

171路驾驶员自制天气预报板每日更新 坚持善举一年 乘客拍下温馨瞬间表示感激

每天提醒当地的天气预报,制作了十几份便民贴士,这是171路公交车驾驶员刘超近一年来一直做的事。乘坐171路的市民黎亚近日拍下了这一温馨一幕,向本报“寻找最美文明瞬间”活动投稿。本报记者 刘晶晶

“2013.2.22上午8:20,我在171公交车(车牌沪AT6997)拍摄了这张照片。这位驾驶员额外地设立了每天的气象预报牌,复印了许多171公交车全程站点和换乘提示说明书,还加用口语报站。且已坚持一年以上,我早就留意他的善举,苦于无法给予适当的表彰,适逢贵报提供此平台,成就了我的举手之劳。”黎亚在投稿中这样说道。

收到投稿后,记者第一时间与黎亚联系却没有联系上,之后本报刊登了这幅照片,即26日的10号作品。记者几经周折了解到,这位驾驶员名叫刘超,是位

“80后”青年驾驶员,据巴士二汽有关人士介绍,在驾驶员队伍中,1980年代出生的刘超属于年轻的力量,因此在平日的公交车厢服务中,也勇于推陈出新。“‘花头精’特别多。”

设置天气预报的想法来源于平时驾车时,刘超经常遇到不少老年乘客询问当日的天气如何,于是细心的他自费购买了一块小画板,把当天以及次日的天气情况,用彩色画笔写在画板上,自制了一块“天气预报板”,并用挂钩挂在移动电视下方,比较醒目,乘客看电视顺便就能扫到当日天气。“每天早上出车,他都会先用

手机搜索天气预报,这也成了他每天必做的功课,中午休息之后,他还会记得及时更新天气情况。

171路公交车途经中山医院、市六医院,终点站是万源路顾戴路上的儿科医院,来坐车的老年人特别多。刘超利用业余时间特意制作了不少便民贴士,包括老年人日常生活安全常识、老年乘客乘坐公交车防止意外伤害注意事项、敬老卡使用注意事项,以及乘公交车如何防盗、防诈骗等等。

在“天气预报板”旁边有一个置物袋,这些便民贴士就插在里边,乘客们

可以取用自己需要的来看。这个被称之为“便民袋”的置物袋里还有不少小法宝,比如晕车药、呕吐袋、餐巾纸之类,夏天还会有风油精。

记者了解到,刘超的这些做法也得到了车队的支持,还曾帮助刘超印过上千份便民警示贴士免费发放,向乘客宣传提醒车厢防盗、生活防骗、电信诈骗等骗术陷阱,受到乘客们的交口称赞。

“做一天好事容易,不容易的是天天做好事。我觉得这样的文明驾驶员非常贴心,让我们坐车的人也很安心。”63岁的黎亚告诉记者。



春运期间,在上海火车站,一名志愿者看旅客东西多不方便走过道,主动帮其拿进围栏内。 投稿人 scj

70后海归:学雷锋是一种生活方式

本报讯 记者 范彦萍 从2005年初涉公益,到如今创办创益家,这些年,海归张宁毅然离开了收入颇丰的商业工作,全身心投入到公益事业中。昨天,记者走进了张宁位于北京西路上的“公益工作室”,意外了解到,眼下他和其他公益界的伙伴们正在紧锣密鼓地筹办“雷锋训练营”。对张宁来说,学雷锋已经内化为了他的生活方式。

海归白领转型做公益

毕业于华东政法学院,留学英国的他回国后创办了国内首家专业法律猎头公司,而后积极投身公益事业。从2007年创建公益加油站开始,先后策划了“一米高度看世界”、“关灯一小时”、“公益赶场”等系列公益活动。

而雷锋,就是触动他踏入公益领域的启蒙老师。“雷锋是我了解到的最早的榜样,他已经把做公益内化成了自己的生活方式,在生活的每个细节中体现出公益的情怀。”受他的影响,我从小就很有正义感。“有一次,张宁课余和同学玩游戏,他看到有同学拿出大块的吸铁石献宝。张宁十分好奇,他记得同学的吸铁石是从废品回收站‘顺手牵羊’的,‘好管闲事’的他对该同学进行了教育。



为了助白领做公益,张宁筹办起雷锋训练营。 本报记者 吴恺 摄

有才艺才能当雷锋

很多人以为做公益就是凭着一腔热血,在经过几年的打磨后,张宁觉得远不是如此。因此,今年他向静安区团区委提出了和几个公益组织一起建设雷锋训练营的想法,实践助力公益梦想,引领公益生活的初衷,让白领有创意、会才艺、做公益。

据悉,雷锋训练营培养的是普通雷锋和文艺雷锋。前者学习的是紧急救助、消防等知识,后者则参加书法、茶道、中医、国画、制作咖啡等的培训。白领学习了这些才艺后,可以转化为帮助别人的工具。“最后学员要付诸实践,才能领取雷锋护照。”张宁说。

单月销售突破13.5万辆创历史新纪录 上海大众VW品牌喜迎2013开门红

金龙述职,银蛇报春。新年伊始,上海大众VW品牌延续去年突破百万辆的辉煌成绩,2013年1月销售达到135,007辆,同比增长47.5%,创下历史最佳成绩喜迎新年开门红。而旗下各款车型也均有亮眼表现:全新桑塔纳上市1个多月累计销售突破万辆,朗逸品牌在全新朗逸的带领下,以逾4万辆的销售佳绩勇占新高地。不仅如此,B级车市的卫冕冠军帕萨特、幸福升级的MPV途安2013款、A0级精品小车Polo家族以及都市智能SUV途观,均凭借各自扎实的产品实力,合力为上海大众VW品牌打响2013年新年第一炮。

