

# 白酒收不到卖不动 礼品回收遇严冬

## 利润只有往年的零头 从业人员无奈改行



往年春节期间很红火的礼品回收业,今年遭遇了“寒冬”。

本报记者 施培琦 摄

### 茅台收购价下跌一半 名烟和购物卡乏人问津

“53度飞天茅台回收价600到700元。这个价算高的了,不信你再去别家问问。”泰兴路北京西路的一家超市旁,一位回收烟酒的中年男子说。随着去年白酒身价的下跌,回收价格也随之前降低,仅仅一年之前,茅台的回收价还在1100到1200元之间居高不下。一年之内,回收价格竟然下跌了近一半。

已从事礼品回收行业十多年的小王向记者大倒苦水:“去年,茅台、五粮液等白酒的市场价格跌了不少,我们回收后怕很难出货。”十五年、三十年的高档白酒,今年格外稀少,就算用九成的价格回收,也不一定收得到、卖得出。而在往年,这类白酒的回收价格只占市场价的五成。春节前后非但没有回收到好烟好酒,甚至连原本应该出现的销售高峰也爽约了。

白酒回收步履维艰,名烟的回收情况更萧条。“去年我一回收就是十条八条的,今年如果能回收三条就算大生意了。”小王用中华烟举例道,“一条硬中华,今年回收价330元,去年是400元。软中华今年回收价520元,去年600元。”

而超市、商场的购物卡和冬虫夏草、燕窝等高档礼品,今年乏人问津。购物卡回收价格在8.5折到7.5折之间,大多是个人行为,很少有回收公司经营这业务。”小王告诉记者。而营养补品的流通率不高,很少经过回收环节,“今年我还没见过谁在回收虫草燕窝的。”

### 去年春节赚四万 今年春节才一千

李先生在普陀区经营着一家杂货铺,常年回收烟酒。春节向来是烟酒回收的旺季,但今年,旺季变成了淡季,他干脆关门大吉,回老家过年。在电话里,记者以顾客

的身份询问回收烟酒的事宜,他匆匆忙忙地回答:“不收购物卡,烟酒可以等我回上海后面议。生意不好,与其傻坐在店里,还不如放假休息。”末了,他还不忘提醒:“我不收礼盒装的,只收瓶装。”

同样从事礼品回收的小王,还想再努力一把。从除夕到初二,他没做成一笔生意。直到初三,他才回收到了第一瓶白酒。“今非昔比啊!”小王叹了口气,“我做了十几年回收生意了,以前多风光,正月里每天都忙得不得了,仅去年春节就净赚4万。”相比之下,今年的利润只有去年的零头,“区区一千块钱都不到。”

许多同行干脆回家过年,小王仍和妻子一起留在上海,他们有别的打算:“回收生意肯定做不下去了,我们要改行卖服装。”

### 》原因分析 政府倡导节约 客户更加低调

很少有人能料到,曾经风光无限的礼品回收行业,今年会如此步履维艰。业内人士分析,中央和地方各级政府提倡勤俭节约、控制三公消费,也在一定程度上打击了回收行业。而发生在去年的塑化剂超标事件严重打击了白酒行业,以白酒为主要流通物的回收行业深受波及。

有业内人士反映,以前的顾客多为房地产开发商,过年过节总免不了饭局应酬,他们出手阔绰,买的都是好酒好烟。”而今年,老顾客低调了许多。

除上述原因外,一些地方严格控制名烟价格,白酒价格也因塑化剂超标风波而下降,这让位于流通领域末端的回收行业越来越失去优势。并且,同行业竞争日益激烈,使得利润进一步压低,逼得不少从业人员改行,“这是市场经济的淘汰规律。”

### 》相关新闻 鞭炮声轻了 剩宴”也少了

本报讯 记者 范彦萍 节前,本报推出系列报道聚焦“舌尖上的浪费”,走访申城各大餐饮机构,直击餐桌浪费,讲述食客和商家的心声,探讨杜绝浪费所需的可行方案和制度建设。两周过去了,效果到底如何呢?在春节期间,记者调查发现,沪上的“剩”宴少了,连鞭炮声也轻了,不少市民选择过了一个低碳环保的春节。

在黄陂北路上的一家餐馆,白领沈小姐邀请二三好友小聚,她先点了两道素菜,西兰花和香菇菜心,然后又点了虾仁

肠粉,荤菜是煲牛腩,还有几道点心。当有朋友提出要多点几道菜时,沈小姐提出“够了”,“不够再点,不要浪费了。”

昨天,记者联系到上海市餐饮烹饪行业协会的相关负责人,对方表示,虽然目前还不能统计出来春节期间餐饮消费的情况,但自己出去也明显感觉到,主动打包的人多了,浪费的人少了。不少市民身体力行,争当“剩客”。

静安环卫工人陈师傅告诉记者,今年的“红色垃圾”清扫量比去年少了接近一半,今年这一变化特别明显。

### 》春节房市

## 买家看房表现 优于过往三年 节后二手房交易量将继续改善

本报讯 记者 刘昕璐 在2012年岁尾,新盘恢复“原价”、房东“跳价”等现象开始愈演愈烈,而蛇年春节的到来,无疑是让房企、置业者、房东等各方都有了片刻“稍息”,在这短暂的7天中,沪上的楼市又有何变化?据记者多方了解,蛇年春节买家看房表现优于过往三年,另外,随着返沪人群的不断出现,节后二手房的交易量也将会继续回暖。

