

# 找不到一个像样的营地 房车

## 房车营地标准草案上半年完成 上路运行还要面临

看过电影《不见不散》的人，除了那些引人发笑的经典桥段外，一定会对葛优饰演的刘元的那辆房车印象深刻——“驻扎”时，它是一个设施齐全的家；外出旅游时，它既是交通工具又是“随行”的旅馆。而十几年后的今天，随着我国经济的快速发展，房车在中国已不再只是存在于影视作品里的“物件”，越来越多的国人已把房车“开”进了现实生活，房车旅游也正在兴起。

今年1月，上海旅游高等专科学校（上师大旅游学院）传出消息——将打造一个房车实训基地。房车实训基地到底是个什么样的？为什么要打造这么一个实训基地？房车旅游距离普通市民还有多远？带着这些问题，记者近日走进了上海旅专校园，对还在建设的全国首个房车实训基地进行了一番先期探营。

本报记者 刘春霞 本版摄影 记者 施培琦（除署名外）

### 》实训基地探营

## 既有真正房车又有“房车别墅”

一进上海旅专校园，校门口停着的一辆汽车便引起了记者的注意——“个头”比一般的7人座商务车要高出不少，车体虽然也更“胖”、更长一点，但身形“总体还算苗条”，与常见的依维柯汽车差不多，但与想象中“大块头”的房车差距不小。这难道就是传说中的房车？“这就是一辆房车！”见记者疑惑，上海师范大学旅游学院旅游学系主任朱立新教授对记者说道。拉开车门后，里面确实“别有洞天”：可平躺的座椅，“繁星”点点的天花板，可拼成床的长凳，冰箱、电视机、桌子、热水壶、淋浴喷头、卫生间、储物柜等各种设施一应俱全。

“麻雀虽小，五脏俱全”，如果四五个人乘坐这样一辆车外出游玩，还是非常舒服的。”朱立新说道。记者了解到，这辆房车为国外进口，车内设施

是在国内配置，车身高2.8米，是上海旅专向一家企业租借的。

而除了这辆随时可以开动的房车，实训基地内还有三四部拖挂式的房车车厢，学校将它们打造成了“房车别墅”，并按不同功能进行了不同的内部布置。比如，在“酒吧车”里，一排排的座椅和吧台像极了酒吧；“会议车”里，一个个沙发俨然就是一间会议室；而在“家庭车”里，有主卧、婴儿房、卫生间、厨房、客厅还有棋牌桌，基本就是一个设施齐全的家。

记者采访参观时，在“标准车”里几个学生正在练习为“客房”的床更换床单。朱立新教授介绍说，实训基地的所有房车设施都将是学生实践操作的“平台”，房车一旦开出去，可以安排学生跟车实习，而这些“房车别墅”也都可以供不同专业的学生来实践。”

### 》房车现状调查

## 类型：主要分自行式和拖挂式两大类

从类型上来分，房车主要分为自行式房车和拖挂式房车两大类。其中，自行式房车是建立在一个完整的拥有发动机底盘车辆的基础上，又兼顾了住宿和运输，并将所有条件巧妙地融为一体。自行式房车分为A型、B型和C型三种。上海旅专的那辆房车，就属于自行式房车。

拖挂式房车，顾名思义，需要专门的诸如小汽车、搬运车或卡车之类的机

械车辆来进行牵引，但自身的尺寸和重量又符合在高速公路行驶的要求。拖挂式房车的一大特点是它不需要和牵引车辆永久连接。

业内专家介绍，各种型号的房车均分为驾驶、娱乐、休息三个区域，高级的房车除内部装饰精美外，还会配置有电视、音响、卫浴设备、床铺、炉灶、烤箱、微波炉、冰箱、衣物柜等设施。

## 价格：进口房车几百万 租赁每天千元左右

至于房车的价格，很多人都会觉得，既然是房车价格肯定不菲。而事实上房车的价格“跨度”也很大，从十几万的到几百万的都有。

主打房车租赁的新西兰JUCY（中国）有限公司总经理王利峰表示，在国外，房车是一种很普通的交通方式，甚至是穷人才会开着房车到处跑，但在国内，目前来说房车还是属于“奢侈品”行列，是高端人士比较热衷的。而之所以会出现这种情况，也与房车的价格有关。

“目前，国内用依维柯底盘改装的房车售价在50万左右，福特全顺改装的为40万，长城皮卡改装的在25万，与国

外相比，价格还是偏高的。”王利峰透露，在国外，上述同等级别的房车价格基本都要降15万左右，这主要是还是产量导致的，美国每年产30万辆房车，中国才只有1000多辆。”王利峰表示，国内房车市场发展起来之后，随着产量的增加，国内房车的价格肯定也会降下来。

而针对目前国内房车价格偏高、客户群偏窄的情况，很多企业也在大力推广房车租赁。王利峰透露，其公司6米的自行式房车租赁报价为800元/每天，而目前该车型的市场租金普遍在1200-1500元，基本上是赔本赚吆喝”。

## 参考国外文献设计 就像一个社区

采访之前，记者想象中的房车营地无非是这样一番“景象”：一大片空地上，有一些车位，外加一些电源、上下水之类的保障设施。但到了上海旅专的房车实训基地，记者才发现先前的认知实在是“单薄”。

在实训基地内，记者看到了一圈漂亮的建筑，不同的建筑都有自己不同的功能。在一个大房间内，记者看到有吧台、大屏幕、凳子、华丽的灯光等设施，俨然就是一个卡拉OK大包房。“这就是一个卡拉OK室，可供人唱歌休闲。”朱立新说道。而在卡拉OK室的旁边，还依次设有多功能厅、美容室、医疗室、电子商务室等不同的房间和设施。

