

# 科学解读人脉关系 成功告别拼爹时代

在美国很流行的一句话是：一个人能否成功，不在于你知道什么，而是在于你认识谁。这句话还被科学地验证过，据斯坦福研究中心调查发现：一个人一生赚的钱，12.5%来自知识，而87.5%来自人脉关系。

对于人脉关系的解读，一直以来在中西方文化差异下被赋予了天壤之别的解释。在中国，中华五千年传统文化造就了血缘关系的社交化，这种以亲缘为核心的人脉搭建更多地停留在个人能力的表层层面，而在某种程度上忽视了个人能力的深层作用。在西方社会中，人脉关系于成功学占比更重，与中国不同的是，西方的人脉搭建更多是基于自身的才干，这促成西方人从年轻一代便开始注重自身价值的提升与人脉的扩展。相比之下，这种以能力为核心的人脉关系基础更为坚实。

人脉关系于人一生正相关，于成功人士一生的重要性更是无可非议。那么，如何建立强有力的人

脉关系？专家认为，建立高效人脉的前提是自身拥有多少“被利用价值”，其次是如何把自身的价值通过人脉放大。如今，忙碌与快节奏的工作生活，导致大多数人时间和空间都受到限定，在提升自身价值的同时，很多人更加倾向于通过互联网经营自己的人脉关系。为此，以职业社交网站定位的 Viadeo 集团叱咤全球五大洲倍受青睐。

在西方文化熏陶之下，中国人对人脉关系的解读也日趋理性化。中国最大的职业社交网站 - 天际网在国内日渐盛行的事实便足足证实了这一点。调查数据显示，越来越多的企业和求职者通过社交网络寻人才或找工作，标的固然是出发点，但更看重的是过程中人脉的拓展。据江苏某大型机械设备公司市场部资源总监肖扬介绍，两年前他满腔怀才不遇的愤恨离开了裙带关系复杂的某电子公司，一度待业在家两个月苦等伯乐的出现。希望日渐破

灭之后，在朋友的介绍下，肖扬注册了国内精英人士们最为聚中的职业社交平台天际网，短短几天的运用，让他受益良多。借助天际网1300万职场精英人才库，肖扬结识了不少的行业翘楚，构建了他人生重要的人脉关系网。凭借不断的自我成长与完善，肖扬很快赢得了不少公司高层领导的赏识，迎来了他事业的转折点。肖扬透露：“比起以前单调的简历找工作，天际网的求职更丰富准确，可以实现更全面、真实的了解，达成资源的精准匹配。当然，更重要的是在这一过程中摒弃了以往对人脉关系即拼爹的偏见，建立了真正意义上千金难求的人脉关系，积累了一生宝贵的财富。”

事实上，无论是借助求职社交网站还是花更多时间和精力去生活中亲身积淀，科学解读人脉关系，建立强有力的人脉圈，成功已然不远。

## 打破两厢车魔咒 “空间魔术师”长安欧力威实尚来袭

2012年的中国车市以“微增长”落幕。盘点2012年的车市，虽然整体车市仍在调整筑底，但在个别市场领域也不乏亮点。尤其是随着汽车消费多元化的不断成长和成熟，家庭多功能用车迎来了第一个黄金市场期。继长安欧诺在多功能车市场推出之后，长安商用又将在此2013年初推出另一款小型多功能跨界两厢车——欧力威。这款小型跨界车结合了轿车、SUV、MPV等车型的诸多优势，并首次将欧洲的“纯正Wagon文化”引入国内，有望引发新一轮的消费热潮。

打破两厢车空间魔咒 长安欧力威备受关注

伴随汽车消费的逐渐普及和消费者观念的转变，功能单一的汽车已经无法满足人们对“多样化”的渴求，国内车市除了三厢轿车外，MPV、SUV等车型犹如雨后春笋般出现，市场份额也逐年增加。而小型跨界车就好比时尚圈里型的混搭，将轿车、MPV、SUV车型的多种优势融合为一体，备受年轻消费者宠爱。

然而，由于小型跨界车主要特点还是“小”，空间一直是小型跨界车的短板。这就好比达摩克利斯之剑，消费者在享受小型跨界车的方便、省油、比较适合城市拥挤的交通的同时，还要忍受它狭小的车内空间。为此，长安汽车的国际化设计团队，在深入洞察消费者需求的基础上，将Wagon潮流引进国内，根据国人的需求量身定制出了——长安欧力威。它有着轿车的时尚外观、CDV的实用性、SUV的灵活操控，还有MPV的空间舒适，打破了小型多功能跨界车的空间魔咒，开创了新的蓝海。秉承欧

