

# 《我是歌手》拉动艺人商演身价 有价无市? “咸鱼翻身”不能光翻唱



俞霞 制图

舞  
调  
查

“一开始，参赛歌手都是节目组邀请，现在，国内无数的过气歌手，正在通过各种门路，哭着喊着要上这节目。”北京一家演出商近日告诉本报记者，《我是歌手》节目如今成了业内“有实力但过气”歌手们“咸鱼翻身”的超级平台。

黄绮珊商演报价从几千块飞涨到45万的传说，也因此迅速发酵成他们艳羡的“大蛋糕”。火爆节目对演出市场的刺激，真有如此之大？本报记者也对此进行了多方采访。

本报记者 陈宏

## A 节目一火，歌手纷纷涨价

从早前的《超级女声》的评委，到《中国好声音》的导师，再到《我是歌手》这样更直接的平台，许多“老牌”歌手在高曝光率下，身价扶摇直上。去年杨坤的32场演唱会，一度成为最热的话题；如今黄绮珊的45万-50万商演报价，则让很多人对《我是歌手》趋之若鹜。

“演出市场对艺人、歌手的价格，非常直接，大家都在谈论她，那才有做的可能性。”北京这家做了很多场大型演出的公司企划告诉本报记者，“在做了《中国好声音》的导师后，原来报价80万的那英，现在的报价是120万-150万；汪峰在上了春晚之后，商演报价上涨了20%，而且，他今年个唱也已经排定了很多场，其中很多都是体育级别。”

当然，那英、汪峰等原本就属于天王天后级人物。通过这些火爆的节目涨价，幅度还算是小的。齐秦、陈明、林志炫、杨坤等人，原本基本都属于“有价无市”的状态，在节目火爆之后，涨价才叫惊人——据报道，杨坤商演价格从15万飙升到了60万；尚雯婕也摆脱了外界只关注造形的小圈子，从15万涨到了35万；而陈明等也都有程度不同却堪称“大幅”的涨价。

## B 一线城市演出商不敢接个唱

然而，涨价了，演出市场买账吗？上海一位演出界的资深宣传人士，特意帮本报记者向多家演出公司老总提出了这样的问题，黄绮珊你们会做吗？得到的答应非常让记者意外：“不敢接！”

这位人士告诉本报记者，在向来是演出重镇的上海，对于火爆节目捧出来的歌手，市场接受向来谨慎。“流行音乐方面，上海最多的就是纯商业的个唱，这是最考验歌手的。杨坤开了32场，他来上海了吗？没来过吧？黄绮珊现在是说要读书，不愿意接外面的商演，但如果她真愿意接，有人敢给她做演唱会吗？基本不可能的。”

“这些节目，本身都很好，但好的只是节目本身，要落地、体现在票房号召力，还没那么大的能力，歌手们征战市场特别是大城市市

## C 二线城市商演才是主战场

这些歌手，大部分无法通过节目真正“咸鱼翻身”，达到可以开个唱、焕发事业第二春的水准。但是，很多人的目标也并不在此，“谁要去一线城市？商演才是他们的主战场。”前文所提北京演出商告诉本报记者。

演出市场如今有两大方向，一是纯粹的个唱、音乐节等形式，一是商业性演出。前者最大的市场在一线大城市，后者更多的是在二、三线城市。而《我是歌手》等火爆节目捧出的歌手，涨价也是针对二、三线城市的商演市场。

“商演不同于个唱，个唱需要你这个歌手有强大的票房号召力，而商演一般只要配两个‘票腕儿’，其余根据成本配一些助阵的嘉宾即可——其实，现在叫助阵的嘉宾，以

前有些演出商特别不尊重人的时候，私下里甚至叫他们‘吆子’——这些人的价格就要低很多了。很多过气歌手希望上这个节目，也是希望，自己能从‘吆子’变成‘票腕儿’。”他说。

“商演市场其实非常非常大，在大城市的演出商所不屑的二、三线市场，是小演出商们全力出击、分一杯羹的地方。很多地方政府希望推广旅游或者别的，企业希望打广告，他们现在往往借助于老百姓喜欢的商演，”他告诉记者，“一旦演出商接到这样的单子，是比较舒服的，这样的商演，成本都是地方政府或者企业出，但是歌手，却经常要这些主办的政府或者企业来定。”

