

今年年夜饭怎么吃？有市民突破创新 小辈们PK厨艺 优质菜品入选菜单

除夕夜
年夜饭

当时间的齿轮转向2013 新春佳节的脚步声已越走越近，“年夜饭怎么吃”一如既往地成了人们热议的话题。从家庭团圆饭到高档餐厅的酒席，从自己掌勺到雇个大厨回来烧，这些年，“年夜饭”的花样翻新，除夕守岁的习俗始终未改。

在一户上海人家，小辈们号召进行除夕厨艺擂台赛，一赛各自的拿手菜，在一个居民区，居民们分头回家烹饪，“拼吃”一桌年夜饭，在一个游戏圈，一场另类游戏主题的年夜饭吃得大家津津有味……今天起，本报将推出“年夜饭”系列报道，寻找别具一格的除夕大餐，讲讲“老饭新吃”背后的故事。 本报记者 朱莹

在上海白领朱小姐的家里，除夕夜举家一起守岁的习俗已延续数十年，今年则计划开陈出新，由小辈们掌勺，摆上“厨艺擂台”PK出一顿特色年夜饭。

记者在采访中发现，和朱小姐家类似，越来越多的市民不愿拘泥于传统形式过大年，举家出游、租赁度假村别墅等方式逐渐被越来越多人采用。

新改变

小辈掌勺玩厨艺PK

“从我有记忆开始，我们家的除夕夜一直是一个大家庭一起过的，氛围很好。”1988年出生的朱小姐是一名文案策划专员，从小到大的“大家庭”关系和睦，亲戚

间的走动也很频繁，尤其是新春佳节时，祖孙三代必定汇聚一堂，一同除夕守岁。

在朱小姐的记忆里，每年除夕总是一大家子聚在一起吃喝聊天，看春晚，年夜饭则由长辈们包办，作为小辈的她和一帮兄弟姐妹总是“坐享其成”。今年，她和同辈的几个年轻人早就商量着做点改变，在延续传统守岁习俗的基础上增添新元素，“说实话，每年都这么过也有点单调，年夜饭虽然好吃，但吃来吃去都是这些菜，有点腻啦。”

思来想去，几个小辈打算自己下厨“掌勺”，给长辈们烹制一顿别样的年夜饭。为了增强趣味性，他们计划摆“厨艺擂台”，先PK一番再决定菜单。“我们已经和

几位擅长烧菜的长辈商量好了，请他们做裁判，给每个人的菜打分，合格的才能入选年夜饭菜单。”朱小姐告诉记者，同辈的年轻人加起来有八个，每位做几道拿手菜就行，为了保证质量、避免重复，事先打擂台PK。昨天，朱小姐已经预订了一套酒店式公寓为除夕夜做准备，在外面烧的话不用打扫房间了，挺省心的。”

听了他们的计划，家中长辈无不欢欣鼓舞，只是难免为这些平日不下厨的小青年捏把汗。“家里有些长辈开玩笑，说当天万一吃不到菜怎么办，也有人担心我们这些‘小孩子’的功力，怕东西太难吃。”朱小姐笑言，为了在厨艺擂台中胜出，她已开始着手准备菜单，“我拿手的是甜品，所以我打算这两天再练练手，然后向妈妈讨教做几样传统的年夜饭菜肴。”

新风尚

租度假村全家境外游

记者在采访中发现，不少年轻人都如朱小姐一样，寻思着为传统春节找点新乐趣。某通信公司的HR王小姐这几天就忙着订机票与酒店，一家人计划在澳门过新

年”，去年就盘算好要外出过年，一来可以带父母长辈出去玩，二来也不用年复一年在上海走亲访友。”

王小姐告诉记者，原本她和先生只想带上双方父母一起出游，没想到最后变成五大家庭共出游。“我们家传统都是要去祖父母家一起过年，同辈的哥哥姐姐听说我打算去澳门，很感兴趣，索性策划了大家庭同旅游，把八旬高龄的祖母也带上！”考虑到长辈们上了年纪，王小姐预订了一家知名的度假酒店，将旅游计划做得十分悠闲，“年轻人肯定愿意到处走走看看，长辈如果懒得走动，可以在酒店里吃吃自助，做做桑拿，老少皆宜。”

