

哪里人最舍得花钱 海淘族挡不住便宜 代人埋单谁最 秒杀客秒不过



“淘牢记”进入第3天。听过了故事，也膜拜了账单，是时候做些理性的分析了。1月中旬《支付宝2012全民年度对账单》出炉，它严谨而诙谐地告诉我们，在我们身边，都有哪些人在买，都有哪些人最爱买，都有哪些人最能买。无论是水瓶女还是天蝎男，都“躺枪中箭”般站到了“领奖台”上，更有甚者，印象中勤勤恳恳的60后大叔大婶们，却以超过90后10倍的购买力居于“能买榜”亚军。

与此同时，如果你以为网购大军“仅限于被淘”牢，那么你也OUT了。随着网上花钱方式的日益增多，海淘族、团购狂甚至秒杀客都早已在“网购”的大军中站稳脚跟，这些新型的消费方式也带动了一批“死忠”粉，秒杀帮与团购派都成为支付宝“年度对账单”不可或缺的一道亮丽风景。

本版撰文 见习记者 吴嘉川
记者 朱莹

浙江人更“能买”

一月初，一条支付宝新浪官方微博的消息迅速引发了网民们的关注。微博称：“我很快又要发布年度账单了。这个，内个，想随机采访下大家此时的心情。”每个网购达人知道自己一年之内买了不少，但究竟买了多少，买了点什么，自己的购买力是个什么“水平”等等，都要靠这张账单来揭晓。几天之后，支付宝发布了《2012年全民年度对账单》，其中的分析报告部分向我们勾勒了一幅广阔的网购画面。

针对各地网友在微博上晒出的支付宝账单，有些天文数字让人无法想象，一位无锡网友贴出一张让众人膜拜的账单，上面赫然写着“2012年支出941万元”，而要知道，该数字仅位列该城市第26名，几乎同一时间，北京一网友晒出自己的年支出近34万元，却已在北京市排名超过99.67%的人。城市与城市之间的消费能力差异也显而易见。

支付宝方面的数据显示，浙江用户的网上支出总额增长迅猛，占到全国总量的14.85%，以微弱优势超过广东14.06%的占比，成为网上消费最大的省份。在浙江、广东之后，上海全市的支付宝网上支出金额占到全国的10.44%，排名第三位，同比增长了42.27%。人均支出达到24024元，排名全国第5位，每位支付宝用户人均购物支出就达到11205元。

熟练用户1分钟下1单

在晒出的上海用户账单中，一位年支出超过65万元的用户引来人们的围观，账单显示在上海其排名超过了99.94%的人。

在上海一家国企上班的市民刘小姐在这些“大神”面前只是个小虾米，然而自称“并不经常上网购物”的她，其账单上也显示2万多元支出。她说，支付宝于她最好的功能就是进行跨行间还信用卡，“我的工资卡是工行的，而信用卡是招行的，如果每次都要去银行还款很麻烦，pos机上跨行还要手续费，而通过支付宝就完全省去这么多麻烦。”

与她一样，使用支付宝还款、缴费的白领还有许多。账单分析显示，到2012年底支付宝已经支持国内34家银行的信用卡还款，过去一年有超过1800万张信用卡在支付宝还款，仅上海消费者通过支付宝还信用卡的笔数就达到近900万笔。支付宝相关负责人爵士介绍道，目前支付宝的水电煤、手机、固话、有线电视等缴费服务已经覆盖了全国的大部分地区。

数据显示，从打开支付宝到缴费、还款成功，熟练的用户平均花时间在1分钟以内。而据统计，用户完成一笔的平均时间仅需168.9秒，假设跑一趟缴费、还款网点所需时间在30分钟上下，这相当于为上海地区用户节省了650万个小时的宝贵时间，用一些网购达人的话来说，她们花出去的是“钱”，节省的是时间与精力，“时间是最大的财富，从这个程度上，我是赚了。”

此外，支撑这份账单上那些巨额数字的中坚力量固然有许多购买大件的客户，但许多专购“小件”就达百万的“达人”却更引人注目。无论是彩妆、衣服、包包、鞋子、零食、玩具，还是尿布、奶粉、蔬菜、沐浴露……一些买家每天都在下单，一些买家一买就是包场。

本次的分析报告，也公布了一系列官方数据，比如哪个省份的人最能买，哪个省份中哪个城市的人最能买，哪个年龄段的人最能买，甚至哪个星座的人最能买……这一系列的数据构成了一份详尽的“能买榜”。



临近春节，申通快递上海总公司的大仓库内呈现出爆仓的壮观景象。

《能买榜》之“最”

最舍得花钱 1个“60后”抵上8个“90后” 网购特点：经济能力强

还是大二学生的小姚告诉记者，自己的支付宝账单上面仅为3000多元，由于自己还在读书并没有经济收入能力，自己平时的花销基本来自于父母的生活费，以及自己每个月做家教赚的钱，然而，她无意中瞥见自己老妈年度账单上赫然显示20多万元。发生在小姚家的事情并不是个案，支付宝方面表示，2012年80后的网上支出占到所有支出约50%，是网上消费绝对的中坚力量，不过要论消费能力，80后绝对要让位给70后、60后乃至60前的前辈们。

