

老罗帮你忙 13801898568



新浪微博 :@青年报读者互动
栏目合作 :市民信箱 mail.sh.cn 新浪上海维权频道 @上海维权投诉)

血糯米开水一泡呈紫黑色 被怀疑染色

市场称不会售假 检测机构建议送检

血糯米种皮的红色素经水溶解后呈紫红色是常识,但深不见底的紫黑色是否正常?史先生1月底在华环真北农贸市场购买的一袋血糯米经水泡后呈紫黑色,怀疑血糯米染色的他向与本报合作的市民信箱“市民热线”投诉。不过农贸市场粮油经理却不这么认为,称不会售假。

本报记者 俞韩岭



史先生购买的紫糯米开水浸泡后呈紫黑色。

本报记者 丁嘉 摄

血糯米开水一泡呈紫黑色

1月底,史先生在华环真北农贸市场的一家店内购买了一袋血糯米。事后史先生发现,这袋血糯米不论是开水、温水还是冷水浸泡后的颜色都比他以前从超市、卖场购买的血糯米浸泡后的颜色深,特别是用开水浸泡后的颜色有些发黑,让他不敢食用。在采访中他告诉记者,怀疑这袋血糯米可能染过色。

2月16日下午,记者在史先生家中尝试了一番,用手抓取一撮血糯米放在碗里,再向碗里倒满刚刚烧开水,也就是两三秒之后,记者看到紫红色很快扩散到整个碗的水中。随着时间的延长,碗里的水溶液颜色开始由紫红色转为紫黑色,记者也无法看到碗里的血糯米了。

在旁的史先生用一根筷子搅拌后,记者看到颜色变得更加深。“之前我也用这碗装了一小撮试验过,过了一夜把水倒掉后发现附着在碗壁上和沉淀在碗底上的颜色较浓,当时就觉得不对劲。”史先生说。

记者随后将已浸泡过一次的血糯米再用开水浸泡一次,水的紫黑色明显浅了很多。史先生怀疑这袋血糯米中不少“真身”为黑米。

粮油经理称不会售假

有资料显示,假冒的血糯米是用劣质大米,通过紫红色的颜料染色而成。最明显的区别是浸泡在水里后,水质变红的速度明显快于血糯米真品,多洗几次就会露出白米的原形,而且烧煮后没有红色种皮出现。

2月16日,记者来到华环真北农贸市场,被告知负责粮油块面的部门经理金先生在外地。对于史先生的怀疑,当天下午金先生在电话中予以否认:“我们市场里的血糯米销量一直很好,也有质量安全检测的,这个应该不会售假。”不过当记者询问金先生血糯米呈紫黑色是否正常时,他说对此现象不太清楚。

虽然金先生表示史先生可以于2月17日拿这袋血糯米到他位于市场内的办公室协商解决,不过史先生婉拒了:“以后还要去这地方买菜,万一被记恨在心了怎么办?”

检测机构说法 可检测是否添加色素

上海市粮油食品质量检验检测

中心工作人员告诉记者,仅依据血糯米浸泡后的颜色较深来判断血糯米有问题是没有说服力的。“很多地方都能种血糯米,它们的品种不一样,浸泡后的颜色就会不一样,而且二次浸泡后颜色和一次浸泡后差别明显也无法说明肯定染色。”

记者进一步了解到,如果消费者购买了怀疑有问题的血糯米,可以拿到该检验检测中心进行自费检测,确定血糯米是否存在添加人工色素的可能,如果检测结果显示有色素,则说明产品有问题。

上海盛联律师事务所徐游律师指出,如果史先生在有证据证明该袋血糯米确实购于华环真北农贸市场且有质量问题,完全可以根据《食品法》要求农贸市场给予赔偿并承担相关检测费用。

维权现场

上门打蜡却推销产品 拒绝购买被电话骚扰

本报讯 记者 俞韩岭 韩女士近日向与本报合作的市民信箱“市民热线”反映,她购买地擦礼盒后被告知送免费打蜡服务,也确有相关人员上门服务但却推销起了其他产品,更有甚者推销不成后给韩女士打来“送棺材”的匿名电话。相关卖场公关部回复记者称,包括卖场本身及地擦礼盒的供应商均未有过买产品送服务的活动,但愿意再为消费者免费上门打蜡,对此韩女士表示不能接受。

上门打蜡却推荐产品 拒买却被骂

1月26日,韩女士在闵行某卖场内购买“微力达高级地擦礼盒”时,促销员称该产品正在促销,购买后就赠送一次免费上门打蜡的服务。韩女士说她本想拒绝,但禁不住后者的热情推销,最终约定1月31日上门打蜡。

根据韩女士的说法,1月31日确有一位身着工作服的工人上门为她家的地板打蜡。但没多久便开始向她推销一款售价近300元的打蜡精油,而韩女士多次拒绝后,该工人的热情下降得挺快。“一开始是很仔细地打蜡,我们说不会买精油后就随便弄了几下了事,还收了10元上门费,也没有给出收据。”

因相关服务令韩女士不满,她当天就拨打了该卖场的售后电话投诉,但家中座机之后却接到了匿名骚扰电话,且内容不堪入耳。“电话中的人说要送个棺材给我们,你说这过年过节的咒骂我们,算什么意思!”

