

外地景区门票大涨价，最高涨幅167% 上海各景点票价稳定 下月还有优惠

今年部分涨价景区一览

地区	景区	门票原价	门票现价	涨幅	涨价时间
湖南	凤凰古城	0元	148元	—	2013年4月10日
	黄龙洞	80元	100元	25%	2013年3月18日
	宝峰湖	74元	96元	30%	2013年3月18日
	德夯	60元	100元	67%	2013年3月18日
四川	峨眉山	150元(旺季)	185元(旺季)	23%	2013年3月16日
山东	崂山巨峰观光车	15元	40元	167%	2013年4月1日
江苏	瘦西湖	120元	150元	25%	2013年3月1日
江西	婺源	180元	210元	17%	2013年3月8日
浙江	杭州宋城景区	260元	280元	8%	2013年1月1日
	烂苹果乐园	120元	150元	25%	2013年1月1日
香港	迪士尼乐园	399港元	450港元	13%	2013年3月27日
台湾	台北故宫博物院	160新台币	250新台币	56%	2013年4月15日



凤凰古城的“大涨价”，实际是改变了门票的收费方式。

俞霞 制图

外地景区门票涨价猛 上海各景点价格稳定

目前正值春暖花开的季节，旅游业也逐渐迈入出游旺季，可遗憾的是，国内景区的门票价格也在“升温”过程中。

据了解，瘦西湖从3月1日起执行150元票价，涨价30元；婺源景区的通票价格从3月8日起由原来的180元上调至210元；3月16日，峨眉山旺季门票（1月16日至12月14日）从150元升为185元，淡季票价则从原来的90元涨到110元；而德夯景区由60元上调至100元。4月10日起，凤凰古城门票由0元涨到148元钱；山东崂山巨峰游览区旅游观光车4月1日起从小型车换为大巴，价格从每人15元升至40元，涨幅达167%。香港迪士尼乐园也宣布从3月27日起提价；台北故宫博物馆从4月15日开始，门票由160新台币升到250新台币。

面对外地景区近期掀起的新一轮“涨价潮”，上海各景点显得很“淡定”。据上海市旅游行业协会副会长、旅游景点分会会长费振选介绍，目前上海各景区的门票价格稳定，没有涨价迹象。“上海各景点的发展，不是以门票经济为主，而是注重提升服务质量，拉动二次消费；多举办各类主题活动，以吸引游客。”不仅不涨价，

费振选还透露说，今年5月19日中国旅游日，上海预计还有50多家景点举办门票优惠活动等。

网友：收费不合理

沪旅行社：影响不大

“景区门票大涨，我们越来越‘玩不起’了。”自近期凤凰古城、瘦西湖、峨眉山等景区宣布门票涨价开始，许多网友表示，景区门票收费不合理。中国旅游研究院曾发布的一份报告也显示，89.2%的网友认为景区门票“太贵了，门票支出已经严重影响旅游热情”。

尽管如此，上海部分旅行社表示，外地景区门票涨价对申城市民出游的影响不大，“该玩的还是会玩。”上海国旅中长线负责人陈栋祺表示，由于春节后，飞机机票及酒店住宿价格下调，所以近期景区门票上涨，旅游线路的整体报价基本未变。至于景点门票价格变化最大的凤凰古城，也并不是网友理解的门票完全从0元涨到148元，而是古城改为实行一票制，即变“凭票进入景点”为“凭票进入景区”。“原来进古城是不需要门票的，但里面的九大景点需收联票费148元，如今就一票进古城玩所有的景点。”

但同时，陈栋祺也表示，如此调价会改变游客的出行方式，半自助游线路会更受游客的青睐。

腾讯手机管家首创“秘拍”功能 ——拍照可自动加密

目前，智能手机的摄像头像素级别都在500万以上，很多手机具备800万，甚至1300万像素摄像头，加之手机的便携性，让手机当之无愧的成为第一拍照工具。人们开始习惯用手机拍照记录生活工作的各种信息。

与此同时，因为手机外泄照片或视频而导致的用户隐私泄露的问题愈发严重。我们不时看到有些用户和明星因手机丢失泄露私密照片而遭遇“艳照门”，甚至被检到手机者敲诈勒索。所以手机拍照加密就得至关重要。

据了解，为了保护手机中的私密照片和视频，腾讯手机管家率先推出“照片保险箱”功能，而拍照直接加密的“秘拍”功能更是行业首创。

笔者发现，下载安装了腾讯手机管家3.9.7

版，然后在“隐私保护”中设置手势密码后，即可通过“照片保险箱”将手机中的私密照片移至保险箱中加密，在手机系统相册不再出现。

此外，在“隐私保护”右上角的设置中开启“拍照加密助手”后，当打开手机拍照功能，会在拍照按钮的旁边出现一个“M”图标按钮，点此按钮即可随手将拍摄的照片存入“照片保险箱”。

