

豪爽 “年度账单报告向你大揭秘” 机器”大家齐齐被 “套牢”



本报记者 马骏 摄

》关注

三大新型网购面面观

当“网购”逐渐成为人们生活里的一部分，在此基础上的各种新型购物模式近年来得到了井喷式发展，网络上众所周知的“著名网站”已不是人们唯一的选择。“海淘攻略”、“团购达人”、“秒杀客”陆续诞生，网购“像一张无边无际的大网”，“套牢”了各种不同需求的人。

海淘族

从奶粉到家居 淘也“淘”不完

这些天，陈早早每天都要刷物流订单无数次，只为了看看两个月前在美国亚马逊网站上“下”的一个“大单”何时能送到。因为这单东西比较多，我有点担心被扣。“盯着屏幕上显示的物流单号和信息，陈早早皱了皱眉头。

“开始海淘是因为有了孩子，要买奶粉，国外的购物网站上奶粉不仅便宜，质量也让人放心。”和很多“海淘族”一样，新生儿的降临让陈早早从国内的购物网站“转战”境外，度过了最初学习操作流程、研究关税和办理信用卡的障碍后，她逐渐享受到了“海淘”带来的乐趣，一发不可收拾。

从婴儿用品到护肤保健，从数码产品到大件家居，陈早早的“海淘清单”每天都在扩充，各大境外购物网站一并被她“收藏”，时不时地，她还会在“海淘群”里和“淘友”们分享信息，相约“拼单”。

为了证明“有多便宜”，她向记者展示了自己的“战利品”：“你看，这把剃须刀在上海卖3千多块，我买来只要86美元，折合人民币才500块左右，还有那张婴儿床，打折时才1000多元，就算运费要1千，加起来也比国内好的婴儿床便宜得多。”

据她自己“回顾”，其实海淘来的东西，很多都是用不上的，甚至暂时肯定用不上，但即使囤货越来越多，还是抵抗不了所谓“低价的诱惑”。陈早早说，对新手来说，只要参考一些论坛帖子和海淘攻略，慢慢就能上手，逐渐摸到其中的“门路”：“我是很理性的，因为我只买便宜货，花销有限。”不过对她的家人来说，她却完全与“理性”相反，其丈夫陈先生告诉记者，他老婆早就“陷进去了”，且“屡劝不止”。

正说话间，陈早早又刷新了一下网页：“我要再催催物流公司，到底怎么回事呢？”

团购狂

本末倒置 为了使用团购而消费

“吃饭，等一下，我有团购券还没用完呢！”白领张女士在不知不觉中养成了一个习惯，但凡消费，必要Check一下有没有团购，吃饭如是，美发美甲、酒店旅游、运动健身概莫能外。

在朋友眼里，张女士早就被团购“套牢”了，手机里永远存着一打未使用的团购券，常常因为某个团购快过期了才心急火燎地找人去用，偶尔还会浪费过期的优惠券。作为张女士的男友，林先生对此极其无奈：“真是一入团购深似海啊！”

“我是跟着办公室同事开始玩团购的，一样的电影票，团购价只要二三十元，为什么不要呢？”张女士回忆道，初尝团购的甜头后，她逐渐开始自

己摸索团购网站和产品，团购范围也从三五元的商品扩展到几百元甚至上千元，但凡看到感兴趣的商品在团购，她便欲罢不能。

张女士拿出手机翻查目录，仅仅是大众点评网的团购券，就有一百条消费记录，其中未使用的团购券有二十张，过期浪费的有3张。“这是一个冲印照片的团购，非常划算，9块钱冲30张lomo照片，一口气团了5份，没想到后来来不及用了，压根也没有那么多需要冲的照片。”

在张女士的团购记录里，大多是因为一时冲动下了单。“这家茶餐厅的下午茶团购只要20元，虽然没吃过，但是我一直爱港式，总有机会吃的。”这家保龄球馆的团购很划算，两局才15块，虽然我不会打保龄球，可以去试试嘛……“诸如此类的“值得一试”越积越多，让张女士难免“本末倒置”，为了使用团购券而消费。“确实有很多次是快到期了不得不用掉，才呼朋唤友去吃饭。”她随即又补充道：“但是大部分还是用在了‘刀口’上！”

秒杀客

再努力也秒不过机器

当网络购物日渐红火，营销手段也层出不穷，“秒杀”可谓其中的“杀手锏”。在网络公司工作的Julie曾经颠倒日夜只为“秒”到自己心仪的化妆品套装，也曾推掉约会和工作就为了等在那一秒抢到最新款的鞋子……如今，“秒杀”已经成为了她记忆中一闪念的故事，不再被提起。