“说到房车营地，很多人都以为只要能泊车、有水电等基础保障设施就行了，但事实上并不是那么简单，房车营地其实应该是一个功能齐全的‘社区’，除了可以泊车外，它还应该有可供人休闲、娱乐甚至体育健身的各种功能和设施。”朱立新介绍说，一个成熟、完善的房车营地，应该能满足人们的各种需求，“想买东西了有超市以及各种商业设施，想休闲娱乐了有休闲会所，想锻炼了有体育健身设施，一旦车有问题了还有维修机构和设施。”

朱立新告诉记者，上海旅专的这一房车实训基地为国内首个，因此也无具体的经验可以借鉴，“所有的功能和设施都是参考国外的文献设计的。”

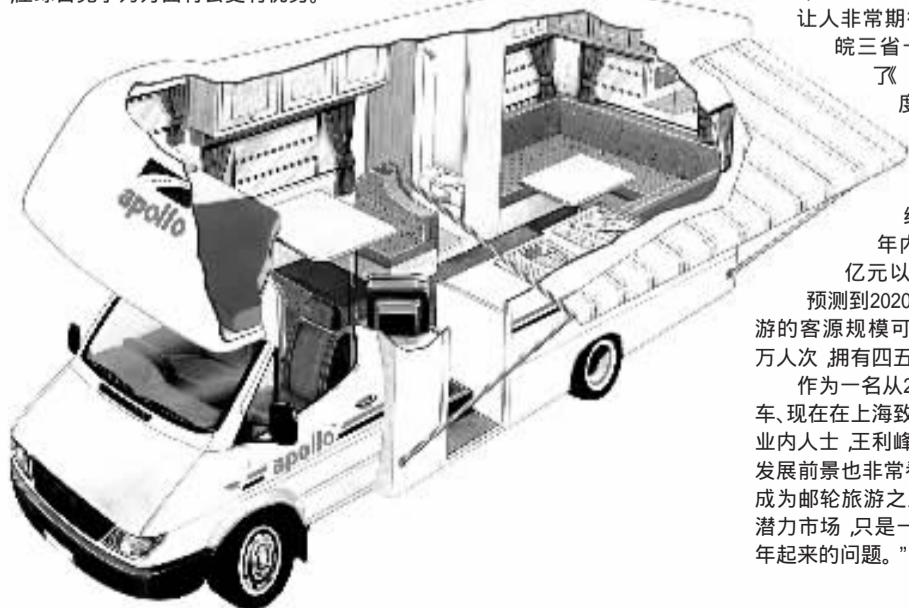
## 让学生超前接触房车旅游业

为什么会考虑建设这么一个房车实训基地？对于这一问题，上海师范大学旅游学院副院长贾铁飞介绍说，主要还是为了更好地培养专业人才。

贾铁飞透露，房车营地其实是上海旅专打造的“休闲实训中心”的一部分，在整个“休闲实训中心”园区内，除了房车营地还有高尔夫实训基地以及休闲农庄。“目前在长三角地区，还找不到一个像样的房车营地，学校建设这个营地，就是想让学生比较超前地学习这方面的技能，让他们知道房车营地不仅仅是泊车那么简单。”

房车旅游多是以家庭为单位的自助式旅游，旅游专业的学生在这方面有何“用武之地”？对此，朱立新表示，在教学过程中，学校会把房车旅游与酒店、旅行社的相关功能结合起来，“比如，一辆房车开出去，就是一个移动的客房，酒店的所有服务技能都可以用到。另外，房车营地运营后，除了服务接待，学生还可以参与房车旅游的线路设计。”

朱立新认为，通过在房车营地的实训，学生们可以扩大眼界、拓展方向，在综合竞争力方面将会更有优势。



>>> 房车  
内可拼成床的  
长沙发。



>>> 在实训基地的“房车别墅”内，几位旅专学生正在练习为“客房”的床更换床单。

## 前景：2020年长三角房车营地达四五百个

从1999年至今，房车在中国已经发展了十几年。2011年世界房车露营地的统计数据显示，中国房车保有量为6000辆，露营地保有量为100个。比起2009年的3000辆，短短两年内我国的房车数量就翻了一倍，发展可谓迅猛。

不过，尽管这几年我国的房车数量快速增长，但是应该看到，与欧美等房车发达地区相比，我国的房车数量还是非常少。根据2011年世界房车露营地的统计数据，欧洲房车保有量654万辆，露营地25000个；美国房车保有量890万

辆，露营地16500个；加拿大房车保有量100万辆，露营地3000个；澳大利亚房车保有量46万辆，露营地2500个；日本房车保有量7.8万辆，露营地1650个。

业内专家透露，根据国际上成熟的汽车市场经验，房车的保有量占汽车社会总保有量的比例一般要到3-5%。按照这一比例，我国的房车市场达到300万辆以上是一个合理的数字，但2011年我国的房车数量只有6千辆，这也看出我国的房车市场潜力巨大。”

而作为我国经济快速发展的地区之一，长三角地区的房车发展前景也让人非常期待。去年11月，苏浙沪皖三省一市旅游局联合签署了《共同推进长三角休闲度假旅游发展合作协议书》，并发布了《长三角房车旅游发展大纲》。根据《大纲》中的规划，未来10年内，国内有望形成100亿元以上的房车消费市场，预测到2020年长三角地区房车旅游的客源规模可达300万人次-550万人次，拥有四五百个各级各类营地。

作为一名从2007年就开始“玩”房车、现在在上海致力于拓展房车市场的业内人士，王利峰对长三角地区房车的发展前景也非常看好，房车旅游已经成为邮轮旅游之后业内公认的又一大潜力市场，只是一个两年、三年还是五年起来的问题。”