

地铁跳轨事件时有发生 乘客司机都需心理干预 下月起 “自杀热线”地铁内办咨询讲座

本报讯 记者 范彦萍 实习生 欧玉莹 昨天,上海第一条24小时全方位生命危机干预热线——希望24热线发布了开通3个月以来的接线数据分析报告。与此同时,针对地铁时发跳轨自杀的情况,“自杀热线”也适时进行了干预。今年4月份,打算定时定点开设地铁旅客心理咨询服务,并对地铁司机开展针对性的“快乐地铁人”讲座。

据介绍,希望24热线已于3月10日与上海2号线开展了合作项目。

热线学术总监林昆辉表示,地铁2号线每日有上百万的人流量,且某些站台没有封锁的门,不时会有人选择这里为自杀地点,所以是上海情况最复杂的一条地铁线。不少地铁司机目睹或者直到下班后才知道自己压死了人,由此造成了心理阴影。

对此,希望24热线的志愿者、心理专家在3月10日起开通“地铁2号线车辆司机24小时心理服务热线”。

当日,地铁二号线1000多名青年地铁司机,接受了免费的心理辅导和相关强化积极心理资本训练和面询服务。在马当路地铁站,还展开第一场“快乐地铁人”讲座。

从今年4月起,乘客在二号线浦东新区各主要车站,就能看到定时定点设置“地铁旅客心理咨询。希望24热线服务站”,还有浦东新区各站台临近社区志愿者会协助分发各项生命教育与心理安全宣传资料。在浦东新区二号线各站台附近社区,名为“珍爱生命守门人,危机干预五法宝训练”的社区宣讲也会同步进行,志愿者会把珍爱生命的知识传播到各街道小区的居民。

眼下,希望24热线正在招募第二期志愿者,林昆辉说:“希望上海的具有二级心理咨询师资质的人都能加入,同时欢迎各位有意向的朋友加入到我们八大义工团中。”

》都市脉动



截至昨天下午3时 AQI为45,空气质量一级优质。

本报记者 吴恺 摄

本报讯 记者 朱莹 在连续6天的高污染之后,上海的空气质量终于回归到优良水平。随着北方冷空气南下,风力增大,昨天本市PM2.5浓度已骤降至30微克/立方米以下,空气宝宝破涕为笑。

进入3月以来,温暖的天气和不断飙升的污染浓度成了人们对天气的一致印象。在本地污染源和气象

条件不利等共同作用下,从3月4日开始,本市就经历了为期6天的污染过程,其中更有两天的AQI在200以上,达到重度污染,一度让徜徉于阳光下的市民不知所措,外出活动也不是,宅着又仿佛浪费了晴好天气。

所幸,随着北方冷空气南下,在给申城降温的同时,也将PM2.5迅速

吹散,从3月10日开始,PM2.5浓度骤降,PM10成为首要污染物。到了昨日,无论是PM10还是PM2.5,浓度值均下降到了优良水准。

截至昨天下午3时, AQI为45,空气质量一级优质,空气宝宝满头绿发,笑得十分灿烂。根据预测,申城近两日空气质量仍将维持较好水平。

》相关新闻

热线数据显示:白领、年轻求助者居多

据悉,开通3个月来希望24热线来电总数为1312通电话,去年12月、今年1月和今年2月的来电总数分别为650通、484通和178通,在春节期间,来电数量减少,但在3月初出现来电数量和危机等级同时飙升的情况。为此,在未来一年中,希望24热线将以公益演讲、宣讲团或互动心理剧等形式走进社区、企业以及校园。希望24热线的希望义工团也正在接受第二期的志愿者报名。

志愿者孔女士说:“求助者出现了心理危机来电求助,我们的接线员会以感同身受的姿态,帮助当事人减压、释放,让对方体会到有人能够懂得他的痛苦,挽救他,让他放弃自杀的念头。我们都很认真对待每一个来电,因为小的个案如果处理不好,危机等级就会上升。我们可能无法帮助求助者解决问题,但是我们会协助他把问题放下。”

在最新发布的数据中,3个月来的数据显示的趋势基本上和开通1个月时的数据差不多。在所有的来电者中,23至35岁的青年人占比例最多,为487例,职业统计中,白领来电求助人数最多,为223例,未婚人数比已婚人数多一倍,在5个班次中,晚上8点到第二天早上8点来电数量最集中。

达到重度危机等级的来电总数为105例,其中达到第7级,即正在自杀中的来电为15例。

“统计的数据里白领、年轻人居多,原因可能是这些人群接收到我们这条热线的宣传最多,或者因为他们是比较勇于求助的群体。所以我们现在已经在和浦东精神文明办合作开展在企业和社区中,对象为白领和无业者的讲座和公益演讲。对可能仍未覆盖的老年人、儿童群体,我们会进入社区和学校,以互动心理剧等形式进行主题性的宣传。”林昆辉说。

数据里还新出现了“创伤事件”的一项统计,分析了来电中造成求助者创伤的原因。其中,位列前三位的分别为“自我”、“婚姻”和“爱情”。“自我”这个选项达到137例,占已知数据的23%,林昆辉分析说,这说明,人们的创伤最主要不是来自父母的关系,也不是来自夫妻关系、儿女关系而是自己和自己的关系。而是自己和自己的关系出现了问题。自我尊严的受挫,对自我人格的不认同,挫败和过度自卑或自傲造成的“自我”出现了创伤。对自己的不满意,不认同。在爱情关系中,婚姻关系中把责任归咎于自己,认为是自己的过错都是自我创伤事件的表现。

