

“卡奴”穷尽心力收藏2万多张银行卡

沪青年热衷另类收藏 执着并快乐着

一沙一世界，一花一天堂。在银行卡沙龙“卡友”们的眼中，无需走到天涯海角，一张薄薄的卡片就能讲述金融业的发展史。因为喜欢，他们赴周边古镇银卡开卡，托学校学生办名校卡，回家后再对卡片进行消磁处理，心甘情愿做起了另一种“卡奴”，成千上万张银行卡成为了他们手中把玩的宝贝。

当“收藏”成为一种生活方式，就并非仅有古玩字画才能登堂入室。怀旧的铁皮玩具、实用的U盘，抑或是看似毫无用处的易拉罐……越来越多的小众收藏品逐渐进入大众视野。在这些“另类收藏”的背后，上海青年收藏的动力不减，执着并快乐着。

本报记者 朱莹



“卡友”随手翻开卡册，成千上万张银行卡跃入眼帘。

本报记者 贺佳颖 摄

》先锋部落

白领交友派对 一起回忆童年

本报讯 记者 范彦萍 花仙子、铁皮青蛙、机器猫、游戏棒……你还记得这些小时候的最爱吗？日前，由浦东新区总工会等联合发起，范本良公益红娘工作室等协办的“那些让我们一起度过的童年”大型动漫主题白领交友派对在派对新天地会所举行，共吸引了来自各行各业的150多名白领精英交友。

众多到场白领尤其是女性都盛装出席。主持人一身花仙子的装扮，所有的工作人员都戴上了红领巾，为“同学们”服务。

在互动PK环节，白领们重拾踢毽子、游戏棒、搭积木等儿时游戏，玩得不亦乐乎。看到一位男生屁股擦得老高，在地上玩铁皮青蛙，一名女生乐翻了，仿佛回到了童年时代。“放下手机，藏起IPad，几位参与活动的白领围坐在一起，心无旁骛地玩起了挑游戏棒、搭积木等游戏。

在团队互动游戏、恋爱导师现场指导、欢乐交友配对、机器猫小丸子等卡通对抗赛等活动环节之后，特约恋爱导师对“同学们”的表现进行了“辛辣”点评。有几对“同班同学”现场配对成功。

据悉，此次活动是浦东总工会“幸福四叶草”系列职工关爱行动的一部分，并得到了网友们的积极响应。

主办方希望通过“那些让我们一起度过的童年”动漫主题白领交友派对进一步加强对白领的文化关爱、生活关爱，让大家回忆起自己的快乐少年时光，让单身男女青年找到共鸣，通过共同的童年回忆寻找追逐同样梦想的那一位。下一步，主办方还将进一步跟踪成功配对白领青年，实时提供相处交流方面的宝贵意见和建议，将“爱情”促成“果实”。

年轻人爱上“另类培训”

本报讯 记者 朱莹 “最近我报了一个昆曲表演班，每周末去学唱曲。”白领Cathy每周日和志同道合的“票友”一起舞水秀，如此“风雅”的爱好引来不少同事的艳羡。事实上，茶道、古琴、珠宝鉴定……越来越多的年轻人爱上了“另类培训”，“充电”之余，陶冶情操，修身养性。

在一家外资银行工作的李君报名学习玉器鉴定，上课第一天，她就特意带了块玉器让老师鉴定。“我看老师用手轻轻弹了几下，玉器就发出沉闷的声音，原来鉴别玉器要一看二听三测试。”李君笑言，等自己学艺精湛了，还可以替朋友们“把关”，“现在假货那么多，自己学两手才不至于被忽悠。”

事实上，茶道、古琴、营养咨询师等各类培训一直不乏拥趸，相比起常见的语言培训，这些另类培训的极具生活气息，格调又相对较高，在年轻人中间掀起一股时尚热潮。Cathy告诉记者，身边已有不少朋友向她咨询各类戏曲班，也想利用业余时间“学两手”，修身养性不说，到了年会时还可以露两手，一举多得。

