

多少收入用于公益 不是每家公益集市都说得清

手工商品大多是 “三无产品” 近六成受访者仍愿意掏钱买创意

“逛集市 淘便宜 献爱心 年轻人的爱心时尚聚会……”每到周末 年轻人有了新去处 公益集市。一些热门商圈的下沉式广场或购物中心门口会撑起一顶顶彩色顶棚 棚下是自发报名来的摊主 摆出自己手工制作的原创物件 吸引来来往往的人群驻足购买 而缴纳给主办方的摊位费会作为善款用于公益项目中。公益集市的概念由此而打响 并渐渐积聚了不少人气。

然而 记者走访调查发现 虽然公益集市对报名者会有资质审核 但随着公益集市的发展和壮大 也混进了一些杂牌军。在里面卖补品的难辨真伪 卖外贸服装的有时因数量太多而让人产生 “置身于七浦路”的幻觉 而一些原创产品由于其 “三无”的身份 若发生质量问题追责难度也不小。更令人担忧的是 公益集市的资金流向缺乏透明公开渠道 办了几年下来总共捐了多少 部分主办方自己也说不清。

本报记者 陈诗松

年轻人带着原创手工来赶集

周末的五角场创意天地 露天广场上开出了一顶顶蓝色顶棚 棚下是熙熙攘攘 带着钱包和爱心来逛集市的人群。这是 “公益跳蚤会”的现场 每到周末 天南海北的摊主会到这里来摆摊。

摊主sylvia第一次参加这样的跳蚤集市。她在 “豆瓣网”上看到了公益跳蚤会的召集令 便报名成为了摊主 顺便看看自己的小工艺品有没有销路。第一次参加 摆货、砍价 一切都让她觉得新鲜有趣 体验到了做生意的乐趣。

另一边 在虹桥百盛门口 两排红色顶棚的摊位依次摆开 这是另一家

将跳蚤市场与公益结合

除了 “集市” 还有 “公益” 两个字。具体说来 就是主办方将集市收入的一部分拿出来 投入到公益项目中。记者采访了解到 目前做得比较成熟的 是上海乐益点公益服务中心和上海乐酷青年创意公益发展中心两家公益组织发起的公益集市。

据上海乐益点公益服务中心的相关负责人介绍 这个2008年成立的公益团队 通过12场公益跳蚤会的摊位费 1元爱心门票和公益拍卖收入 帮助了17所农民工子弟学校的6000个孩子学习国际英语课程。除此之外 还会

所售补品优劣难辨

不过 记者在公益集市的走访中也发现了一些乱象。在娄山关路上的一家公益集市 入口处是一家慈善超市的摊位 前排摆出了各种各样的补品 工作人员向记者推荐说 “白参的产地是东北的 西洋参则是从加拿大进口的 因为做公益 所以特价卖。然而记者没看到西洋参的任何包装 问及摊主如何证明这些西洋参是进口



两位买家正在集市上选购饰品 这些独一无二的手工制品实际上大多是 “三无”产品 但买家对此并不介意。



今年3月17日 一家公益组织正在杨浦区创意天地举办的公益集市上摆摊。除了公益组织外 来自全国各地的创意工作室和创业青年也是公益集市 “固定班底”的重要组成部分。 本版摄影 记者 丁嘉

核心问题

摊主和货品是否有筛选？报名时需提交图样报备

记者了解到 每一次公益集市的摊主征集大多是通过微博、豆瓣、QQ群等网络渠道发布的 摊主也大多都是通过打电话或者网络报名 不但有上海的 有的甚至还会在周末从苏州、杭州等地方来赶集。那么报名者来自天南海北 公益集市的主办方对于报名者的资质和所销售的具体物品如何进行审核和筛选？

对此 乐酷集的工作人员表示 在每一次摊主征集的筹备过程中 报名者在填写报名表时 必须将要在摊位上出售的产品一同报备。摊主要卖哪些物品 都必须附上图片和文字说明。如果物品不符合我们的要求 那么我会明确告诉他哪一些是不可以在集市上卖的。比如我们是不允许卖衣服的 如果对方还是将衣服混在其他物品里拿到现场来卖 我们会当场制止。”

记者了解到 小规模公益集市 35个摊位会从50个报名者中挑选 规模稍大一点 会从100个报名者中选出80个 淘汰率一般在20%左右。工作人员还告诉记者 每一场公益集市都会设定一个主题 根据主题 还会对产品进行筛选。例如创意集市 我们不允许有二手物品售卖 也不会接受那些

地摊上随处可见的山寨货。如果主题是跳蚤市集 那么就可以有二手物品。如果是公益市集 则会多邀请一些公益组织来参与。”记者在 “公益跳蚤会”的招募公告上看到 主办方明确写着 “谢绝一切盗版CD、DVD、假冒、食品、饮料、批发产品、高价物品”。

