人大跌眼镜。

## 分析 市场进入调节周期

在《英雄》横行的年代，大片数量稀少，观众的选择也不多，古装大片的确有过几年风光，也引得陈凯歌、冯小刚等大导演都投身到古装大片的创作行列中，收获票房的同时，有画面没故事的质疑也不少。

十年过去了，如今的华语古装大片依然在不断地张扬“大投资、大场面、大明星”的大片范，而缺少了对题材的挖掘，对剧本的打磨。如果说一开始观众一窝蜂看《十面埋伏》、看《无极》是图个新鲜的话，经过一部部题材重复、风格雷同、故事欠新意的古装大片的历练，古装大片对观众已丧失了最初的吸引力。

电影学者葛颖告诉记者：“这些年，光是杨家将的故事拍了多少？题材狭隘又拍不出新花样，搞来搞去就这几个故事，观众产生审美疲劳在所难免。”

的确，记者粗略统计，以杨家将为题材的电视、电影作品已达20余部，一个鸿门宴的故事，可以连续两年成

为贺岁档重头戏，更不要说一年冒出4个孙悟空，5个关云长的“高潮”，古装大片创造力的匮乏可见一斑。

在葛颖看来，古装大片不会就此销身匿迹，但题材一定要拓宽，即使是在历史资源中寻找宝藏，也应找出一些更有新鲜感和发掘度的题材，而不能一味重复生产，毫无特色。

不过，影评人张小北则认为，这是电影市场的正常自我调节，“10年一个周期，好莱坞此前也有过古装史诗片浪潮，一片浪潮过去，就有新的代替，是电影生存能力的更新换代，并不需要担心。”只不过，以国内电影工业的发达程度，在意识到了类似风格会让观众产生厌倦情绪后，根本没有能力解决。

“像好莱坞现在兴漫画改编电影，他们有技术支持，能够在意识到新趋势后通过技术完成变革，但我们不行，没有能力完成断代史跨越。”在张小北看来，古装大片至少在三年内不会有作为，“也不会有那么多古装大片出现。”

## 根源 创新能力过犹不及

除了题材的重复，古装大片这么多年来创作质量也实在叫人难以恭维。葛颖表示，“影片的质量问题，也是古装大片在观众面前丧失信用的关键。不是不能拍，而是能不能拍出新意，有没有挖出独特性。”

在求新求变方面，导演们也不是没有尝试。

陈可辛就前后以《武侠》、《血滴子》两部影片，尝试了以武侠反武侠，以古装包装现代故事等方式。不过，两部影片皆票房不佳，陈可辛勇于尝试的精神虽然值得肯定，但也难得到观众的普遍认同。

陆川的《王的盛宴》则更是走得更快，隐喻、致敬、颠覆……对影评人来说有颇多咀嚼之处，对普通观众来说，仅是一部晦涩阴暗的电影，连原本吴彦祖、张震、刘烨这样

的型男卖点也一并失去，票房惨淡收场。

对此，葛颖认为，古装大片也分真伪，“古装大片并非是穿着古装衣服就符合了。在大多数观众的眼中，古装片还需讲古典题材的故事，人物虽不一定要真是历史人物，但他的行为做派、动作语言、价值观确实不能太现代。如若穿着古装，行动逻辑都是当代人，观众会出戏，天然觉得这戏就是搞怪的，自然不买账。”

当然，求新求变对于古装大片而言始终是件好事。无论创造新纪元，还是失败地宣告“此路不通”，“求变”行为的本身起码就表明了导演们的一种态度——他们已经意识到了眼前的危机，正在努力寻求解决之道。

## 趋势 中小成本影片唱主角

纵观当下的内地电影市场，大投资的古装大片不断赔钱，中小成本电影则屡有黑马出现，一方面是华语大片盈利的风险性在不断加大，另一方面则是中小成本电影赚钱的可能性在逐步提高。

投资3000多万的《人再囧途之泰囧》在贺岁档狂捞12亿；投资不足3000万的《北京遇上西雅图》在全年影市最冷清的春季档，以大黑马之姿接连打败四部好莱坞大片，已捞足4亿票房，并且在《特战部队2》上映前似无对手，剑指5亿大关。

《失恋33天》、《人再囧途之泰囧》、《北京遇上西雅图》这样的“神级”黑马暂且不论，单看2012

年国庆档，作为一部中等投资规模的文艺电影，《二次曝光》票房过亿，取得的效益远比同档期的两部古装大片《铜雀台》和《太极1从零开始》高很多。

可以想见，中小成本电影的投资回报率日渐走高，会导致今后更多的投资流向中小影片的制作，华语古装大片，还会继续拍下去，但年产量可能减少，中等成本电影可能获得更多的制作资源。

或许业界一直以来都颇为期待的“大片中片小片”的纺锤形生态分布正在逐渐成型，这似乎可视作古装大片式微对中国电影市场产生的积极影响。