

小龙虾提前上市 个小价高市民多观望 餐馆至少50元/斤 大量上市后或将再涨价



寿宁路上的小龙虾已经涨到了50元/斤。

本报记者 贺佳颖 摄

小龙虾集中上市一般要到4月中下旬,由于今年气候偏暖,目前已经有少量上市。记者昨日走访了解到,批发市场内的小龙虾来自江苏、湖北等地,由于个头偏小,鲜有普通市民买回家食用。而在寿宁路“小龙虾一条街”和其他一些小龙虾餐馆,小龙虾的价格已经上涨至50元/斤。

本报记者 陈臻

批发市场 上市时间比常规提前 难寻单个5钱以上大虾

“今年的小龙虾提前上市了。”记者昨日下午前往铜川路水产批发市场试图验证这一消息时,却发现小龙虾尚未占据市场的主要位置。铜川路沿街商户有不少都在叫卖刀鱼,一些在往年销售过小龙虾的店铺都没有摆出小龙虾样品。一家水产行的伙计更是直言:“我们拿到小龙虾至少要再过两三个星期。”

在市场上专门销售小龙虾的区域,销售情况也略显冷清。记者在该区域内看到,目前大约只有三分之

一的店铺开始经营小龙虾,每家店内的现货一般也不超过10箱。“这龙虾实在太小了,烧出来都是壳,吃不到多少肉。”附近居民沈先生一边摇头一边从一家小龙虾专营店走出,他表示,自己看到了小龙虾提前上市的消息想来买一些尝尝,但龙虾的品相“实在让他难以满意。”

该店店主刘女士表示,这些小龙虾产地为江苏,售价11元/斤,每只重3-5钱,连头带身体和成年人

的食指差不多大,和去年刚上市时相比,价格并无明显变化。“小龙虾一般要到4月中下旬集中上市,今年气温较暖,一部分小龙虾越冬后恢复活动的时间也提前,所以最近才能拿到一些。”

当记者询问是否还有大一些的龙虾时,刘女士称,虽然有16元/斤,单个重5-6钱的龙虾,但这种虾供货量少,一般先供应饭店等大买家,“上午10点前来或许还能有些余货。”

小龙虾餐馆 最少也要50元/斤 尚未成消费主力

香辣小龙虾的热销季一般在夏季,但现在的小龙虾餐馆四季都有销售,只是小龙虾的品质会随着季节有所起伏。记者昨日从寿宁路“小龙虾一条街”及其他一些小龙虾餐馆了解到,小龙虾已经涨到了至少50元/斤。寿宁路“长寿面馆”的工作人员表示,小龙虾的价格一年一涨已成

定势,去年三四月份小龙虾刚上市时,“一条街”上的小龙虾为38元/斤,如今已经涨到了50元/斤,个头稍大一些的则为65元/斤。新闻路上小胖龙虾已涨到了带头龙虾50元/斤,去头65元/斤的价位。复茂的十三香龙虾售98元/斤,比去年同期涨了一成左右。

“小龙虾餐馆现在都是全年营

业,只是各季节的经营重点有所不同。”长寿面馆的工作人员表示,近期食客们的消费热点是麻辣烫、香螺等,小龙虾进货量少、价格比较高,但品质还不如十月十一月的时候,老食客们都不会在这个时候吃。”据介绍,小龙虾大量上市至少还要等一个月,届时小龙虾餐馆或许还将进行新一轮涨价。

》你可能感兴趣的

三月下旬 “倒春寒”并不少见 未来四天天气变化不大 周六局部小雨

记者 俞轶岭 提醒:昨天本市最低温较前天上升明显,全市普遍在6-8℃之间,其中市区徐家汇站升温至8℃。虽然昨天一整天天空仍显“压抑”,但白天申城受弱高压控制天空稍稍“打开”,逐渐转多云,最高温也上升至12.9℃。昨夜转为阴转多云的天气,风力在东南风3-4级,但从昨天下半夜起至今天早晨局部地区有雾,对市民出现或有影响。

从3月24日至3月26日申城连续三天日均气温小于10℃,有网友将上海近段气温和全国相比笑言“像东北天气”,甚至有人戏言“再来两天这样的温度就符合‘入冬’标准了”。

对于近日这波“倒春寒”的天气,上海市气象局首席服务官傅易表示正常:“3月下旬连续3天日均气温低于10℃是常事。过去三年中,上海在2011年和2010年都出现过这种情

况,其中2010年3月24至2010年3月27日连续四天日平均气温低于10℃,且2010年3月24日当天平均气温只有7.4℃。”