事实上，全家出游正成为越来越多市民过年方式的选择，除了热门景点外，还有人独辟蹊径，在上海周边寻找农家乐或者独栋的别墅，过一个远离市中心的新年。白领林先生去年就曾在周边过年，今年打算再寻找一个落脚之所，“去年我们一家在朱家角租了幢民宅，既能在古镇游览，又可聚在一起聊天打牌，费用也不高。今年打算换个地方，可能找个农家乐吧。”

》都市脉动

上海至江原道国际直飞航线开通 旅游机构计划送10万客游韩国

本报讯 记者 罗丹妮 不如中国东北地区寒冷，滑雪游价格也与国内相当，还可追随“韩流”，体验一把热播韩剧《冬季恋歌》、《蓝色生死恋》场景中的浪漫。记者近日从携程旅游获悉，自今年1月16日上海至江原道首个国际直飞旅游航班开通后，江原道旅游线路报价随之下跌两成，韩国游市场人气与日俱增。目前春节前的江原道直飞游产品已基本售罄，仅剩下少量余位。携程计划今年组织十万人游韩国。

近年来，中国赴韩国游客大幅增加，尤其是去年日本游市场受冲击后，国内前往韩国的游客数量更是猛增。据业内不完全统计，2012年，中国赴韩旅客达270余万人次。而自今年上海至江原道首个国际直飞旅游航班开通后，江原道又将作为与首尔、济州岛齐名的韩国旅游新地标。

据介绍，上海至江原道定期直航航线的飞行时间在两小时以内，相比之前从上海飞首尔再转车抵达所耗时间减少50%以上。游客目前预定“江原道+首尔”线路价格也只需2000多元起，而此前韩国游相关线路的价格一般最低都在三四千元，下调了20%-30%。

自携程旅游与江原道政府、韩国旅游发展局、南方航空合作，推出江原道直飞旅游产品以来，旅游者反响非常火爆，今

年1月16日首发团上座率近100%，吸引了来自上海、杭州、南京等地的众多团队与自由游客。此后，每周将有周三、周六两班直达航班赴江原道，为市民赴韩滑雪与“哈韩族”追随爱情韩剧《冬季恋歌》、《蓝色生死恋》主人翁的步伐，游雪岳山、洛山寺、正东津、南怡岛等韩国知名景点提供了便利。

韩国江原道知事崔文洵表示，江原道将中国视为最重要的境外客源市场，此次非常高兴与携程旅游合作，开发直飞航线和旅游商品。江原道政府将全力支持此次直航旅游项目，竭尽全力为中国旅游者准备最好的旅游体验。携程旅游事业部业务副总经理何勇也称，韩国是中国出境游中增长最快的市场之一。“我们非常看好中国公民赴韩国及江原道旅游，相信这个市场还将持续快速增长，中韩旅游业界也会极大受益。携程旅游2012年组织了将近五万名国内休闲游客赴韩国旅游，得益于新航线开通，预计2013年游客量将增长达100%。”

业内人士认为，在出境游中韩国具有的地理、文化、签证、价格等方面的优势。国内游客之所以青睐江原道，主要是因为江原道四季分明的纯净自然景观、韩剧首选外景地、世界级冬季滑雪旅游设施等特色。冬季滑雪、春季赏花、夏季海滨度假、秋季赏枫都极为适宜。

特色主题婚礼秀出个性时尚

本报讯 记者 范彦萍 将婚礼安排在饭店大堂或酒店宴会厅？即使是星级场所也难以摆脱平淡无奇，而新人向往中的理想婚宴场地其实应有更多个性化的个性选择。近日，由VORES Wedding主办，爱结婚网协办的时尚婚礼发布会在充满现代摩登风格的大宁德必易园举行。

