

春节临近 “蛇尖”上的美丽吉祥物难找 网友感慨 彩灯玩偶不讨巧 要么吓人要么失真

本报讯 见习记者 吴嘉川 实习生 师文“直着像根呆法棍,盘起来就是便便,做逼真了太吓人。”近日这样一条微博在网上炸开了锅,一时间给春节正要赶回家过年的人们提供了一个话题,蛇年将至,如何给亲友送上“蛇”味祝福呢?由于蛇的造型不同于其他动物,要做一个传神的卡通看起来有些难,网友晒出了身边的蛇年吉祥物,一时间引来吐槽。

蛇年祝福语实在太多了

随着蛇年渐渐临近但是为庆祝蛇年到来而遇到的难题还真不少。先是网友纷纷抱怨蛇年的吉祥话太少难以满足拜年要求,微博上出现了热烈讨论,除了“金蛇狂舞”之外的蛇年吉祥话有哪些呢?

网友们集思广益,终究憋出了一句“蛇形游走,飞黄腾达”——读来却觉得牵强。另外还有“蛇胆壮壮,平安大吉”“蛇目烁烁,美好无限”“蛇尾摆摆,鸿运当头”等听起来更奇怪的祝福语,看来今年要好好说个吉利贺年辞并不容易。

蛇年彩灯不讨喜反受嘲

祝福话语已经让人挠破头皮,那么蛇年吉祥物设计再次让大家感慨一个“难”字!

“做卡通根本就不传神,做母蛇像妖精,做个公的形状显得很三俗,搞长了像癞皮死蛇,弄短了根本就像蛤蚧,俗称鼻涕虫。”这条抱怨蛇年吉祥物的微博让网友忍俊不禁。

一场随手拍蛇年吉祥物活动也悄然在微博上开展起来,网友纷纷上传自己所遇到的或精致,或雷人,或令人尴尬的各种蛇类。

近日上海豫园的一次生肖蛇类主题花灯展上,有一系列雷人的巨蛇花灯让人忍俊不禁。头顶6片花瓣、一颗大白门牙、硕大的眼睛,以及上翻的鼻孔,再配上一脸迷茫的表情。让网友感叹这到底真的是蛇吗?更有让人拍下一条只能分辨蛇尾的蛇,其惊悚的姿态让网友大呼实在太雷。

此前同样被吐槽的“蛇前辈”还有“鸡头蛇”,这个蛇身鸡头的彩灯放置在一收费站外之后被网友拍照微博上传,记者在图片中看到,通体黄色的蛇身顶着一个圆圆的脑袋,看似没有任何笑点,但是脑袋上那个醒目的鸡嘴和硕大的眼睛却让人质疑这是鸡还是蛇,更有网友开玩笑道:“实际上这是一个蛇身鸡头像!”甚至有人猜测这个鸡蛇综合体的产生是由于制作彩灯的人是属鸡才至此,据了解,目前这个充满笑点的花灯也在网友的一片吐槽声中被拆除。

蛇类玩偶设计真不容易

每年新春玩偶也是一个重要的玩具,各种小羊、小马的玩具让孩子玩得开心,甚至大人也觉得可爱。但是,当人们在制作蛇的玩偶时却面临着一种“挑战”,有的真实太过吓人,有的可爱不传神。

在众多网友上传的玩偶中,记者看到各种蛇类玩偶千奇百怪。例如有的蛇为了可爱,在蛇的身体上长出了天使的翅膀变成了“天外飞蛇”,有的太逼真,玩偶仿真的身体再加上长长的舌头,让人觉得无比惊悚,也难怪网友大呼:“法海,快来收妖吧”。还有的则由于太失真,蛇头太大、蛇尾短短的一截,被网友说成了变异的蝌蚪。或者因为把蛇头做成了狐狸模样被戏称“蛇里狐假面”。总之各种玩偶往往难以兼顾各个群体的口味,在欢乐的评论之后,网友由衷地感叹一句“属蛇的真不容易。”