气愤的韩女士于2月3日再次致电该卖场投诉后,有人回电称可以再次上门免费打蜡,但韩女士不愿接受。“我要求这家企业负责人出面道歉并且给我10元钱的收据,此外如果要打蜡的话把产品给我,我自己来,不需要他们弄。”

卖场调查称 无此促销活动

2月16日至18日,记者分别从该卖场家用品牌部吴主管、秘书王小姐处获悉,门店在促销员2月17日上班时就再次和韩女士一家沟通过,曾表达希望再次上门打蜡作为弥补措施的意愿,但被拒绝。记者同时从韩女士的丈夫文先生处得知,他们对这个解决方案并不满意。

之后,该卖场公关部回复记者称并不清楚韩女士口中的促销活动从何而来。“接到投诉后,我们立即协调商场和供应商进行了调查,以期尽快解决消费者的投诉,但结果是卖场和供应商都未搞过免费打蜡的活动。我们也不知道该消费者是如何联系上打蜡公司上门服务的,也不清楚纠纷是如何发生的。”

该公关部人员同时称在积极协调供应商解决问题。“春节过后,供应商将再次上门免费为消费者提供一次打蜡服务。同时我们也希望她能够配合我们提供该打蜡公司的联系方式,以便我们的供应商与该公司取得联系。”但据记者了解,韩女士家的座机并没有电显示功能,所以韩女士并不清楚来电号码。

律师说法

商家应承担大部分责任

上海盛联律师事务所徐游律师在接受采访时表示,通过网络操作方式进行消费,消费者应该知道账户密码的重要性。如果不是团购网站的服务器被黑,那么造成的损失,主要是该由消费者自己承担。而当消费者及时采取挂失等补救措施后,对方也确定可以解决,那么最后补救失败的责任应该归咎于该团购网站。

徐律师提醒消费者,在今后的团购消费中,第一,重视自己的账户密码。第二,如果发生账号被盗之类的偶发性事件,一定要采取及时的补救措施。“消费者应清楚了解发生类似情况后的申诉、挂失方法,另外在沟通过程中要注意多留一个心眼,保留商家确认可挂失的证据,最好获得对方书面性的确认。”

嘀嗒团账户被盗用45元 只愿赔偿10元

一年多未解决 客服称该方案很合理

本报讯 记者 陈诗松 近日,市民王女士通过与本报合作的市民信箱“市民热线”来电投诉称,她嘀嗒团账户内的54元莫名被盗用购买了Q币。发现被盗后,她联系网站要求注销或封号,网站也表示能够注销,但一个月后,王女士却发现Q币被兑换了,网站表示只能赔偿10元。对此,律师认为,网站承诺可以挂失,但最终挂失失败,应承担大部分责任。

读者投诉: 账户被盗一年仍未解决

2011年8月27日,王女士在嘀嗒团网站的账户被莫名盗用了54元,以每份27元的价格购买了2份30元Q币。发现账户被盗后,她立刻在网上留言,告知客服账号金额被盗用,且希望能够立刻注销,或者封锁该Q币兑换券的使用。

在多次电话咨询后,客服表示可以通过短信方式注销该兑换券。于是,王女士按客服的短信指示进

行了操作,但是却一直没有回应。再打电话去询问,客服说要等待后台的处理结果。但时间一天天过去,还是没有回复。“后来我多次致电客服,却让我不断重复要投诉的事件,好像我之前从没打过电话一样,给的回复也就是等。”

一个月后,王女士终于接到了嘀嗒网投诉主管的回复,表示通过与Q币商家沟通,得知该账户团购的Q币已经被兑换了。“工作人员把查到的兑换Q币的QQ号码告诉我,但这又无法证明这个QQ号的主人就是盗我账户的人。他随后提出赔偿10元的方案,但又说不出确定赔偿金额的依据。”

不知不觉,这件事情居然拖了一年多。近日,王女士再次接到客服的来电,对方很强硬地表示,如不接受10元的赔偿方案,那就只能随便她怎么处理了。“这让我非常气愤!最重要的是,如果该网站不硬性将退款扣在账上而是可以提现,就不会发生这类事件,外加网站支付

没有密码确认,这综合反映了该消费平台安全措施不到位以及监管不力。”

网站回应: 赔偿10元已经很合理

对此,记者联系了嘀嗒团的客服热线,“顾客账户被盗,我们是没有办法预防和处理的。”工作人员表示,技术与Q币商家进行过联系,追查至马小姐的账号购买的Q币已经被充值了。我们也将充入Q币的QQ号码告诉了马小姐,这已经是我们在技术上所能做的最大努力了。”

那么网站技术漏洞造成的损失为什么要消费者自己来买单?对此,工作人员解释说,已提出返还10元作为赔偿。但赔偿10元的依据又是从何而来?面对记者的提问,客服工作人员坦言,无法提供与之相关的成文的规章制度。“我们认为,赔偿10元是一个合理的解决方案。”该工作人员说。