“秒杀刚出来的时候我觉得还是相对公平的，只要你速度快，秒到的几率挺高的。”Julie回忆道，起初她在自己经常光顾的网店里参与“秒杀”，一瓶爽肤水，一盒面膜，用1元的价格“秒”到后，成就感无与伦比。渐渐地，她开始有意识地寻找“秒杀”物品，不仅是为了便宜，也为一瞬间的刺激。“就好像射击一样，比谁出手更快，要是能抢在别人前面，感觉太爽了。”

其实，Julie最辉煌的“秒杀”成果也不过就是一台豆浆机，但她依然乐此不疲，为了那一秒耗费的时间精力不计其数。直到有一天，秒拍机器、专业秒客纷纷出现，Julie再也“秒”不过别人，她才慢慢放弃。“有一阵子我怎么秒也秒不成功，原来都被机器秒掉了，真没意思。”Julie觉得，作为商家的营销手段，秒杀一旦添加了“非人工”成分，乐趣也就丧失殆尽，说实话，秒杀是很便宜，但是花在里面的时间精力也很惊人，真要算账，也是不划算的。”

上海市协力律师事务所
合同纠纷 公司顾问
股权转让 公司解散
公司清算 破产清算
电话：021-88888490 传真：88888111
电子邮箱：guobei148@163.com
《青年报》常年法律顾问

》读者互动

@miracle 本来觉得自己挺理性消费的，看了支付宝账单，震惊了，一年有8万元用来买宠物用品，还有几万买服装和化妆品，再加上手机充值、换信用卡……简直忍不住想要自剁双手。到底怎么办才能戒网购瘾啊？

@大熊猫胖胖 我以前也是很疯狂的买家，本来只想买衣服，结果看看裤子也挺好，项链也不错，一发不可收拾。后来我把信用卡注销了，网银也没了，一分钱没有，想网购也没法，所以从去年冬天到现在，没网购过。

白领Marco：实在不能理解网购狂人比如我女朋友，每天都有快递送上门，连筷子调羹都要淘宝！根本用不完！每次责问她，她就说“我不是也给

你买了好多东西嘛”，好像变成了我的错。

@美丽说说小姐：交款前给自己“三”分钟的思考时间，我是不是需要这样东西？我买来会不会一直用？也许正是这3分钟，你会打消原来的念头，避免一次错误的选择。

读者张先生：我建议网购成瘾的人在看中了商品后，问问自己一定是非买不可吗？找出3个不买的理由。也许有了这3个理由，你的欲望会一下子跌到低谷。

@阆苑之仙人：把网购来的物品堆在电脑前，特别是买完又觉得用不上的，时刻提醒自己：别再买了！

@茶杯犬爱大米：我觉得要减轻或避免网购成瘾，最好的办法是按需购物，消费要有计划性和目的性，实在不行，不妨在每月初订下消费计划，然后按照这个计划，按需购买。

网友我是小糖糖：上个月，我买了2千块钱的衣服，主要是在一家香港IT代购的店。因为实在是比上海的价格便宜很多，忍不住就衣服、裤子、鞋子都买了一通。说是2千块钱，但其实也只是一件衣服一条裤子、一双鞋子和一条围巾，但我粗略算了一下比在上海买同类产品要便宜将近一半。网购的大笔开销大多数就是这么用掉的，看中一家店的东西，然后就一下子买好几件，因为相比较买一件要付22块的邮费，买4件也是22块感觉要好很多。

互动预告

晒一晒你的“非常购”经历

一入网购深似海，从此钱包是路人。各位看官，读了今天的报告分析，你是否觉得这些“血淋淋”的数字有你的一点小贡献呢？

当网购成为一种生活方式，你有没有“被套牢”的经历

历夜深人静时，你会不会依然在刷新某个网店的页面？年度账单出炉后，你是“魔教女神”还是“美少女战士”？……面对“网购狂人”们的购物行为，你的态度是支持、反对，抑或无所谓？

无论你是否网购中人，我们都

热忱欢迎你参与“淘牢记”的讨论，分享自己观点，“晒一晒”个性账单，讲述和网购有关的那些事。

欢迎你拨打本报热线619331111或在新浪微博上@青年报参与我们的互动。你也可以发送邮件到我们的邮箱：qnbsb@163.com