现场，经过巧心布置，“我们的2012”、“囍”、“梦回红珊瑚”、“明天”等六款风格不一的摩登主题给观摩人群留

下深刻印象。

据介绍，“85后”进入适婚年龄，年轻的新人越来越多，婚礼也越来越个性化，因此主题婚礼将成为今年的流行趋势。婚礼不再是交换誓言、烛光、放飞蝴蝶、切蛋糕等程序的简单堆砌，新人们更想令宾客记住婚礼的创意。于是，新人现场演绎的“童话婚礼”、“婚礼微电影”，以及新人的朋友在典礼中表演新人相恋经历的话剧婚礼”等纷纷涌现。

体彩“过大年”为你节日助兴

本报讯 记者 范彦萍 不知不觉中，春节的脚步越来越近了。在春节前，顶呱刮即开型体育彩票沿袭以往贺岁传统，再次推出新票种。

据悉，这款迎新春票“过大年”共分3种票面，囊括了5元、10元和20元的3个面值，三种玩法都生动有趣，已于1月16日登陆沪上各体彩销售网点。

穿上新装备 卖报更带劲



小报童穿新马甲背爱心挎包，开心售报。

本报记者 丁嘉摄

虽然眼下正值三九严寒，但由于气温的回升，周日下午的老码头并不寒冷。在晶莹喷泉与舒缓音乐悠闲氛围的吸引下，慕名前来的游客或在颇具海派风情的建筑前留影，或坐在露天餐桌旁用餐聊天。

好天气和好环境也让现场的“爱心小报童”们情绪高涨，而其中的不少小报童还意外地获得了两件新装备——一件报童马甲和一只爱心挎包。今后，凡是参加过五次活动的小报童都可获得一个爱心挎包，参加满十次则能得到一件马甲。这批新装备由上海森那美汽车销售有限公司友情提供，除此，森那美汽车还出资为“上海爱心BaoBao”制作了新绶带。

资深小报童杨思瀚此次领到了全套装备，只见他兴冲冲地穿上男生专属的灰色小马甲，背上蓝挎包，披上新绶带，把自己“全副武装”起来，周围的爸爸妈妈们看了都连连称赞：“真有腔调！”这位小学

二年级的小男生，在有了新装备之后，售报献爱心更加卖力，还把一位外国小朋友拉入了“伙”。

相比老码头的浪漫优雅，周日上午在港汇恒隆广场里举行的“上海爱心BaoBao”活动则是一派热火朝天的景象。小报童中既有刚掉一颗乳牙，说话却不漏风”的资深报童周煜坤，有参加过8次活动，处处谦让旁边“弟弟”、“妹妹”的女孩儿田梓钦。第一次卖报的“菜鸟报童”们也有不俗表现，刚刚上小学一年级的两个男孩吴建乐一口气卖出50份报纸，成为了当日上午的销售冠军。

不久前去安徽捐书的小报童谦斗周日又来卖报，还在幼稚园上大班的他这次一看到人就上前卖报，表现不同以往。他妈妈笑着说：“去过安徽后，孩子的‘三观’可能都变了呢！以前是随着自己的性子卖报纸，现在亲眼看到赚来的钱化为书本捐给困难学校后，孩子知道了意义所在，卖报纸投入和认真了不少！”

》友情提醒

接下来的每个周日，“上海爱心BaoBao”活动都将在港汇恒隆广场和老码头举行，欢迎各位新老报童报名参加！

活动集合地点：

1、徐家汇港汇恒隆广场B1层地下通道
时间：每周日上午10:00-12:00

2、老码头 中山南路505号10号楼）
游客中心

时间：每周日13:00-15:00

网络报名：

新浪微博 @上海爱心BaoBao

电话报名：

13918166065 吴老师



熬过了8天的连续工作，经历了紧张的期末考试，1月20日星期天，“上海爱心BaoBao”活动在暂停两周后强势回归，马上就将进入寒假模式的“爱心小报童”们干劲十足，靠着自己的劳动奉献爱心。据统计，本周港汇恒隆广场卖报点售出青年报450份，筹集爱心购书款637元；老码头卖报点售报250份，筹集善款259.9元。

本报见习记者 唐昱霄