

响应团市委学校部、市学联联合本报共同发起的倡议 沪上七所高校加入“校园光盘联盟”



微博转发响应 开启“光盘”活动

上周五,当本报官方微博发出“建立校园光盘联盟,做光盘一族”的倡议后,复旦大学官方微博第一时间进行了转发,不少学生都响应倡议,表示:“光盘族”从我做起,从现在做起。”

复旦大学团委副书记孙冰心告诉记者,此前学校将“光盘行动”开展进社区,将“光盘”理念的种子,撒播到小朋友的心中。而为了响应倡议书的号召,复旦大学从本周起,将启动“食物溯源”活动,让同学们了解那些蕴含在食物背后的能源数字。

东华大学也积极响应本报官方微博发出的倡议,该校团委官方微博@青春东华”在第一时间发布了以下微博:“有一种节约叫光盘,有一种公益叫光盘,有一种习惯叫光盘。”

所谓光盘,就是吃光你盘子里的东西,杜绝“舌尖上的浪费”。如果每天浪费的粮食回收5%,就可以多救活400万饥民,节约是一种美德,节约是一种智慧,节约是我们的行动,更是一种习惯!今天不剩饭,从你我做起!”并宣布“我是光盘我光荣”,东华大学的“晒光盘”活动即将启动。

延长活动,合并活动响应倡议书

上周五下午,记者接到了上海交通大学青年志愿者总队的张亚男同学的电话,她说通过报纸知道了“建‘校园光盘联盟’”的倡议,表示学校非常有意加盟,而且学校正在开展相关活动。

据了解,为响应“学雷锋日”,学校在

3月1日就发起“光盘行动,以吃光为荣”活动。

上海交通大学青年志愿者总队的志愿者们把做好的写有“想吃你就多吃点”等标语张贴在各个食堂的打饭处,提醒交大同学要珍惜粮食。在餐具回收处晒出自己吃光的盘子的“光盘达人”还被授予了写有“节约模范”的限量版“源源”徽章。

如今,为了响应本报建“校园光盘联盟”的倡议,张亚男表示,将把“光盘行动”持续进行1个月时间,通过网络线上微博、人人、校园BBS等宣传“光盘行动”理念,并计划扩展到学校周边社区。

而同济大学的张雯琳同学告诉记者,“上周起,我们同济团委发起举办了一个‘我想更懂你’的活动,大一新生走进食堂、绿化带等地方,亲身体验食堂保洁阿姨、绿化环卫师傅们的辛苦。”当他们看到本报等发出的“光盘”倡议后,认为这是一个非常好的活动,决定将两个活动并在一起。

华东师范大学也第一时间联系本报称要加入“校园光盘联盟”。在“学雷锋日”期间,该校资源与环境科学学院的同学邀请在华岗餐厅用餐的师生吃光盘中餐并与“光盘”合影,短短一个小时的时间志愿者们就收到了100多张“光盘”照片。

“之后,华师学子将积极加入《青年报》的‘光盘’承诺联盟行动,成立‘光盘’志愿者行动小队积极践行勤俭节约精神,将环保节约的理念传达给更多人。”校团委副书记谢雨杉说。

考试再忙也积极加入“光盘联盟”

这两周,恰逢上海大学的考试周。尽管十分忙碌,上海大学团委副书记李银还是向记者表示,要加入到“校园光盘联盟”中去。

“我们学校有着很好的‘光盘传统’,早在很久之前,出于厉行节约的考虑,我们的学生会就通过‘学生议事会’,在与学校后勤集团的恳谈会上,提出了‘统一少打一些饭,不够的男生可以到自助窗口适量添加’的建议。”学校后勤集团就采纳了这个建议。

“现在,食堂师傅给我们打饭的时候,给的分量都不会太多,避免人为的浪费。而就在窗口一侧的自助添饭窗口,也贴上了学生会同学设计的友情温馨提示,建议打饭的同学适量添取。”

在上海大学食堂的饭桌上,贴有以“光盘”为荣,以“剩宴”为耻”等不同版本的倡议书,让学生低头吃饭时就提醒自己不要浪费;在食堂的收餐具处,也有同样的提醒、建议。李银告诉记者,此后,校学生会将会组织在食堂“收餐具处”勤工助学的同学,看到没有“光盘”的同学,给予礼貌提醒。

上海师大学子也积极响应“光盘行动”的号召。记者获悉,上海师范大学校团委、校学联、学生自我管理组织伙管会拟联合发起“美丽校园,珍惜美味”系列活动,积极响应“光盘行动”。旨在倡导同学们在用餐过程中能做到节约,不浪费粮食,提倡“节约粮食,从我做起,美丽校园,源自点滴”,形成人人节约粮食的好风气。



复旦“光盘行动”宣传海报。

目前加入“校园光盘联盟”的名单

复旦大学、上海交大、同济大学、华东师范大学、东华大学、上海大学、上海师范大学

上海大众斯柯达Rapid预售正式启动 中文名为“昕锐”



3月11日,上海大众斯柯达全新紧凑型轿车Rapid预售正式启动,中文名为“昕锐”。作为上海大众斯柯达品牌旗下最新一款车型,昕锐的推出不仅丰富了大众品牌的产品线,更体现了大众品牌对中国市场的重视。昕锐搭载了大众最新的1.4T涡轮增压发动机,最大功率110千瓦,最大扭矩220牛·米,百公里油耗仅6.9升。昕锐还拥有1.6L自然吸气发动机,最大功率85千瓦,最大扭矩155牛·米,百公里油耗6.7升。昕锐的推出,将进一步提升大众品牌在中国市场的竞争力。

作为一款紧凑型轿车,昕锐在设计上追求时尚与动感。其前脸采用了大众家族化的进气格栅,搭配锐利的大灯组,整体造型简洁大方。昕锐的车身线条流畅,线条感强烈,展现出一种年轻、活力的气息。昕锐还拥有多种配置选择,包括真皮座椅、多功能方向盘、倒车雷达等,满足了不同消费者的需求。昕锐的推出,将进一步提升大众品牌在中国市场的竞争力。

Rapid是大众品牌旗下的一款紧凑型轿车,其设计灵感源自大众品牌最新的车型。昕锐在设计上追求时尚与动感,其前脸采用了大众家族化的进气格栅,搭配锐利的大灯组,整体造型简洁大方。昕锐的车身线条流畅,线条感强烈,展现出一种年轻、活力的气息。昕锐还拥有多种配置选择,包括真皮座椅、多功能方向盘、倒车雷达等,满足了不同消费者的需求。昕锐的推出,将进一步提升大众品牌在中国市场的竞争力。

作为一款紧凑型轿车,昕锐在设计上追求时尚与动感。其前脸采用了大众家族化的进气格栅,搭配锐利的大灯组,整体造型简洁大方。昕锐的车身线条流畅,线条感强烈,展现出一种年轻、活力的气息。昕锐还拥有多种配置选择,包括真皮座椅、多功能方向盘、倒车雷达等,满足了不同消费者的需求。昕锐的推出,将进一步提升大众品牌在中国市场的竞争力。

作为一款紧凑型轿车,昕锐在设计上追求时尚与动感。其前脸采用了大众家族化的进气格栅,搭配锐利的大灯组,整体造型简洁大方。昕锐的车身线条流畅,线条感强烈,展现出一种年轻、活力的气息。昕锐还拥有多种配置选择,包括真皮座椅、多功能方向盘、倒车雷达等,满足了不同消费者的需求。昕锐的推出,将进一步提升大众品牌在中国市场的竞争力。