腾讯手机安全专家表示，通过腾讯手机管家独家首创的“秘拍”，实现拍照自动加密，可有效帮助用户保护个人隐私。从而避免手机遗失造成照片及视频的外泄，以及带来的各种烦恼。同时也不再担心被别人无意间看到隐私照片的尴尬。

今年时逢全国景区涨价的第二个“解禁年”，随着近期旅游旺季的到来，国内景区掀起了新一轮的“涨价潮”，门票最高涨幅为167%。对此，网友普遍感叹国内景区越来越“玩不起”。

不过，目前上海各景点的门票价格稳定，业内更注重提升服务质量，带动游客二次消费。

本报记者 罗丹妮

》游讯

《北京遇上西雅图》 捧热西雅图旅游线路

本报讯 记者 罗丹妮 自电影《北京遇上西雅图》3月21日上映来，受到了观众的极力追捧，该片的上映也给旅游市场带来了一波美国旅游的热潮。记者从沪上多家旅游企业了解到，近期美国方向的咨询量较影片上映前环比翻番，部分旅游机构更已推出多条涉及西雅图的线路产品。

《北京遇上西雅图》成为本月电影市场最大的黑马。“清新的风格，温馨的细节，故事结构也很完整，影片很令人感动，尤其是汤唯的那句内心独白，‘虽然他没钱请我吃法餐，坐游艇，但他会每天早上跑好几条街为我买最爱吃的豆浆油条’，着实让人心灵温暖。”刚刚观影结束的张女士对记者说道。

据相关监测数据显示，该片的上映对美国方向出游咨询预订量起到了极大的促进作用，3月最后一周的咨询量环比增长超过120%。据介绍，随着人民币对美元汇率的持续走高和美国签证政策的进一步放宽，赴美游客不仅数量更多，而且对产品的品质和体验度都有了更高的要求，中高端的产品逐渐受到市民的喜爱，如上海出发的热卖线路“美国东西海岸夏威夷大瀑布14日游”，“五一”小长假出发的团期报价在19000元左右，预订情况十分火爆，提醒有计划在“五一”小长假及之后出游美国的市民尽早咨询预订相关线路。

据了解，西雅图常年被青山绿水环绕，素有“翡翠之城”的美誉，但以往的美国旅游线路中很少涉及这座美丽的城市，美国方向的线路多以洛杉矶、纽约、拉斯韦加斯以及夏威夷为主，线路多为8-14天的行程，价格在9000-22000元不等；近期受《北京遇上西雅图》热映的影响，旅游机构也及时调整了线路行程，推出多条与西雅图相关的线路产品，如经北京出发的“《美西10日游》HU直飞，贡多拉鸭子船，北京遇上西雅图”线路，5月份报价在15500元左右，让市民出游美国有了更多选择。

踏青线路受追捧 小长假出游避高峰

本报讯 记者 罗丹妮 随着清明小长假的临近，前来集散中心咨询和预订清明出游套票的市民游客较前些日有所攀升，截至昨天下午2点，上海旅游集散中心已预售4月4日至6日三天的短途旅游套票共1559张，与去年同期基本持平。

从目前的预售情况来看，小长假的第二天将会迎来出游的小高峰，正好避开了正清明的扫墓高峰。从出游线路选择上来看，目前占据预售榜前三位的均是踏青赏花线路：辰山植物园一日游、上海鲜花港一日游、南汇桃花村一日游。另外集散中心新推出的“一潮三看”盐官观潮线路受到游客青睐，就4月5日一天已预售近220余张套票，与春季当红的赏花线路不相伯仲；同时同里油菜花节、奉贤油菜花节、无锡鼋头渚樱花节、浙北桃花节等主题赏花踏青线路，也因为主题鲜明的节庆活动同样受市民追捧。

苏州国际旅游节 主打“东方水城”特色

本报讯 记者 罗丹妮 实习生 曹之光 前往苏州拙政园赏杜鹃花、到苏州乐园参加呐喊音乐节、在江海河三鲜美食节时尝海鲜、去虞山城墙景区放风筝……昨天上午，2013年第16届“东方水城”中国苏州国际旅游节新闻发布会在上海市政府新闻发布厅召开。今年旅游节主打“东方水城”特色，涵盖苏州四市六区，3到5月间将推出以下7大主题活动和59个系列组合“节目”，向上海市民阐释雅致而又热闹，品质不缺浪漫的“苏式生活”真谛。