### 新楼盘春节零供应但有成交

回顾以往,楼市普遍会受春节假期显著影响,交易量急剧下滑。其中,2010年至2012年,长假期间成交套数普遍处于15~25套区间内,而今年,此稳定格局被打破。

根据汉宇地产新房监测数据显示,2013年春节期间上海市商品住宅新增供应量虽然降至冰点,出现零供应,但全市商品住宅成交面积为4169平方米,共有39套房源签约,成交均价为22784元/平方米。在潜在购房需求入市意愿不断增强的前提下,今年春节长假成交表现优于以往三年。

中原地产也表示,春节期间交易量主要集中在收假前三天,且主要为外郊环和郊环外区域内的刚需改善型项目。位于浦东花木板块的“四季雅苑”春节期间共成交1套154平方米房源,以65809元/平方米的成交均价位居首位,位于浦东北蔡板块的“大华锦绣华城”春节期间共成交1套166平方米的房源,以41986元/平方米的成交均价位居次位,其余项目成交均价均在40000元/平方米以下。

### 许多中介门店正月初三便开门营业

在二手房方面,成交也小有“蓬头”。汉宇地产宝山共康泗塘板块的区域经理丁以珍告诉记者,区域内的不少中介门店正月初三便开门营业了,希望在春节期间就能促成蛇年“开门红”。这相比早些年

份长假期间全部闭门谢客的情况有很大的改变。总体来看,虽未能延续此前两月的火爆,但从整体的市场氛围而言仍优于去年春节同期水平。

记者了解到,部分节前有意向的客户因对房源已心有所属,为避免节后出现新一轮涨价影响到交易的达成,也会选择在市场尚未从春节氛围中抢先入市购房。21世纪不动产上海锐丰普陀真如西站分行就在春节假期内成交了1套住房,这是位于上海西站附近的“悠雅曹杨”房源,为93㎡的二室二厅,最终以总价248万元成交。购房者为首次购房客户,在楼市近期量价齐跌下,出于早买早安心,选择尽快入市。

### 房东表现较为“强势”

另据介绍,汉宇地产在对浦东金桥、周康、宝山共康泗塘、闵行莘庄、古美、闸北彭浦、徐汇中心以及松江新城等全市40多个二手房成交重点板块的抽样监测显示,多数房东表现强势,有部分业主依旧有“跳价”现象,与此同时,大部分买家还未“回巢”。

“虽然春节期带看量并不算热,但丝毫没有影响区域内的房东,多数人对于房价的预期依旧持乐观态度。此外,也有部分房东有跳价现象,以共富新村的一套2房为例,节前最后一次与房东联系的单价是1.75万元/平方米,如今已跳至1.8万元/平方米。”汉宇地产宝山共康泗塘板块的区域经理丁以珍介绍说。

汉宇地产浦东联洋区域的高级经理李其峰则表示,之前一直联系的买家基本都不在上海,预期要在过几天才会回沪。地产分析师朱春峰认为,随着返沪人群的不断回巢,节后二手房的交易量也将继续改善。但是面对房东“跳价”、“惜售”的强势态度,买卖双方将会进入一个短暂的“调整期”。此外,三四月份的租赁旺季即将来临,届时租金也将会有所提升。

### 》数字春节

#### 2399.6万人次

2013年春节长假7天,上海地铁全线12条线共安全运送乘客2399.6万人次,日均342.8万人次,虽然是全年最低水平,但同比去年仍然增长了13.9%。

#### 56%

受小客车免费通行政策影响,今年春节高速公路流量同比去年春节增长56%,尤其是小型客车流量增长显著,省界道口流量翻倍,高速公路分担了六成的交通量。

#### 569.6万人次

上海铁路局公布的数据显示,2月9日至2月15日,春节黄金周七天累计发送旅客569.6万人,与去年同比增加68.2万人,增长16%。

#### 523.7微克/立方米

根据市环境监测中心的数据显示,上

海初一凌晨两点PM2.5小时浓度值一度达到523.7微克/立方米。

#### 684次

记者从市卫生局了解到,今年春节除夕至初六的医疗急救用车日均出车为684次,最高日达768车次,急救用车量同比去年上升达7%,无一例回车,无一例投诉,确保了市民的医疗救护需求。

#### 2万余名

春节期间,上海公安机关每天组织2万余名公安民警、消防和武警官兵值班备勤,确保申城社会治安秩序良好和交通畅通。

#### 300万人次

蛇年新春,豫园灯会热闹非凡,据统计,从除夕夜至大年初六,豫园灯会共接待四方游客超过300万人次,预计将在元宵佳节当晚迎来赏灯高峰。

记者 陈轶君 王婧 刘春霞 朱莹 顾金华



中央倡导厉行勤俭节约,反对铺张浪费,得到地方各级政府的积极响应。关于这则新闻,小王不久前在报纸上看见过。当时他没想到,这股勤俭风很快刮到自己头上。

已在礼品回收行业摸爬滚打了十几年的小王,前天晚上和妻子考虑再三,决定正式改行做服装生意。“今年利润连去年的零头都不到,实在撑不下去了!”这个春节,礼品回收行业遭遇了史无前例的低谷,白酒塑化剂风波和中央对勤俭节约风气的倡导,犹如两股寒风,冰封了礼品回收行业的暴利。

本报见习记者 柏可林