小“收藏”大“乐趣” 越是难办的卡越是值钱

当“月光族”刷着一张又一张信用卡透支时，银行卡沙龙的“卡友”们通常在密切关注各大银行的发卡信息和市场动态，随时准备出手“拿下”自己心仪的卡片。

“他的脸就是名片，写着我是收藏卡的。”因为经常自驾车到周边古镇和江浙一带的银行“办卡”，“卡友”郑守约被大家如此调侃道。不久前，他自驾去安徽郎溪办了一张村镇银行的银行卡，来回开车400公里。

时光倒流，上世纪90年代，办一张银行卡，尤其是信用卡绝非易事。“过去不发达，银行发卡少，要办一张信用卡还需持本地身份证等条件，是很难的。”上海青年林振方1993年进入银行工作后就成了资深“卡友”。起初他被银行卡的外观吸引，遂从集邮爱好者转向银行卡收藏，即便具备金融从业者的专业素养和信息便利，收集各种金卡、VIP卡对林振方而言，仍然是不小的挑战。

物以稀为贵，收藏信用卡也是如此。“越早发行的，存量少的，难办

的，价值自然也越高。”林振方举例道，以某些金卡为例，需要数十万甚至上千万资产证明，办一张卡的难度很大。这些年，他开始收集国外信用卡，除了在网络注册申请、请国外朋友办理外，更多还是来自于收藏市场，“很多卡是从职业卡商手里买来，或在收藏沙龙中和其他卡友交换获得。”

“名校卡只有本校学生可以办，我们有些卡友就在大学bbs找学生帮忙办卡。可以说，为了收藏想尽办法。”林振方告诉记者，由于银行卡的特殊性，收藏者在办卡时会向银行说明仅作收藏之用，不会开卡，回家之后立刻对卡片进行消磁处理，以防止其被不正当使用。

尽管是个小众收藏圈，银行卡沙龙在全国范围内也有200多名活跃“卡友”，几乎清一色为男性，大多是70后、80后，从事行业也五花八门。每年，他们定期聚会交流，在上海的“卡友”更是不时见面，不同工作背景的年轻人以“卡”会友，成了朋友。

“薄”卡片“厚”价值 一本卡册讲述时代变迁

在“卡友”们眼里，一本卡册仿佛一部中国金融简史，他们可以从卡册中读出时代的变迁、生活的变化和社会经济的发展。“你可以清晰地看到银行卡发展的过程。过去卡面单调而无美感，现在设计感强了，卡面漂亮许多。”翻开卡册，林振方如数家珍，“还有信用卡的功能，从存取款到透支消费，再到双币卡、多币卡……”

“国内第一张信用卡是1985年中国银行珠海分行发行的，叫中银卡。”银行卡沙龙的会长徐奕告诉记者，当时一共发行过两套四种卡，一套金卡和普卡是卡面无图案的，另一套金卡和普卡则印有海珠女的图案，当时金卡只针对企业高管等发行，发行量极少，也因此价值珍贵。

几年前，徐奕花费十几万元买到了一套金卡和普卡，“卡友”们认为，两套4张卡若集齐，市场价预估为二三十万，目前尚未发生过交易。

除了令人咋舌的价格，第一张信用卡告诉世人的信息也值得玩味。也许很多人没想到，国内第一张地区信用卡发行之初，功能仅是存取款，既不能随时刷卡消费，也无法

透支现金。“那时候信用卡消费需要压卡机，只有大商店才有，把卡片信息压在单据上。”徐奕笑道。

随着金融市场的繁荣，各大银行每年都要发行难以计数的信用卡，这也改变了收藏市场的格局。“以前是求全，最好把市面上所有的卡都收齐了，现在根本不可能。”林振方坦言，银行卡收藏开始向专题化发展，“卡友”既无精力和时间，也难有财力把所有的卡一网打尽。

