

春节临近,记者采访发现,今年不少公益组织也加入了年会大军。公益年会成本少则一两万,多则十几万,形式内容上更是千姿百态。不过,也有人对于公益组织里此起彼伏的“跟风”办年会提出了质疑。本期公益大家谈,本报联合市民信箱(smmail.cn)发起调查,并邀请三方嘉宾谈谈公益组织办年会的那些事。
本报记者 陈诗松

公益组织花大钱办年会可取吗

九成受访市民不认同 称易引发滥用善款质疑

《公益年会这样办》

选取场地奇招频出

和普通的公司年会不同,出于成本的考虑,豪华的酒店里基本看不到公益组织的年会预订信息,但这也从另一方面促使公益组织在年会的场地选取上奇招频出。WABC、联劝……这些将公益基地扎在公益创新孵化园里的机构,不约而同地把孵化园一楼的大厅作为年会的举办地。一个普普通通的办公楼大堂,经过一番

悉心装扮,年会的喜庆氛围马上就弥漫开来。

从白领公益话剧做起的上海索益则在合作伙伴话剧中心的支持下将年会搬进了上海话剧中心的一个小剧场,音速则曾将年会放在一个小酒吧里,这些年会不再是中规中矩的“公司模式”,而是成了公益人的大party。

重中之重 项目展示和推介
无论每个公益机构的服务领域

有多么不同,在各家的公益年会上,有一个环节总是年会的重中之重,那就是项目的回顾和未来规划。很大一部分的公益组织会把年会的一半时间用在项目的成果展示和推介上。

去年做了哪些项目、吸引了哪些合作伙伴参与、最终成效如何……这些总结性质的话题往往会做成鲜艳又简要的图标在PPT上进行展示和解说,有时也会增加一些充满活力和

感动的视频推动一下现场气氛。

当然,今年募集了多少善款,花了多少,怎么花的,这些都会在年会上进行透明公布。这也是年会参与者最关心的内容之一。

特别节目紧扣公益主题

成本所限,公益组织的年会安排“年夜饭”环节的并不多。然而只介绍项目和颁发奖状又显得太仓促。于是,不少公益组织会设计

特别节目,将年会营造得更活泼有趣。当然这些特别节目也离不开公益的主题。

联劝的特别节目是体验一家名为“黑暗中对话”公益机构的公益活动,让年会的参与者在全黑的环境中体验盲人的生活,更直观地感受弱势群体生活。上海索益的特别节目则是一场自编、自导、自演的公益话剧,甚至还让脑瘫成人也作为主角参演,剧中不乏泪点。

《本期嘉宾》

- 唐涛 上海知了公益文化传播中心负责人
- 徐云洁 中国移动企业社会责任主管
- 顾骏 上海大学社会学系教授

Q1 你觉得公益组织是否有必要花费更多的财力、物力在年会上,以起到更好的宣传效果和募捐成效?

参会企业更看重公益项目本身

唐涛 我们公益组织的服务对象是残障人士,员工和志愿者很多也是这一群体,对于大家来说,平时见面聚会并不是很容易的事情,所以在年会上相聚是我们公益组织一件很重要的事情。这是一个鼓励更多残障人士走出来的机会,也是一个让大家互通有无、了解资讯的场合。

我们的年会已经连续举办了八年,之前是在网上,后来延伸到了线下,自然也就需要成本。我们是通过员工和志愿者以AA制分担活动成本的方式来解决的,再加上少部分的企业赞助和机构自身补贴一部分经费。

对于年会,我们的主张是“花小钱办大事”,没必要布置得多豪华,让领导,或是企业看到我们现在的生存状况,我觉得也是一种诚恳的态度。我也不赞成邀请了嘉宾就一定要人家捐钱,这实在太功利了,年会主要还是一个庆祝的场合。

徐云洁:公益组织的年会对于企业来说,是一个很好的增进了解

的机会,但是我觉得最终的效果和公益组织在年会上投入的成本并没有什么直接联系。作为企业来说,最吸引我们的还是公益项目本身。我们最主要的还是在年会上听听项目回顾和第二年的项目规划介绍。只有可靠的项目才能吸引到企业进一步考虑第二年的合作。

另外,年会的安排倒是挺影响效果的。企业代表去参加公益组织年会一般都是利用自己的业余时间,有的公益组织年会时间太长,有的在议程上安排得不是很合理,这方面可能还需要再改进一下。

顾骏:公益组织办年会的费用来自组织运营经费,那么公益组织对其使用就有自主权。年会的花费也是组织运营的一部分,用多少费用完全可以自己做主。在国外,有些公益组织的运作费用远比国内的NGO要高,捐赠人信任这家公司组织,愿意将这笔钱捐出来用作运营经费,那么公益组织就有自主权。

Q2 部分公益组织设置了年会门票,以门票费用作为新一年项目的捐赠收入,您觉得是否合理?