洲纯正Wagon文化，欧力威具有天生与众不同的特质——多变的空间和Wagon时尚风格之双重性格。欧力威的炫动新生，承载了更多的是人们对美好生活的向往和追求，同时又满足了消费者对实用和时尚的双向需求，代表着新时代的一种新的消费观念。

空间十八变 “空间魔术师”欧力威实尚兼备

欧力威自去年在第十届广州国际车展正式亮相以来，就汇聚了超高的人气和市场之广泛关注。欧力威拥有时尚动感的外观、实用多变的空间以及灵活的操控，将以全新的实尚驾乘体验，成为消费者追求品质生活最佳解决之道。欧力威的外形中充满轿车时尚元素。其车头帅气逼人，倒梯形格栅与鲨鱼嘴式进气口相得益彰，菱形龙眼前大灯锐利有型，充满了力量感，与流畅的车身线条完美融合，代表了国际最前沿的时尚设计。

除了惊艳的外形设计，欧力威在内部空间、驾驭操控方面也将给消费者带来超乎想象的全新突破。整车长宽高为3800×1700×1680mm，轴距2505mm，尺寸虽为标准入门级车型，却营造出了超乎想象的宽大内部空间，领先同级车型。通过座椅的灵活多变组合，欧力威如同一位“空间魔术师”，完美实现了“小尺寸、大空间”的产品诉求，突破了传统车型的空间局限。据介绍，欧力威的后排座椅可以前后移动，最大范围达到20cm，可更好地利用后排乘坐空间和后备厢容积。尤其是后排座椅可以50：50分开翻折放倒，完全放倒后可下沉到后排地板，得到一个长达1.53

米、宽约1米的纯平后备厢空间。

操控方面，欧力威犹如穿梭城市与郊野的精灵，驾驭敏捷而精准。搭载长安E-Power高效动力的1.2L及1.4L发动机，采用前麦弗逊式独立悬架和后扭梁随动臂半独立悬挂。其后悬挂具有高舒适性，耐久性强，反应速度快等特点，本田飞度、大众朗逸、新宝来、福特嘉年华等热销车型都采用该悬挂系统。同时，欧力威变速器档位清晰，吸入感强烈，动力油然而生，带来“人车合一”般的驾驭感受。凭借超大以及灵活多变的空间、强劲的动力和灵敏的操控，欧力威远远领先同级。对比同级，欧力威比长城M4空间大、多功能；比新赛欧动力好、性价比高；比北斗星时尚美观、空间大；比骊威空间优势明显，经济、性价比也更高。欧力威的优势，显而易见。它实用和时尚并存，实现轿车与大空间的完美结合，为年轻务实的实尚一族带来了生活中意外的惊喜。

业内人士认为，“一车多能”契合了当前中国车市的全新消费趋势，其市场前景大有可为。相信欧力威凭其轿车般时尚动感的外观、多变实用的大空间、高效的动力输出等众多优势，将在上市之际掀起中国汽车消费的新风潮。



## NU SKIN如新荣膺“2012上海年度最佳雇主”

日前，中国年度最佳雇主（2012）调查公布了上海地区十佳雇主榜单，NU SKIN如新凭借在雇主形象、薪酬福利、培训发展及工作环境等多方面的优异表现，从200多家参选企业中脱颖而出，成为唯一荣获“2012上海年度最佳雇主”称号的日用消费品公司。此前，NU SKIN如新曾两度被美国《犹他商业杂志》评为大型企业类“年度最佳雇主”，并被《财富》评为

2011年中国最适宜工作的公司。

中国年度最佳雇主（2012）调查活动由智联招聘与北京大学企业社会责任与雇主品牌传播研究中心联合主办。最终获奖指标分析显示，NU SKIN如新在雇主形象、薪酬福利、培训发展和工作环境等指标得分较高。评委会负责人告诉记者：“在评选过程中，NU SKIN如新的品牌形象、对员工的培训发展以及工作环境都给