产品发生问题谁负责？摊主来自各地 实际追责难

在公益集市上出售的产品 很多都会打上 “手工制作 仅此一件”的标签。而换个角度说 这些独一无二的原创产品也意味着其无生产日期、无质量合格证以及无生产厂家的 “三无”产品身份。严格按照法律法规来说 “如果相关产品是在生产并进入流通 或商家在出售中 均可向质量监督局、工商管理局等相关部门举报。如果消费者已经购买了这样的产品 则可根概 “消费者权益保护法”要求退一赔一。”那么在公益集市实际销售过程中发生产品质量问题 该怎么处理？

对此 乐酷集的工作人员告诉记者 曾有消费者在公益集市后找到主办方 反映买回去的手绘鞋子尺码偏小 想要更换 而公益集市也在事后联系卖家满足了消费者的更换要求。公益跳蚤会的工作人员则表示 还未有消费者因为质量问题找到集市组织

方” 如果真有这样的事故发生 那么我们很多摊主都是常客 消费者可以等到下一场公益集市的时候找到摊主去更换和协调。”然而 对于那些天南海北只来露一次脸的摊主 如果卖出的产品有质量问题 实际要追究到责任很难。

而在服装等贴身物品之外 食品安全更是不容忽视的问题。在杨浦区的一个公益集市上 记者看到集市里出现了食品的身影 有卖自制的柠檬汽水 也有人在现场制作铁板烧进行售卖。对此 该公益集市的负责人表示 最初是严禁食品进入的 后来公益集市渐渐向嘉年华转型 吃喝玩乐都有了。制作食品的摊主报名时 我们会把把关。一般优先考虑的是知名餐饮品牌 也有会一些个人 从现场可以看到 制作的肉类原料都有冰箱保鲜 水桶里也都是纯净水 所以我们认为这些都是过关的 可以在集市上销售 应该不会有食品问题发生。”

用于公益的资金有多少？仅占总收入的10%

那么消费者在公益集市上买东西 究竟有多少捐给了主办方做公益？记者采访了多位摊主 给出的回答居然都不一样。有的表示是将摊位费全部捐赠给主办方做公益 有的表示根

据当天的销售情况捐赠一部分出来 而有的则表示会将当天销售额的30%全部捐给主办方。而当记者询问摊主是否知道这些资金的流向时 得到的答案却都是 “不太清楚” 一些摊主表示 “这家办了公益集市很多年 而且很多时候会和政府部门合作 我们相信他们 所以才会报名。”

记者采访主办方了解到 首先 报名参加公益集市的摊主需要缴纳一定数额的摊位费 例如乐酷集的摊位费有时是100元 有时是150元 “公益跳蚤会”的摊位费2008年刚创办时是80元 如今涨到了160元。目前 一场公益集市参与的摊户基本在40至80家 高峰时会有100家 整场的摊位费所得就是主办方的收入。在常规集市外 不定期还有一些和其他部门合作的主题活动 帮助特定群体 这样的额外活动会和摊主约定 除了摊位费 还要捐出当天营业额的一部分。

据介绍 每场收入会分为三部分 一部分分摊掉场地、桌椅等硬件租赁费 第二部分则是分摊掉策划、执行、宣传等人员运营成本 剩下的第三部分将用于实际的公益项目中 而据透露 这一部分的比例仅占到10%左右。

那么这10%的金额具体如何运用是否会向摊主和消费者公布？记者查阅发现 无论是微博还是豆瓣的发布渠道 一般都是招募信息 偶尔会有走

访困难家庭的照片 记者在 “公益跳蚤会”的官方微博上看到 2008年刚成立时 主办方会定期将摊费捐助和门票募捐金额在网上予以公示 并写明是用于金沪学校这所农民工子弟小学。但这样的公示从第四期跳蚤会开始就查不到了。而发展到如今 四年多过去了 这也似乎成了一笔糊涂账。当记者问起办公益集市这些年 总共捐赠了多少款项时 相关负责人给出的答案是 “这个数字在5万至10万间 比较难说。”

是否有第三方进行监督？运营模式新 监管存漏洞

那么 公益集市目前由谁进行第三方监管 有关部门表示 由于这样的运行模式比较新 很难界定究竟是是否算不违规。”如果严格参照法律法规 部分摊主肯定是有无照经营的嫌疑 而在未有卫生许可证的情况下进行食品现做现卖 也是有问题的。”

业内人士向记者坦言 公益集市究竟由何方监管 也存在职责难分的情况 “哪个部门应该对此监管 哪个部门对此具有执法权 现在都没有明确的规定 制度不完善 不能说肯定没有地方是不能做手脚的 公益集市究竟如何运行和操作 目前只能全靠主办方自律了。”

《公益大家谈》

公益集市日益发展壮大 关注和争论也越来越多。究竟什么样的物品适合拿到公益集市上来卖 对于拿出收益的10%来做公益的这样一个比例 大家又有何看法？本期公益大家谈 本报联合市民信箱 (mail.sh.cn)在网友间发起调查 并邀请了三方嘉宾谈谈公益集市的变化、现状和未来。

