青年报
2013年3月15日 星期五
责任编辑 蒋宝泉 美术编辑 郭海燕
联系我们 qnbcjb@sina.com

投保注重小细节 可规避不必要纠纷

观察期出险不能理赔，超宽限期保险自动失效

本报讯 首席记者 徐可奇 随着3·15消费者权益日的到来，相对而言保险业目前仍然是消费者反馈意见较为集中的行业。很多保险消费者在出险后发现自身情况超出理赔范围，从而与保险营销人员或保险公司发生争执。保险专家表示，保险合同条款看似繁琐，实际上只要关注细节，消费者可以有效避免发生不必要的纠纷。

观察期出险不能理赔

事实上，部分保险纠纷是源于消费者对于自身购买的保险产品的保险责任、除外责任以及相关事项不了解，以为买了保险就万事大吉。对此，中宏保险的专家建议，消费者在购买保险产品和后续缴费及申请理赔时注重细节，了解自身权益和保障范围，能够有效减少保险纠纷的发生。

消费者购买保险产品前需要了解清楚保险责任，确认保险赔偿范围。赔偿范围一般会在“保险责任”中列明，一些关键性的内容尤其不容忽视。比如为防止带病投保，健康保险均设置有观察期（也称疾病等待期），观察期内出险不能理赔。一般而言普通疾病住院的观察期是30天，重疾观察期为90天或180天。投保人应当注意此类细小而又比较关键的约定条款。

签名环节往往比较容易被忽视。投保单等需要签名的材料均需本人亲笔签名，不能为了便利或出于侥幸心理由他人代签，保险营销人员以及保险消费者都必须遵循合法、合规的投保程序。

申请保险金也存在一些程序上的规定，消费者要明确发生保险事故后如何获得理赔，注意条款中是否有规定期限等信息。如果因为超过申请时间而影响自身利益，往往令消费者难以接受，而事先稍加确认就能有效避免在申请环节发生问题。此外，消费者需要注意合同中对于医院的定义，是否指明了门诊和住院定点医院或者对医院资质有所规定等。

超宽限期保险自动失效

人寿保险一般具有10天左右的犹豫期，一旦在此期间发现保险合同的描述和保险营销人员的描述不符，消费者就可以变更、换保或退保。犹豫期内退保，保费全额退还。值得注意的是，该犹豫期是指从收到正式的保险合同并签收回执的第二天开始计算，而不是从保险合同生效日开始。了解清楚这一点，消费者能更好地保护自身利益。

中宏保险的专家特别提醒，投保人需按时缴纳保费。如果没能及时足额地支付保费，保险合同就会失效。如果保险合同约定了分期付费，则投保人在合同成立时应支付首期保费，并按期支付其余各期保费。

如果不按时缴费，虽然在60天宽限期内发生事故保险仍然有效，但超过宽限期保险合同将自动失效。对此，中宏保险的保险专家进一步指出，每个人的财务收支、财产结构、身体状况、家庭责任、家庭结构以及外部经济环境等因素在不断变化，这些都可能影响保险需求和既有保障的效率。现实生活中投保人应该定期对保单进行盘点，对于缴费账户的资金状况以及保单所涉及到的诸如家庭地址、联系方式等基本信息等进行及时检查。

80 90 这样理财

老唱片里暗藏财富增值

唱片机、磁带、CD、mp3、手机……随着时代的发展，音乐通过更多的媒介渗透到我们的生活中。

小露是一个爱音乐又极其追求音乐品质和意境的女生，这个爱好让她对收藏老唱片产生了浓厚的兴趣，并深信老唱片的价值将越来越被认可。

本报实习生 李晓迪 记者 沈梦雪

在公交上或是路上，你一定常常见到女生插着耳机陶醉在音乐的世界里，但你一定无法想象一个时尚的90后女生对这种听音乐方式的排斥。小露就是这样一位女生，她喜欢沐浴在阳光下，享受着音乐缓缓地从留声机中流淌出来。

小时候，她就经常听妈妈用老式留声机播放严凤英的黄梅戏，爸爸也爱听当时的流行歌曲。当时她家里有严凤英的全套黄梅戏唱片、毛阿敏、刘德华、迈克·杰克逊等的黑胶唱片。渐渐地，她也喜欢上了听唱片。

长大后，她有了随身听、mp3、手机等可以听音乐的媒介。但是她最爱的听歌方式还是使用唱片。“我喜欢留声机出来的音乐的质感，缓、柔，给人以无尽的画面感。”

上大学后，她经常在上海的大街小巷溜达，在不起眼的小店淘到过好几张她看好的唱片，像闽剧《珍珠塔》、京剧《红灯记》、秦腔等。“虽然我不爱听这些剧，但老唱片肯定是越来越少的，二三十块一张，遇到喜欢的就买来收藏着，用来投资也是不错的。”

余儒文 制图

小露告诉记者，她四年前以600元的价格在一家即将关门的小店里淘到一张民国时期的老唱片。“这张上世纪三十年代78转的周旋《百花歌——春花如锦》，我非常喜欢，曾有人出价1000元，没舍得卖。如今，这张唱片交易价至少值1500元了。”

说到如何收藏这些老唱片时，小露笑着说：“黑胶唱片的材质也没那么容易损伤的。”最简单的方法就是经常拿来听一听，注意通风且不要沾上水渍。

》关注

环境污染日趋严重 关注老人和儿童健康

本报讯 记者 沈梦雪“看着灰蒙蒙的天就没什么好心情了，呼吸都难受！”去年入冬以来，雾霾天气频繁光顾，令不少市民怨声载道。而多地PM2.5指数屡屡超过预警线，其诱发的呼吸道疾病也不在少数，更令市民开始为健康担忧。