我们留下了深刻印象。我们认为它所倡导的善的力量企业文化非常值得尊崇。”据了解，NU SKIN如新的企业使命是，要在世界各地凝聚一股善的力量，凭借酬报优渥的事业机会、不断创新的优质产品和充实积极的优良文化，赋予人们提高生活品质的力量。正是强烈的使命感和归属感，推动NU SKIN如新持续健康快速发展，业绩不断攀高。

度获得的另一个重量级奖项。人人游戏已凭借强大的研发、运营实力称雄国内网游市场，更通过独到的战略眼光引领国内网游市场的新一轮变革风暴。

出，一举夺得“最佳WEBGAME运营平台”大奖，巩固了作为国内网游运营平台领导者地位。同时也是继金翎奖与中国游戏十强两项大奖之后，人人游戏在本年

满落幕。来自中国、泰国、新加坡等国家的富士施乐用户包揽了大赛

## 购富士施乐明星打印机享多重好礼

近日，富士施乐打印机冬季促销活动在全国范围内火热展开。即日起至2月8日，凡购买富士施乐三

款旗舰产品包括个人激光打印机DocuPrint P158b、个人多功能一体机M158b及入门级彩色打印机

23个类别中的十项大奖及最受推崇的“数码印刷创新奖”。DocuPrint CP105b，即可获赠多重精美礼品。

## 银行分羹移动支付 盛宴之下不请自来

“这个盘子太大，作为移动支付领域中不可或缺的一环，银行绝对不甘心只做通路，它势必必要分一杯羹，盛宴之下不请自来再正常不过了”业内人士如此描述银行纷纷加入移动支付市场争夺者行列的现象。

近日，广发信用卡宣布率先推出以SD卡为载体体的手机支付SD-mall模式，这标志着广发在移动支付领域有了质的突破。SD-mall手机支付拥有通过手机进行电子现金空中圈存充值等功能，具有功能强大、使用便捷的特点，同时由于SD

## 2012腾讯微博：微动力驱动正能量

2013年1月17日，以“微动力：正能量”为主题的2012腾讯微博年度盛典在京举行。包括巴曙松、华生、贾康、崔永元、冯军、张向东、薛蛮子、吴敏霞、何姿等上百位文化大家、政企领袖、文体明星、社会知名和微博达人共聚一堂，就2012年最具影响力人物和大事件、以及腾讯微博平台的发展进行回顾、展望。

会上首先就腾讯微博大数据进行盘点，数据显示通过改版创新、并与16个腾讯平台产品打通，不断对于用户需求满足和体验提升，给腾讯微博带来爆发性增长。一系列数字验证了这一趋势，截止2012年底，腾讯微博注册账户数已达5.4亿，日均活跃用户数近1亿。全年热

## 5S纯物理压榨葵花仁油 原色原香常葆健康

“油多菜香，一哄而光”，这句民间谚语道出了中国百姓炒菜嗜油的烹调用油习惯。然而，据中国营养学会推荐最科学的用油标准为“每人每天油脂摄入量不高于25克”。所以“少放油，菜不香；多放油，不健康”成为了许多人的烹调用油矛盾。其实，通过使用鲁花浓香葵花仁油就能够轻松解决这一问题，鲁花5S纯物理压榨工艺应用到葵花仁油的生产上，使成品油从安全、营养、味道等多方面保证了葵花仁油的“原色原香”。

首先，葵花仁油在原料上提出了更高的要求。“浓香葵花仁油”的原料选自我国最大的葵花生产基地——内蒙古临河区，是中国日照时数最多的地区之一，全年日照时数长达3100—3300小时，光热资源丰富，非常适合葵花生长，所产瓜子个个饱满、籽大。“原种”是采用天然优质、非转基因种子来保证油脂原料的品质，使油脂原料具有天然营养的特点，确保食用油品的安全性。转基因食品的安全性目前尚无定论，而食用油原料的转基因问题，是消费者备受关注的焦点，据相关机构近期市场调查显示，大多数消费者在选购食用油时，多倾向于非转基因原料生产的食用油。其次，关于葵花仁油所选用的原料，要先进行“剥壳去皮”工艺，这是确保葵花仁油“原色原香”的基础工序，如果原料不经过“剥壳去皮”，