年会和慈善晚会理应有所区分

唐涛:如果有公益组织这么做,并且能够做到,那么也说明其有一定的号召力,他们有能力靠门票收入来作为新一年一部分的运营维持费用,这也是一件无可厚非的事情。但是换作我,是不会这么做的。我觉得喜庆的年会和慈善募捐还是分开来做比较好。

不是说来参加年会的就一定强制要捐钱,公益组织的年会也应该做得纯粹一些,快乐一些,不能做得这么功利。在年会以外,平时可以举办针对性的慈善晚会、募捐活动等等,让有爱心的人在这个时候奉献爱心。

徐云洁:如果公益组织的年会还要收门票,那我总觉得他们好像把年会

和慈善晚会混淆在一起了。如果公益组织希望募集善款,那么完全可以在平时举办一些慈善晚会,邀请企业、爱心人士参加拍卖、义卖,或者捐款捐物,奉献爱心。但是我觉得公益组织的年会更多的是一个沟通和联谊的场合,公益组织在年会上对大家一年来的支持表示感谢,继续保持新一年的合作和沟通交流,就可以了。至于慈善筹款,完全可以在其他场合办,分开来做比较好。

顾骏:收门票作为募捐的一种形式,没有什么不可以。至于社会的质疑,到底有没有问题,让审计部门来决定,公益组织只要整体不营利就没问题。

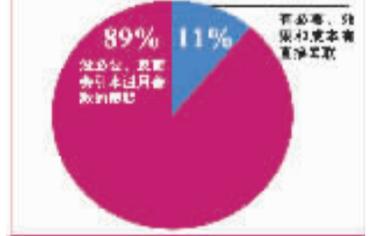


某公益组织在年会中加入了一场公益主题的话剧。

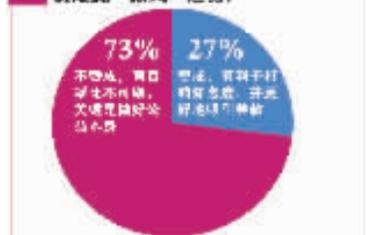
本报记者 丁嘉 摄



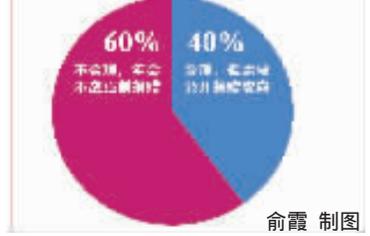
1 您觉得是否有必要花费更多的财力、物力在年会上,以起到更好的宣传效果和募捐成效?



2 今年公益组织年会数量增长明显,有人质疑其盲目跟风攀比,有的则认为能吸引更多企业和个人善款,您是否赞成此“跟风”之势?



3 部分公益组织设置了年会门票,以门票费用作为新一年项目的捐赠收入,您觉得是否合理?



俞霞 制图

Q3 今年公益组织年会数量增长明显,有人质疑他们盲目跟风攀比,有的则认为能吸引更多企业和个人善款,您是否赞成此“跟风”之势?

不是跟风 公益人也要“过年”

唐涛:中国人都很看重过年,在此之前,公益组织像其他机构一样办一场年会,我觉得是一件无可厚非的事情。NGO员工和志愿者一起联欢,同时邀请一些平日里一直支持公益组织发展的爱心企业和个人,这不存在跟不跟风的问题。但是,铺张浪费地办年会就不太合适了,只要大家有个和谐热闹的心情和氛围就可以了。

徐云洁:我觉得公益组织应该明确好自己和企业定位是不同的。有的企业可以砸钱办一场豪华的年会,但是公益组织是非营利的

机构,他们的特色在于做公益项目本身,而不在商场上的某些东西。

作为企业来说,我们希望看到的不是一个公益组织的年会布置得有多么漂亮,办得有多么豪华,而是希望可以听到、看到更加规范,更加可靠,并且有创新性的公益项目。这是一个联系感情,增进交流的场所,不是一个攀比豪华的地方。

顾骏:公益组织办年会是自己家的事情,自己把握即可。只要尊重捐赠人的意愿,不用去管不合理的质疑。

《网友观点》

@君君的祝福:年会不是白办的,一次成功的年会会获得媒体、政府、企业、公众等更多的支持,从而在新的一年里把公益服务做得更为专业,覆盖更广,这绝对值得。然而,浑水摸鱼的、形式主义的、吃喝玩乐的,绝对要不得。

@麦芽糖_蛇年大大大吉:年会肯定不应该花大钱去办,公益组织理把钱花在刀刃上,救助每个需要帮助的人。年会大家需要热闹一下,可以办,但是不应铺张浪

费。因为每一分钱也许将来都是救命钱!

@爱泡芙的张momo:当然不应该有这个花销给有钱人吃吃喝喝搞年会,不如真诚地把这笔钱捐出来给真正需要帮助的人。这种大价钱的年会感觉是沽名钓誉,华而不实。

@哪辈子de宝贝:公益组织的年会,可以邀请更多需要关怀的弱势群体一起参加。就像崔永元请农民工吃饭一样,更贴近弱势群体的生活,更是公益宣传的一种。