全新朗逸:强者志在超越

作为上海大众全面布局A级车市场的重要车型,全新朗逸不仅在产品品质上延续了朗逸品牌的优势,更在销售数据上实现了新的超越:继去年12月突破性的取得月销30,160辆的历史佳绩之后,新年首月,全新朗逸又一次超越自我,以单月41,851辆的销量勇夺销售新高点。“心强自锋芒”的全新朗逸在上市5个月里将其强者超越的品牌内涵演绎至极,在它的引领下,朗逸品牌单月实现销售48,267,同比增长207%,牢牢占据A级车领军地位。凭借扎实过硬的产品品质和不断超越的进取精神,朗逸品牌进一步深化了其在消费者心中无可替代的位置。

全新桑塔纳:至真品质延续传奇

桑塔纳品牌29年来始终热销,累计收获了近400万车主的口碑赞誉,而全新桑塔纳完美传承了桑塔纳品牌的优良品质,自去年12月荣耀上市以来,以务实可靠的至真品质赢得市场的认可,累计销量已经破万,Santana品牌在中国市场的新征程取得了完美开局。全新桑塔纳不仅彰显严谨的德系设计理念与领先的智能科技,同时也融入上海大众对中国市场敏锐的洞察力与创造力。在取得卓越市场表现的同时,全新桑塔纳也受到了消费者和媒体的一致好评,斩获了包括凤凰网首届中国汽车年度盛典“年度人气车型”在内的多项权威大奖。

新帕萨特:全情驾驭领世而行

进入2013年第一个月,新帕萨特以27,917辆的月销量继续昂首前进。在新帕萨特的推动下,Passat品牌已连续蝉联B级车市销量冠军。凭借对市场的敏锐把控,上海大众不断为Passat品牌注入新的活力,提升品牌价值并推动产品实力的进步。2012年底,上海大众新推出了全面升级的2013款新帕萨特,一如既往的优秀品质将继续为消费者创造舒适惬意的驾乘体验,而帕萨特BlueMotion蓝驱版则以前瞻的蓝驱技术将“以驾驭改变世界”的构想变为现实,为消费者提供经济高效、环境友好的座驾选择。

途安2013款:情感科技为幸福升级

新年首月途安实现销售3,857辆。作为上海大众重磅打造的一款多功能轿车,2013款途安在新年之初正式推出,其饱含智能元素与贴心设计,以情感科技让车主尽享幸福升级,全面升级的人性化前沿科技为消费者带去集舒适与多功能实用于一体的全方位用车感受。其实,作为国内MPV市场引领潮流的先锋,当2012年我国MPV市场同比下滑1%时,途安的涨幅已达到15%。带着如此佳绩,相信随着途安2013款的进一步热销,必将在市场中掀起家用MPV新风潮。

除此之外,上海大众VW品牌旗下的SUV途观和A0级市场佼佼者Polo品牌也在新年里有不俗的表现。上海大众途观继2012年成功问鼎SUV细分市场冠军之后,在新年首月实现销售21,818辆,同比增长7%。而引领着A0级精品小车风尚的Polo品牌,随着全新Cross Polo、Polo GTI和Polo 2013款这几款车型在2012年的全面推出,备受市场和消费者的广泛认可,1月销售达17,202辆,同时亦为品牌赢得了2012年中国“金方向盘”、年度畅销A0级车等多项权威大奖的肯定。

新年首月,上海大众VW品牌携旗下众款明星车型,在稳居各自细分市场主导地位的同时,更实现了全新的突破。相信满载着光辉的战绩,上海大众VW品牌将持续发力、锐意进取,在全新的2013年创造出更辉煌的未来。

“寻找最美文明瞬间”征集令

我们要这样的美丽瞬间

城市的快节奏中,有人放慢脚步,弯下腰,默默拾起路边的垃圾;安静候场的剧院里,有人接电话时用手挡在嘴前,轻声细语,优雅美丽;车水马龙的十字路口,孩子老人从容通过,司机缓缓停车,笑着示意路人先行;在人流涌动的地铁站、公交站,长长的队伍里,排队的人们自觉保持队形……

拍下照片后,你可以发送到这里

征集邮箱bmoment@163.com, qnbyw@163.com,以及在微博上发送给@青春上海”、@上海青年志愿者”、@青年报”,即可参与到活动中来。最终,这些美丽瞬间将在《青年报》以及上海青少年城市文明新约”推广活动日上集中展现。

“感人瞬间”将有奖励哦

我们将邀请热心读者来评出您心目中的最感人照片,这些“人气照片”将获得上海国旅的邮轮体验”及一兆韦德健身卡季卡等奖励。

读者参与评选方式

登录青年报腾讯微信,方式:通讯录添加好友,搜号码1302470834或扫一扫二维码。然后写上您喜欢的照片以及喜欢的理由。我们将对参与评选读者送出价值200元沪江网学习卡一张。



市民们还可同时参与“我和城市文明有个约定”的主题大讨论,说一说你认为值得提倡的文明行为,你认为城市文明新约还应包含哪些行为,怎样才能让我们的城市更文明、更美丽,让我们共同为上海城市的美好贡献一份自己的力量。