## 北大壶新年首滑特惠来袭 再掀春节冰雪度假狂潮

春节期间，北大壶滑雪场迎来雪质最好的“淋漓粉雪之旅”，并为大家准备了丰富的冰雪度假大餐。2月8日-10日，北大壶推出“滑雪过大年”春节特惠活动，深受雪友喜爱、出门即到雪场的北大壶亚运村酒店震撼推出“亚运村酒店新年促销政策”，一宿一滑399元起，只需预订30天预订即可享受最低价格，均包含缆车票，租赁雪具只需100元，还可享受雪场内旅游保险和免费宽带互联网服务等各种星级待遇。更有金牌滑雪教练亲自挂帅，

## 《楚汉传奇》同名小说移动数字首发

开年大剧《楚汉传奇》正在四大卫视黄金档热播中，由该剧编剧汪海林、闫刚著作的同名小说《楚汉传奇》日前也由花山文艺出版社推出，并在中国读者手机阅读平台重磅首发，以续读者。本书堪称史诗巨作，解读群雄逐鹿、机诡百出、用智铺谋的楚汉争霸玄机，还原了

卡内置了非接模块，因此使用者只需要将SD卡插入手机卡槽即可使用支付功能，无需为此更换专门开发的定制手机。目前市场上现有的能适用于手机支付的定制终端手机仅4-6款，而广发信用卡推出的SD-mall手机支付模式将适用的手机型号增加到数十款，相比其他技术而言，其应用范围最广。SD-mall被誉为当今手机支付的主流技术之一，这项技术以手机中的SD卡（手机存储卡）为支付账户载体，以手机为支付信息处理终端。

门话题数量接近9000个、超过1亿个分享音乐、全年6.3亿个微博心情、图片微博发布峰值近8200万、微频道分享消息峰值达到1200万……而大事件则带来腾讯微博更大的增长。奥运期间，腾讯微博平台内共有87枚奖牌的得主，包括35位中国冠军。奥运讨论指数超过3亿，整体覆盖人群超过4亿。刘翔退赛事件当天，吸引超过9200万用户上腾讯微博观赛、互动、祝福。

来自盘点数据显示：在每天4000万图片微博中有一半来自移动端的分享。以吹一吹功能为例，其上线以来月均值达到2700万次。持续创新驱动平台发展，为行业带来更多的正能量。

## 就需要使用化学浸出和高温精炼进行脱腊、脱臭等处理，化学与高温会破坏葵花仁油原料本身的天然活性营养，同时使葵花仁本身的天然香味消失。经过“剥壳去皮”的原料再采用鲁花5S纯物理压榨工艺中鲁花独特的焙炒工艺，让葵花仁油“生香留香”。

正如这些工艺工序，打破了以往传统的葵花籽油生产的惯例。在这套新的工艺流程中，改变了葵花籽带壳生产的流程，精心剥壳去皮，最后运用压榨工艺制造而成，其生产过程中无需添加任何化学溶剂，弥补了当前市场上葵花仁油不香的缺憾，增加了葵花仁食用油的营养价值，其间以严格的标准对选料、焙炒、剥壳、压榨、过滤、存储几大环节做缜密的管控作为保证。葵花仁油具备原色、原香的两大特点，也可作为消费者辨识压榨油和浸出油方法：一、压榨油颜色偏金黄色，浸出油清亮无色；二、压榨油具有浓郁的天然原香，浸出油无香味。

优质纯正的葵花仁油应该具备原种、原榨、原色、原香等特点。少吃油，吃香的油，用少量的油也能让菜更香，又符合中国营养学会推荐的“每人每天油脂摄入量不高于25克”的标准。选择“原色原香”的鲁花葵花仁油，既满足消费者对于色、香、味的需求，又符合健康用油理念。

使雪友们不出国门便能享受国际级导师的精心教学。此外，每周三仍将持续推出北大壶淑女滑雪日，女士们当天不仅可以享受到免费畅滑的特惠活动，雪场还将免费提供热水、基本药品等贴心服务让美女们得到无微不至的特殊关怀，北大壶“雪精灵”北大酷仔冬令营活动也将在2013年连发三期，为孩子们带来一个别开生面的春节假期。此外，北大壶滑雪场还将在情人节为情侣们特别打造“水晶之恋”畅滑活动。

四面楚歌、垓下之围和霸王别姬等历史事件，再现焚书坑儒、十面埋伏、破釜沉舟、鸿门宴等多个经典战争场面。汪海林说，早在2005年就开始创作这本小说，并为此专门去了咸阳、西安、安徽和县、项羽乌江自刎的原址，“我希望《楚汉传奇》能有历史的温度”。