本期嘉宾	刘黎	工作室设计师 多次在公益集市摆摊
	黄文瑾	公益集市买家
	何筱琳	上海浦东慈爱公益服务社社长

Q1 这几年来公益集市越来越多 有什么变化？

从 “淘便宜”到 “淘创意”

刘黎：我平时是一个工作室的设计师 业余爱好也是自己做一些原创的手工作品。

得知公益集市还是去年底的事情 能够把公益和集市结合在一起 我觉得很有新意。这不同于以往的一些爱心义卖会 它首先是 “集市” 即拥有集市应该有的水准 物品的质量和品质都挺好的。然后再加上公益的成分 就显得更有意义了。这已经是我第二次来这里摆摊了 我做的东西不但年轻人喜欢 很多阿姨妈妈也觉得漂亮 挺有成就感的。

黄文瑾 从我读高中开始 就不时有一些公益集市出现 那时我们流行叫做爱心义卖 东西都是同学们拿出来的 一些闲书和参考书占到了至少一半 有种参加书本清仓大甩卖的感觉。而一些社区 街道里组织的公益集市 很多都是阳光之家学员串起来的珠子 或者自闭症孩子画的画 说实话 都是买回去不会用的 但是价格不贵 纯当是献爱心了。

这两年 公益集市渐渐做起来了 我和朋友去过创意天地、老码头、1933

老场坊办的公益集市 有种焕然一新的感觉。这里能买到很多原创的首饰和配件 而不是什么地摊货 山寨货 能看得出来摊主的创意和用心 买了之后喜欢用 而且还能献爱心 挺不错的。不过 有的集市也会卖一些外贸的丝巾和衣服 这样的摊位多了 就会有种置身七浦路的感觉。

何筱琳：要说变化 首先是多元化。以前很多都是捐赠品 闲置品 而现在不少都是摊主自制的原创手工作品 很有创意。第二 公益集市的形式也在渐渐多样起来。以往都是单纯的义卖形式 现在的公益集市则会加入更多的互动元素 例如亲子活动 让家长鼓励小朋友一起参与 动手画公益主题的宣传画等 既是丰富了家庭活动 也是让公益理念走进孩子心里的一种传递和推广。

另外 买家的心态也在悄然改变。以前很多人是抱着淘便宜货的心态来的 现在集市的内容在改变 来淘货的人也不再只看重物品是否便宜 而考虑是否有创意 是否值得买回家 可以说是从淘便宜到淘创意的改变。

Q2 你觉得什么样的物品适合拿到公益集市上来卖？

饰品是 “安全牌” 是否引入食品摊位存争议

刘黎 作为卖家来说 我觉得最重要的是诚信和安全。卖的东西质量要达标 安全要保证 一些首饰品、挂饰、小装饰品 只要质量过得去 就不会出什么大问题。而在这其中 食品是最难保证的 所以我并不是太赞成将食品纳入公益集市的销售许可范围内。

黄文瑾：我觉得卖的东西种类越

何筱琳：公益集市上具体卖什么种

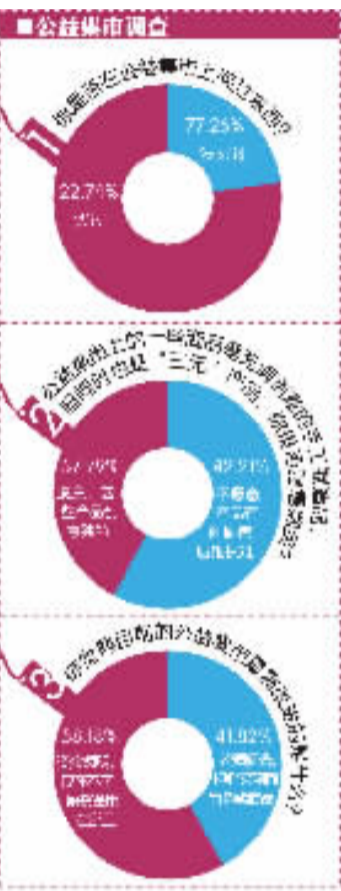
Q3 公益集市拿出收入的10%投入到公益项目中 你如何看待这一比例 有何建议？

从公益角度看10%的比例欠妥当 透明公开是当务之急

刘黎：老实说 虽然来摆了两次摊 但是对于这家公益集市具体在做什么项目不是特别了解 但是看到他常常和一些政府机构合作 感觉挺靠谱的。反正每次我就老老实实交了摊位费 我想 每一家来摆摊的摊户都是相信主办方才会加入的。10%的比例我觉得确实有点低 但是可能需要一个摸索的过程吧。

黄文瑾 :10%实在太少了。如果赚

刘黎：一场公益集市 10%是公益收益 那么换句话说 90%都是活动成本。现在办公益活动 越来越多的市民可以接受 公益也是有成本的 “这样的理念 但是这个成本的比



俞霞 制图