月书场

账单在网络上发酵“代购”在无奈中咆哮

丁烨
看官们,2013年第一场书准时到来。首先想问,看官们这两天您的喉咙还好吗?这两天您的肺还好吗?这两天……等等,我怎么看不清各位的脸,这边厢一位爷说,是因为外面的雾霾飘进来了。也罢,霾再毒,雾再浓,书场也要清清爽爽地为看官们奉上本月的网络热点。

本月网络,谁最牛?网购达人。本月网络,谁最红?还是网购达人。因为本月初支付宝公布的一份2012年度对账单,许多令人震惊的消费数字就这样赤裸裸地打击到了无数穷屌丝。“你账单多少?”几乎成为白领们打招呼的开场白,1万2万的不好意思说自己花过钱,10万20万的也就刚刚是贫农水平,到了100万、200万,才能有点底气说一句:“我还好吧!比我多的人有的是呢!”随着最后那个“呢”字通过嗲嗲的声音被无限延长,一千已被账单

单打击到的普通小民便彻底被秒杀了。

随着这份账单的出炉,许多女童鞋有了新的称呼:魔教女侠(那是上了年纪、花了点小钱的御姐),美少女战士(那是豆蔻年华、花了点小钱的未婚女青年),美少女斗士(那是误入歧途,在网购这条路上刚刚起步,花钱又不多的小清新)……当然,也有直接在页面上显示“不忍直视”的大神,他们在当地超过了百分之99.99999%的人类,登顶成功。

本报网兜版1月23日的一篇报道,可与大神的新闻“相看两不厌”。1月23日一位名为李渊栋的留法硕士,身处优雅的法兰西,却发出了最不优雅的“咆哮”,我是一名硕士生!不是一名采购员!于是,人们知道了他的“悲情故事”——因为他长期在法国居住学习,是某工程师院校的硕士生,这名技术宅慢慢

慢变成了一名奢侈品采购员。他不得不在学习之余,帮无数美女看包、看鞋、看衣服,帮无数人花掉有好多个“0”的人民币。

各位看官,我只能说,中国人真的太能买!同胞们的消费能力,让我们叹为观止。尽管我们身边有好多入还挣扎在温饱线上,但依然有许多人已经富有到能够遨游太空,买下那颗漂亮的月球。能买,究竟是一种美,还是一种罪,不能买的人永远不得而知。不过本着拉动内需的号召,只要花自己的钱,花正当的钱,怎么爽就能怎么买。

本月的另一个热点,其实有些严肃,也有些无奈。当有车一族都在方向盘前大大吐糟新交规时,网络上早已炸开了。新交规的出现,反衬出旧交规在某些方面的不足与漏洞,然而,就像我们这片土地上许多其他的事一样,每每纠正,却往往过正。

本来闯黄灯要罚,大家一片骂

声,后来闯黄灯又不罚了,又引来一片骂声。朝令夕改的习惯,依然让人们无所适从,原本想起到的教育警示作用,尽管方式上还有待商榷,但经过看似缓和的变更,又成一纸空文。

只有中头彩的迈巴赫车主,因为豪车太过超级,车长6米已经跨入“大客车”的行列,拿着A2驾照的他被瞬间扣光了12分。网友们弱弱地问:难道开迈巴赫的车主要去考客车执照吗?这声嗲嗲的“咩”,就犹如发出嗲嗲的呢?的那位女童鞋一般,让整个元月金碧辉煌、余音绕梁。

看官们,蛇年就在眼前。在龙年没来得及生孩子的,可以迅速准备起来,24万的龙宝宝挤爆了妇产科医院,大肚皮几乎要睡到走廊上,但是这种情况应该不会出现在蛇年。蛇是多么神奇的一种动物,无足却能走,嘴小却能吞”。祝愿大家蛇年大吉,过个开心的大年,2月书场我们不见不散。

大笔绘

画说网络热点



徐仁文 绘

鸡血节目

一个饭店的“晨读”活动让大量网友目瞪口呆:口号、队列还算是轻的,在15分钟内,20多个女服务员像打了鸡血般,又是蹦达又是喊口号,还一个如飞蛾扑火般撞绳、跌倒、爬起、再撞……让人感慨这是最疯狂的年会STYLE。