对此，保险业内人士表示，面对环境污染，除了要注意普通的卫生保健外，还应建立起保卫健康的经济防线，为自己及家庭成员设立相应的健康保险。“因环境恶劣易导致疾病的主要是老人和儿童，儿童处在发育阶段没有自我防护意识，并且自身抵抗力弱。因此，儿童的健康保险配置就显得尤为重要。家长应考虑孩子的自身特点来选择重大疾病保险、住院医疗费用保险，兼顾大病保障与住院费用报销。重大疾病保险可选择专为少年儿童度身定制的少儿定期重大疾病保险产品，针对性更强。”

中国人寿上海分公司个险部苏先生对此表示：“对于大部分年轻人来说，在健康保险规划方面可根据自身的保障状况和经济承受能力选择不同类型的产品。”

此外，对于中老年人来说，其对健康保障的需求更为强烈，对此泰康人寿相关业务人士建议，应该结合自身现有的健康保障予以适当的提高或补充。

振兴轻工品牌 传承创新发展

“海派文化DNA”是孜孜不倦的追求

——访上海亚振企业董事长高伟

以弘扬品牌文化，传承，创新，发展为主题，第三届上海轻工新品名品展示展销会将于3月底在上海举办。

为全面展示上海轻工自主品牌，促进上海轻工企业做精做强，本报推出《振兴轻工品牌，传承创新发展》系列报道，让读者直接感受上海轻工业产品的新形象。

高层访谈

本报讯 记者 沈梦雪 1992年5月23日，在上海闸北区一个偏僻的角落，由不满30岁的高伟及妻子等江苏如东同乡共同创办的上海亚振家具诞生了，并迅速成长壮大。一场精彩的家具设计大戏就此拉开帷幕。

时至今日，亚振家具已走过了20个年头。在这20年里，亚振家具已形成了一支高素质的团队，先后荣获“中国十大套房家具品牌”、“中国十大古典家具品牌”、“中国十大欧美家具品牌”、“全国家具行业首选推荐单位”等一系列荣誉奖项。这家总部设立于上海的本地企业，如今零售网点已经星罗棋布于全国各大中城市，拥有18家旗舰店和108家店中店。1999年，北京人民大会堂上海厅需翻新家具，上海机关事务管理局的经办人员遍访淮海路上知名家具店，结果亚振家具凭借独特的海派家具韵味，光荣地进入了人民大会堂上海厅，成为海派家具的代表。而除了辐射全国外，如今其更是已走向海外，在2012年韩国丽水举办的以海洋为主题的世博会上，经由中国国际贸易促进会选送，亚振家具的宫廷沙发荣耀地陈设于海洋馆的贵宾厅内。

已经取得一定成绩的亚振家具，打算如何将其特有的“海派风格”带去更多地方呢？亚振企业董事长高伟向记者指出：“一个成功的国际品牌，首先一定要是自身具有民族化、本土化等特点，亚振的品牌文化就是根植于有着中西方文化融合交汇的大上海这块沃土，既吸纳西方以人为本的人文艺术理念，又保留中国传统家具手工技艺的精髓。”

他认为，传承与创新的关系永远都是不矛盾的。“亚振在过去二十多年的发展历程中，一直以来都是在传承宝贵技艺与文化的过程中，不断追求着自身与环境的创新，应该说传承和创新就是一种DNA，亚振的血脉里有这个DNA。未来一段时间，亚振要做的还是传承20年前的创业理想——做最好的西式家具；但同时，亚振未来也会继续创新，亚振品牌的国际化战略、公众化战略都是我们所需继续努力的课题。”

不过，高伟坦言，从一百年前开始，上海就是中国乃至亚洲的轻工业重镇，“中国制造”的代表；上海的轻工产品及行业在国人的心目中的地位是无可比拟的。而近二十年，上海成为举世瞩目的国际化大都市，上海的本土轻工企业和品牌更是面临了前所未有的激烈竞争，但也正因如此，上海的轻工业也好比是经历了一次洗礼，众多优秀的、具备国际竞争力的本土品牌脱颖而出。

而要让这些上海的本土品牌走向世界，高伟也认为，首先还是要有差异化的核心竞争力。“这个竞争力里很重要的关键还是要扎根上海这块独一无二的文化沃土，要具有海派文化DNA，把上海的、民族的推向世界。”

》提醒

非实名制银行账户 可能耽误炒股买基金

本报讯 实习生 陆露 首席记者 徐可奇 近期，沪上包括光大银行、建设银行、中国银行、工商银行在内的大多数银行陆续在官网发出开展个人人民币存款账户身份信息真实性核实工作的公告，意欲清理虚假、不法账户。

在银行还未进行身份验证的用户，可能将面临账户被冻结，第三方存管业务无法正常使用等情况，应及时前往银行补充验证身份信息。

建行工作人员提醒，如果在银行核查期结束之前都未能及时到银行更新补充信息的话，在银行的业务则可能遭到冻结。不仅不能够进行取现、刷卡、转账等基础业务，账户绑定的第三方存管业务都将受到影响，涉及股票、基金等相关业务。

为避免产生外围业务的暂停导致银行客户个人理财有所损失的情况，银行用户还是应尽早去银行跑一趟，在维护自身利益的同时，协助银行打击利用虚假、匿名账户进行非法勾当的不法分子。