古树摄影征文大赛落下帷幕 两百多株古树待市民认养

本报讯 记者 瞿艳花 或高大挺拔直耸蓝天,或粗壮结实多人难以合抱……上海古树名木充满万种风情。记者昨天从市古树名木保护工程办公室了解到,持续了近一年的古树摄影征文大赛于上周落下帷幕,获奖作品新鲜出炉,再现了上海古树名木的万种风情。今天,绿化市容再推出了258株古树名木供市民认养,其中包括两棵千年古银杏。

大赛从去年3月收稿以来,共收到有效稿件1324件,其中原创组照片稿件最多为1139张,原创组征文72篇,非原创组照片94张,非原创组征文19篇。综合网上投票和专家评审,特等奖、一、二、三等奖和鼓励奖若干名。市古树办将于今天上午在黄浦区人民公园举行本次大赛的总结和颁奖仪式。

“通过本次大赛这个平台增强了市民爱护古树,保护古树的意识,同时也激发了民众共同创造我们的美丽上海和生态城市的热情。”相关负责人介绍,上海人多地少,近年来市绿委办一直倡导市民参与义务植树,从身边绿化做起,今年全市既有全民义务植树活动点供市民参与

植树活动,还有183万平方米公园绿地、8.99万株树木供单位团体和市民认建认养。其中有258株古树名木,包括编号为0002的千年古银杏“树后”和0003的千年古银杏树。

“这两棵古树都有故事,现在长势都很好,欢迎单位和市民来认养。”浦东新区绿化部门有关人士介绍,0002号在本市排名第二,被誉为“树后”,为改善它的生长环境而拆除了南汇体育馆;为保护0003号古银杏,特地为它建立了泾南公园。而去年推出的200余棵古树目前均已“名木有主”。

据了解,根据绿化部门专门

制订的《上海市绿化认建认养实施细则》,明确上海绿化的认建认养活动采用意愿自定、资金自定的原则。其中认养古树名木一般为1000元至3000元。《实施细则》还明确认建认养资金要设立专项独立账号,全额纳入预算管理,专款专用。而在去年植树节,安信为上海市所有保护古树名木和古树群提供保额为近1.5亿元的保险保障。这样“老有所养”的保险,使得本市的古树名木再多一份“养老关怀”。去年“海葵”台风曾使本市多株古树名木出现不同程度的倾斜、倒伏,保险公司及时赔付了相关保费。



摄影大赛获奖作品。

上海“悬赏”征集垃圾分类口号 最高可获5000元

本报讯 记者 瞿艳花 生活垃圾分类减量试点两年来,日均生活垃圾减少1000吨,相当于少建一个大型垃圾处置场。不过由于居民习惯及意识未养成,对垃圾减量贡献仍较少。记者从市绿化市容局获悉,为提高垃圾分类的社会参与度,上海“悬赏”征集垃圾分类口号,最高可获5000元。

据市容局相关负责人介绍,垃圾分类试点2年来,共有1580个小区试点生活垃圾分类干湿分离,200个企事业单位、100所学校、100个机关、100个菜场、50个公园完成垃圾分类收集处置,超额完成了每年减量5%的目标。人均日处理量由2010年的0.82公斤减少到了去年年底的0.74公斤,每天减少的垃圾达1000吨。“这个数字相当于少建一个大型垃圾处理厂。”

不过居民对垃圾减量的贡献依然有限,部分试点小区的参与率仅20%至30%,小区居民在习惯养成上有一个过程,实现源头垃圾分类参与率仍较低。为此,市绿化和市容管理局昨天向全市公开征集垃圾分类宣传口号,市民可于3月11日至3月31日,登录上海市绿化市容管理局官方网站(<http://lhsh.sh.gov.cn>)下载征集表,并根据要求提交。最终将评出一、二、三等奖及鼓励奖。其中一等奖奖励5000元现金。

据了解,今年上海将全面推进生活垃圾分类,力争实现人均生活垃圾处理量以2010年为基数再减少5%。而试点范围则由原来的单点调整为按块状区域铺开,对一些具备条件的区域,或集中展开行动,使垃圾分类更细化,使废弃物利用效率越来越高。

浦东将迎桃花节 今年推出购物游

本报讯 记者 顾卓敏 日前,记者从浦东商务委了解到,一年一度的上海桃花节即将开始,桃花节的各项筹备正在有序进行中。春暖花开,浦东旅游又将迎来一波高峰。

上海桃花节是浦东旅游的每年首开之节。近年来,浦东旅游资源日益丰富,游客不断增加,浦东旅游正从单一的都市观光型向休闲度假的综合型转变。浦东商务委旅游处处长沈锋介绍,今年浦东将继续重点推进11个市、区级重点旅游项目,如小陆家嘴开放式景区项目、临港影

视基地项目等。浦东还将积极利用现有资源,发展乡村旅游、工业旅游等产业旅游,进一步丰富浦东旅游产品,持续增强浦东旅游的吸引力;同时加强和引导对现有旅游资源的“再包装、新定位”,从多元化角度打造复合型旅游产品。

为了让游客在浦东延长逗留时间,今年浦东还将试点推出“浦东购物之旅”等旅游产品。同时积极培育“浦东迎新倒计时”活动,通过“造时”、“造节”、“造市”,做好“商旅联动”、“浦东浦西联动”,以旅游促

人气,进而拉动商业消费。沈锋说:“浦东旅游将进一步加强与商业、文化等其他产业融合,实现大旅游格局。”

为营造良好的旅游大环境,浦东计划率先在全市建立智慧旅游业务支撑平台,开发“浦东旅游一张图”导览体系。针对陆家嘴地区黑导、黑车问题,沈锋表示旅游部门今年将继续加强与公安、城管、文化等多部门合作,对黑导、黑车进行打击整治,以彻底改善陆家嘴地区旅游环境。