度空间

记者博客讲述新闻背后的故事

那几片苹果坚持了超过80小时

1月22日本报A11版以《超过55小时都不坏的苹果切片敢吃吗?》为题,报道了微博上一条网友直播“鲜切苹果打开包装后80小时不变色”的事件,继而引发了网友的关注。当事人说,苹果是在上海一家便利店买的,他担心苹果里是否添加了不健康的防腐剂。

1月19日中午,上海网友“益昌白咖啡”在微博上说:“儿子在全家便利买的切片苹果,28小时过去后依然未变色,为何?”他所发的照片中,苹果的切面显得十分新鲜。

随后,由好奇转向质问,他开始在微博上直播“苹果颜色的变化,30个小时、47个小时……直到20日晚,他上传了一张放置55个小时后的照片称:“神奇继续演绎,已经55小时了,依然未变色,果然坚强。”

记者也于1月22日当天购

买了苹果切片,并且一再跟踪拍摄,一个原本放在空气中几小时就会氧化变“锈”的苹果竟然坚持了超过80小时,最后记者购买的切片出现了泛黄的迹象,周边果皮也开始发皱,明显是由于水分流失导致的。

在@益昌白咖啡购买104小时后,他最后一次发表相关微博说:“这是最后一次拍照了,也不会去做试验,说我瞎折腾无生非或者太闲或者动机不良都依你们,104小时了依然新鲜!”

虽然该产品的包装背后写着配料为“苹果、食品添加剂(抗坏血酸)”,据了解维生素C的别称为“抗坏血酸”,是一种水溶性维生素,水果和蔬菜中含量丰富。在氧化还原代谢反应中起调节作用,缺乏它可引起坏血病。记者采访了不少果蔬、化学类专家,虽然他们都表示新鲜水果表面的经过抗坏

血酸的处理,的确可以防止苹果肉被氧化。

但是,何必要加上这一步,让原本新鲜的水果愣是失去了“水感”呢?

生产商金吉达公司随即发布了自己的苹果质量安全申明:“抗坏血酸又名维生素C(见GB 2760-2011 P98)。根据国标GB2760-2011规定,抗坏血酸作为抗氧化剂被允许用于鲜切蔬菜水果中,它的功能就是防止食品氧化变色,符合《中华人民共和国食品安全法》。来自美国的百年品牌-金吉达(Chiquita)旗下所有产品都是为了改善人们的饮食健康和营养之目的,其金苹果切片质量安全有保证,在上海各大超市和精品卖场都有销售,请广大消费者安心食用。”

不过,该公司的声明并未消除消费者的疑虑。

见习记者 吴嘉川

所谓人

网络红人最新动向

漫画走红后朋友们“屏蔽”我的新鲜事

1月25日,本报B05版报道了《网络漫画最近特火,记者走进这些年轻作者的世界》,这些漫画家有一位最近特红的作者叫冯皎,她的那幅《世界再大,也要回家》感动了无数网友。目前这幅手绘漫画已在网上转发了近万次,冯皎也因此走红了。

记者:过去半个多月,你的漫画红遍网络,记不记得接受多少次媒体采访了?

冯皎:不记得了,少说也有十几家媒体了吧,确实很多了。

记者:这么多转发量对你有没有什么影响?

冯皎:也不算影响吧,就是因为转发量太大了,我几个朋友都在网络上分享那个漫画,不少好友被刷屏了,很多朋友都屏蔽了我的新鲜事,呜呜,这算不算影响呢。哈哈。

记者:那之前你说你有不少约稿,现在这幅漫画红了,有没有增加你的约稿量?

冯皎:还行,有一点增长,不过还是没有出绘本啦。见习记者 吴嘉川

派胡言

月度谣言榜

火车盒饭只要5元?

近日,“新闻联播传火车上盒饭只要五块钱”的消息在网上疯传,但是鲜有人查证。经过@微博新鲜事的正式查实,这实际上只是一个谣言,网上发出的图片在2010年就存在,而发布《新闻联播》2013年1月26日的新闻视频在8分5秒时明确说盒饭15元而非5元。网友呼吁在关注时事的同时也要弄清事实。

见习记者 吴嘉川 实习生 师文