支付宝相关负责人爵士透露，2012年80后的人均网上支出金额是1.4万元，与之相比70后的人均网上支出金额是1.9万元，60后的人均网上支出金额则高达3.1万元。那么90后呢？数据显示，90后2012年的人均支出金额是3962元，人均购物金额只有3112元。一个60前的支出抵得上近8个90后。

最豪爽埋单人 代付帝出自浙江 网购特点：面子最重要

还记得2012年情人节火遍全网的

“撒娇支付”吗？代付这个功能支持网上购物后找朋友帮自己付款，或者帮朋友付款，因此也出现了女性网友向男友撒娇“求代付”，今年的代付帝出自浙江。

已经工作了的小吴有一位交往多年的女友，他称自己是一个实惠人，“在她生日或者她想买什么的时候，只要自己选择好，然后找我付钱就行，这样也省去我很多去找礼物的时间，买来的东西她也满意。”

在上海，像小吴这样青睐代付的人也有不少。按照使用“代付”的人数占本省市支付宝用户数比例来计算，上海可以排到全国第二，人均代付的金额也达到了3616元。其中，浦东新区的人最爱使用代付功能，堪称上海“代付帝”。

最会花钱的星座 天蝎男、水瓶女是消费王 网购特点：性格习惯有影响

充满创意和想象力的水瓶女是消费之王，天蝎男也踏入消费强人的行列。

从人均年消费额这个维度来比较，天蝎男在十二星座的男性当中排名第一，一年人均花掉了14206元，排名第二的是霸气的狮子座，一年人均花掉了13929元，可接下来竟然是一向克制的魔羯男，去年的人均年消费额

也达到13893元，他们很可能是看中了网上支付省时省力的特点，点点鼠标，购物都是按秒来完成，可以帮助他们生活得更有效率。

在女士方面，天马行空爱自由、爱买啥就买啥的水瓶女排名第一，接下来是天蝎女和魔羯女。

最火爆 西藏贡觉县 进步神速” 网购特点：飞速增长

过去一年，哪个城市的支付宝交易增长最火爆？答案竟然是西藏贡觉县，过去一年贡觉县的支付宝交易笔数增长了312%，交易金额增长更是超过718%。

不仅西部三四线城市的增速更快，连西部大叔们触网的速度都走在了全国前列。数据显示，青海省海南藏族自治州55岁以上大叔使用支付宝的人数比上一年增长了12倍，而全国的平均增幅只有39%。

最疼女人 新疆图木舒克市男士完胜 网购特点：肯为女人花钱

从支付宝的年度对账单里甚至还能看出哪个城市的男人最疼女人。据悉，让人感到意外的是，最爱女人

的并不是像上海这样细腻的东部城市，而是传统印象中更“粗线条”的新疆，过去一年新疆图木舒克市的男人人为女士购买的商品最多。而为男士购买商品最多的女人则分布在台湾嘉义市。

最偏爱手机支付 未婚男性最热衷 网购特点：勇于尝试新产品

随着智能手机的普及，许多人对于网购的方便程度可谓深有感触，一部手机，人们就可以轻松实现随时随地购物、转账、信用卡还款、手机充值……

在手机潮人的眼中，用手机来付款已经突破了“尝鲜”的阶段，形成了固定的使用习惯，有超过430万人，他们当中未婚男性居多，喜欢玩网游，热衷网购，往往勇于尝试新产品，“支付宝对账单项目负责人爵士说。

按使用手机支付的笔数占该地区支付宝交易的比例来计算，拉萨是使用手机支付占比最高的城市，排名第二的是同处西藏的林芝地区，第三名是四川的南充。实际上，手机支付活跃度排名前十的城市，有7个都来自西部地区，支付宝对账单项目负责人爵士分析认为，产生这种现象，很重要的原因是在小城市手机的普及要远超过电脑的普及。

网购“大户”都在哪儿？ 人均支出金额分别多少？

- N01 浙江** 占到全国总量的14.85% 人均支出金额杭州38478元
- N02 广东** 占到全国总量的14.06% 人均支出金额深圳117421元
- N03 上海** 占到全国总量的10.44% 人均支出金额上海24024元

最舍得花钱的星座女

- N01 水瓶女** 人均年消费15095元
- N02 天蝎女** 人均年消费15084元
- N03 魔羯女** 人均年消费15047元

最舍得花钱的星座男

- N01 天蝎男** 人均年消费14206元
- N02 狮子男** 人均年消费13929元
- N03 魔羯男** 人均年消费13893元

哪个年龄段最舍得网购？

- N01 70后** 人均年支出1.9万元
- N02 60后** 人均年支出1.5万元
- N03 80后** 人均年支出1.4万元
- 90后 人均年支出3962元