而这些主办方定明星歌手的原则，基本都是看此人话题多不多。

## D 赚快钱的时效一般只有一年

歌手们希望通过这些超级平台“咸鱼翻身”，但这些超级平台的火爆节目，何时才能真正和演出市场联动，赋予参赛歌手们票房号召力？

本报记者采访的几位演出界人士，对此的看法竟惊人的一致：“不看好！这些节目有他们自己的诉求，他们追求的是收视率而不是歌手的市场。节目要办下去，他们不可能将曝光一直集中在哪几位歌手身上，所以，对这些歌手来说，赚快钱是最实际的。”

选秀节目的歌手，在通过火爆节目“赚快钱”的这一特征上，体现得特别明显。像《中国好声音》的很多学员，除了最终几位名次特别好、

特别有特点的，别的一般都只是在节目火爆期间，迅速接触演出商。

北京这个演出商透露“有一个组合，弹吉他的，他们的报价也就两万块，但火爆时一个月也有很多演出，赚得不少的。不过，这不可能持续很长时间，一般最多也就一年而已。赚完了，就偃旗息鼓，或者伺机找另外的平台继续谋求曝光率。”

对《我是歌手》的这些成名歌手来说，火爆之后，持续时间可能比选秀歌手稍微长一点，“但也就是全国的商演转悠转悠，各地吃吃老本。再火爆的节目，也有衰退期，一旦离开了这个平台，他们也难以继为继。”

## 》文娱速递

### 王祖贤或有意复出

**本报讯** 记者 杨欣薇 王祖贤1987年以电影《倩女幽魂》中“聂小倩”一角红遍亚洲。46岁的她息影11年，近年隐居加拿大。不过，但她清秀脱俗气质，在影迷心中不曾抹去。据媒体报道，王祖贤五六月将再香港出席商业活动，并有意试水重出江湖拍片。

王祖贤2002年拍完徐枫电影《美丽上海》后隐居加拿大，躲开娱乐圈，过往演艺圈友人也找不到她，2006年齐秦曾到加拿大找她，她也避不见面，完全过着平凡人的朴实生活。

最近，有两家品牌欲透过赌王何鸿燊之女何超琼的公关公司，愿各付100万港元酬劳，力邀逾10年没公开露面的王祖贤。公关公司也证实的确有和王祖贤谈到香港出席品牌活动，她有兴趣，时间预计在五六月。

据悉，王祖贤此次为重返娱乐圈试水的第一波动作，若外界反应理想，她可能有兴趣接洽好电影剧本。因去年她得知1987年的《倩女幽魂》在内地重新上映仍有不错票房，影迷依然关注，所以有了信心。她也是网友票选最期待复出的女星。

### 王力宏 巡演首站定上海

**本报讯** 记者 陈宏 2013年，王力宏将携自己的全新主题全球巡演再度起航，内地首战就定在上海，4月30日，王力宏将第五次在八万体育场点燃油火，带领所有观众进入自己的音乐世界。而由于门票销售形势大好，特别开心的他也通过经纪公司表示自己将于下周四来到上海举办全球巡演的发布会，以此回馈歌迷们的热情支持。

央视春节晚会上，他载歌载舞表演的一首《十二生肖》，受到广大观众的喜爱，而他戴着黑框眼镜的“呆萌”形象更是大受好评。对此，经纪公司也确切表示，4月30日上海演唱会上，王力宏也将第一次在上海歌迷面前现场演唱这首歌，邀请歌迷与他一起挑战“二字舞”。

### 《中国好声音》 承诺不煽情不炒作

**本报讯** 记者 林艳雯 由灿星制作与浙江卫视联手推出的《中国好声音》节目，第一季取得了惊人的收视佳绩。第二季《中国好声音》拿什么来继续红火。

对此，节目组日前发出倡议，扩大华语音乐影响力，传播主流价值观，坚持以音乐专业为节目标准，对《中国好声音》第二季节目组提出制作正能量好声音音乐节目的倡议和承诺。

承诺中提到，不煽情，节目制作力求专业。倡议以参与者本身的音乐实力和音乐水准为标准，作出公允判断，不要变成“中国好故事”。

此外，不超时和不签霸王条约。第二季《中国好声音》只会与8名学员签署经纪合约，且将在节目全部录制结束之后再开始进行签约工作，不与节目中排名挂钩。任何学员的签约情况，绝不会影响其参赛的名次。