不过，虽然一些稀有卡片近年来的市场价格逐渐走高，收藏者却并未一心向“钱”看。“不会卖的，除非生活所迫，不会把收藏的卡出手。”对于自己穷尽心力收集到的2万多张银行卡，徐奕和很多“卡友”一样，除了和卡友就不同主题进行卡片交换或交易之外，大家不会单纯为了投资把卡片转卖。

因为“玩票”的性质远多于“投资”，“卡友”们心态轻松，有时为了去外地办卡，索性约上志同道合的卡友到当地游一圈。因为喜欢，他们自己学习摸索金融史，自己出资办杂志，搞聚会，不亦乐乎。

》其他另类收藏

收藏1 怀旧铁皮玩具

1979年出生的朱宇翔家里有一间玩具室，里面堆满了这些年来他从各处收集来的铁皮玩具，在他眼里，这是属于70后、“80初”独有的童年记忆。

所谓铁皮玩具，就是将铁皮材料冲压成型后在表面印刷图案的玩具。“小时候，因为妈妈是幼儿园园长，我比其他孩子接触玩具的机会更多。”朱宇翔一口气说出了很多听来已陌生的名词，“母鸡下蛋、发条青蛙、线控坦克、回力车、火药枪……”

长大后，铁皮玩具渐渐离开了朱宇翔的视野，直到偶然的机会勾起他童年的美好记忆，他开始从事专门的收藏工作，还曾把百余件铁皮玩具搬进了上海市群众艺术馆，以“梦回童年80年代”为名免费展出。

尽管铁皮玩具早已退出市场，收藏者也不多，朱宇翔依然执着地

四处购买铁皮玩具。在他眼里，这些东西能看到当时社会生活的百态，意义非凡。他和朋友们开始寻找老一辈的玩具设计师，试图还原一部上海玩具史。

收藏2 世界各地的易拉罐

如果说收藏银行卡和玩具尚且让人们看到了投资价值，那易拉罐显然让普通人茫然，“收着有什么用呢？”

从上世纪80年代末开始，刘惠钧就开始留心收集易拉罐，从过往去十六铺的批发市场“淘”，到托国外的朋友从世界各地买，他已经收藏了1000多个不同形状的易拉罐。

“最贵的那个16元，是一个高的罐头，普通的，也就两三元一个。”为了易拉罐的收藏，刘惠钧和家人矛盾不断，由于占地面积大，他不得不把这些罐头寄放在朋友的厂房里。

“曾经有开酒吧的老板来向我

买，大概5000多元吧。”刘惠钧告诉记者，在上海如他这般收藏易拉罐的只有六七个人，不看重增值空间，纯粹为了好玩。“能卖多少钱呢，不为投资，就是自己玩玩。”

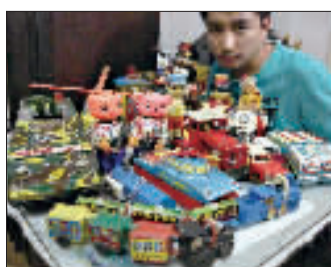
收藏3 不同容量的U盘

日常生活中习以为常的物件，收而藏之，也能给人惊喜。从事文化传媒工作的沈先生因职业关系，常常收到存有资料的U盘，久而久之，他便留了心眼，将U盘一并存放起来。近八年时间里，收集的约200个造型各异、容量不一的U盘，都成了他的“宝贝”。

“有一段时间在国外，常买U盘，因为样子很特别，后来索性把家里的也存了起来。”沈先生告诉记者，U盘的容量从最初64M、128M这样的小体量发展到16G的大容量，造型也由单一普通变得设计感十足。“偶尔翻出来看看，颇为有趣。”



一张薄卡片就可讲述鲜为人知的故事。 本报记者 贺佳颖 摄



怀旧铁皮玩具是朱宇翔的最爱。 读者供图