今天天空云系进一步减少,是多云的天气,好消息是阳光的回归,风力适中,预计最高温将升至18℃左右,最低温维持8℃上下。不过因昼夜温差较大,早晚仍较冷。明天白天上海主要以阴天为主,夜里才转多云,最高温降幅在6℃左右,明天全天气温差倒是较小,在8-12℃。

气象部门预计周末云系再度增多,以多云到阴为主,其中周六前期将迎来短暂的局部地区小雨,周六9-16℃,周日12-18℃。傅易说:“近期江南地区降水较多,本市位于雨带北部边缘,本周后期到下周初内天气形势变化不大,天空云系较多。气温变化较平稳中有小幅回落,预计最高温14-15℃,最低温在7-10℃。”

今天
多云
8~18℃

明天
阴天夜里转多云
8~12℃

国内航线燃油费下月有望下调10元

记者 刘春霞 提醒:受国际原油价格影响,下月国内航油价格有望下调,而且下调幅度很可能会超过250元/吨。这也意味着,下月5日

起,国内航线燃油附加费也将有望下调。业内人士介绍说,预计此次国内航线燃油附加费下调的幅度仍为10元。

4月份将推出最后一批世博场馆印章

记者 朱文娟 提醒:世博会博物馆近日公布了4月份的盖章目录,包括1枚月章和14枚世博印章。记者获悉,本次推出的世博印章是馆面向社会公众展现的最后一批世博场馆章。从5月开始,馆方将陆续推出世

博展品展项章,每月8-10枚,这些印章的图案均来自于上海世博会各参展方捐赠给世博会博物馆的具有代表性的精彩展品和经典展项,其中部分展品目前正在世博会纪念展中展出。

全国硕士研究生入学考试成绩分数线公布

记者 刘昕璐 提醒:教育部3月26日公布“2013年全国硕士研究生招生考试考生进入复试的初试成绩基本要求(即‘国家线’)。考生可登录考试中心主办的“中国教育考

试网(<http://www.neea.edu.cn>)查询。教育部要求各省级教育部门和招生单位精心组织复试录取工作,规范复试录取工作程序,确保招生录取公平公正。

人保电话车险沪市地区投保可获大礼包

“2013年3月起,上海地区成功投保的人保电话车险车主,即可获得价值50-500元不等的电话充值卡一张。数量有限,先到先得!”这是继春节后,在上海地区看到的电话车险行业又一促销活动。周所周知,电话车险凭借其直销渠道,相比传统的4S店投保和代理人投保等方式,价格上最多可以享受15%的优惠。同时,随着近几年电话车险行业的发展,电销方便快捷的服务也逐渐被越来越多的车主所认可和接受。既然市场发展环境如此光明,各大保险公司的电话车险为什么还要搞促销活动呢?对此,在某财险

公司从事营销工作的数年之久的张先生回答了我们的疑问:“电话车险进入中国市场历经7年多,在服务模式上已基本成型并逐步走向成熟和完善,越来越多的年轻车主开始选择和信赖保险公司的直销车险服务。保险公司在节假日和车辆投保高峰期推出一些相应的促销活动,一方面是为了吸引获得潜在客户的关注和选择,二来更是希望通过一年的服务,让客户有机会体验自身品牌的服务,以获得更长远的服务机会。所以说,促销只是开启一次机会,而后续的、长期的服务,才是各财险公司获得客户认可的关键。”

上海地区作为全国经济发展的重点和代表性地区,一直以来都是各行各业关注的核心区域,电话车险市场也不例外。人保电话车险自2009年进入市场以来,凭借自身领先的服务执行能力,已获得广大车主的选择和认可(此处数字模糊统计即可,体现人保上海用户接受度)。人保财险电子商务事业部相关负责人向记者说到,作为金融服务企业,客户享受企业服务后的亲身体验,成为我们这个行业长远生存的基础。现在电销车险市场竞争激烈,目前已有22家财险公司争夺电话车险市场,竞相提供优质服务,

从整体而言有利于带动整个行业的“新陈代谢”,行业发展会更快。人保电话车险作为全国电话车险行业的领先品牌,多年来一直坚持以客户为中心、以优质服务为核心竞争力推动企业发展,目前的市场份额和客户数量证明我们多年的坚持是正确的。据悉,人保电话车险成立以来,根据中国市场特点及消费者使用需求,不断进行服务创新,制定了规范化的车险服务标准——车险管家,并不断随需求升级和完善服务内容,以高效服务实现了对车主的零距离服务。