

630米长地下广场贯通南北外滩 十六铺打造亲民路线水岸商业中心



▲亲水平台效果图

◀下沉式广场上的“浦江之云”

▶十六铺码头区域俯瞰图



》都市脉动

上海空气质量 昨日一度高污染

本报讯 记者 朱莹 昨天,因空气湿度大,温度高,本市空气质量一度非常糟糕,PM2.5浓度高达263.2微克/立方米。随着风力增大,昨天下午开始空气质量好转。

据悉,今明两天空气质量的好坏取决于低压何时远离,及今日冷空气是否强劲给力,能否“吹散”污染物。

昨天上午,上海浓雾锁城,空气质量急转直下。尽管AQI指数表现仍为“良”,从昨天上午7时开始,一直维持在较好水平的空气出现急剧变化,空气中的PM2.5数值不断上升,9时达到高峰,小时浓度为263.2微克/立方米,10时又开始略微下降,为227.0微克/立方米。

环保部门表示,由于申城东北方向海面上有低压,导致昨天凌晨4时开始方向由东南风转为西北风,且风速变小形成对流雾,扩散条件不佳。预计今明天仍将以西北风为主,空气质量情况好转取决于低压何时远离,及今日冷空气是否强劲给力,能否“吹散”污染物。

申城优秀灯光作品 陆续亮相闸北街头

本报讯 记者 瞿艳花 造型奇特,灯光璀璨,2012年上海优秀灯光作品展“上那些让人眼花缭乱的灯光秀给游客留下了深刻印象。记者昨天从市绿化市容局获悉,今年1月起,其中10件参展作品将陆续亮相闸北街头,成为一道靓丽的景观。目前,已有2个景观灯光已安装完毕。

据了解,2012年上海优秀灯光作品展“于去年10月中旬在闸北区大宁灵石公园举行,共有26件作品参与展示。通过灯光变幻来显示蓝色鲨鱼生活状态和红色人类对它们的杀戮的“STOP”、利用大量回收PC塑料瓶制作的体现创意环保理念的“序列R”、采用智能控制技术对LED灯具进行变化控制,力图使广场给人以晶莹剔透的清新视觉感的“冰之钻”等作品都给观众留下了深刻的印象。

展出谢幕,经典却留了下来。记者昨天从市绿化市容局获悉,今年1月起,26幅作品中的10幅将陆续亮相闸北街头,包括“融”、“印”、“水滴”等。目前,蒲公英的希望”、“幻影魔方”经过多方征询,选址敲定,其中“蒲公英的希望”在大统路天目中路交叉口绿地内扎根,“炫彩魔方”则在曲阜路西藏北路与绿化景观墙交相辉映,日前这两件作品已安装完毕。

另外8件作品则将通过网络向市民征询安放位置,即日起市民可将意见建议通过邮件发送至zbsrjgk@126.com。不久,这10件作品将在闸北申城绿地重聚首,沿途市民也可前往欣赏这道靓丽的景观。

辰山植物园 万株球根花卉迎春

本报讯 记者 瞿艳花 新春佳节在即,记者昨天从辰山植物园获悉,园方将于2月9日至2月24日举办迎春花展,展示郁金香、朱顶红和洋水仙等15000余株球根花卉。

据介绍,本次辰山温室球根花卉展将利用辰山植物园展览温室独特的展览环境和先进的控温条件,通过反季节栽培各类球根花卉,提早促成球根花卉反季节开花,为游客在寒冷的早春提早欣赏到各种球根花卉。

》记者走访

看点1 近距离饱览江景 无缝对接浦江游船

“南外滩空荡荡的,没什么看头。”在很多游客心里,“外滩”仅仅代指万国建筑群一带,再往南边走,似乎再无必要。随着十六铺地区的改造工程不断进行,这样的印象即将被颠覆。

昨天下午,记者来到了正在招商阶段的水岸商业中心,长廊式的设计和黄浦江岸有机结合,“浦江之云”则从下沉式广场的地下延伸至地面上,公共绿地和蜿蜒的观景平台一起构成了亲水区域。

“游客可以从地下广场里畅通无阻地步行到另一头,未来还将和地铁站、交通枢纽站联通。”指了指预留着的通道,项目负责人介绍道,目前游客已经可以从水岸商业中心直接进入水上旅游中心搭乘浦江游船,只要通过一扇玻璃门,即可进入候船大厅,检票和安检之后,就能上船。

“目前和两个登船口都已经实现了无缝对接。”

记者注意到,下沉式广场的设计充分考虑到了景观性,即使身处地下二层,顶部也设计有自然采光的天窗,在几个下沉式广场的中心区域,游客一抬头便可望见对岸的高楼大厦。

看点2 填补商业空白点 商户主打“亲民牌”

值得一提的是,为了丰富十六铺水岸商业中心的娱乐和服务性功能,未来这里还将长期举办各类户外活动、演出、展览等供游客和消费者游览驻足。

“我们计划打造十六铺专属音乐节,也在洽谈和主题节目合作。”据相关负责人介绍,作为外滩金融集聚区的补充和延伸,未来的外滩十六铺区域水岸商业将成为汇集高端商业、星级酒店、文化娱乐等在内完善的服务配套。

》规划十六铺

十六铺地区综合改造项目西至人民路、中山南路,东临黄浦江,北至新开河路,南至复兴东路,即原大达码头和十六铺码头区域范围内。整个建筑基地陆域部分面积43000平方米,水域部分面积17000平方米,原防汛墙至航道控制线。基地沿黄浦江岸线达1.2公里呈狭长地带。项目以东门路轮渡站为界,分两期开发。一期总建筑面积约89000平方米;二期总建筑面积约16000平方米。

》规说十六铺

6万 十六铺WaterFront水岸商业中心总面积达6万平方米,地上、地下一共共有5层。其中,地上部分有宽阔的观景平台、12个游船泊位、6个登船口及3幢建筑等。

180万 外滩金融集聚带未来五年,新建楼宇总量将达180万平方米;至2020年,商业办公建筑总面积将达440万平方米。

800个 水岸商业中心建成后,与旁边的地下空间连接提供近800个停车位(本项目367个,中山东路地下空间314个,交通枢纽大巴位100个),十六铺区域将成为进出外滩的集散中心。

380万 十六铺水上旅游码头设有12个泊位,2010年度游客数量突破380万人次。

步行在黄浦江岸的亲水平台,饱览两岸江景之余,在下沉式广场里逛逛,喝喝下午茶……今年6月,一座集休闲、娱乐、观景于一体的水岸商业中心就将正式亮相十六铺老码头,630米长地下广场贯穿南北外滩,连起了“老上海”与“新金融”的城市故事。

昨天,水岸商业中心召开了首轮商户签约会,与人们固有的对外滩商业“奢侈化”的印象不同,十六铺的商业中心将走“亲民路线”,引进国际二线品牌折扣店和连锁餐饮机构,打造外滩地区的人气新地标。

本报记者 朱莹
通讯员 杨济诗
孙霞琴

在“老上海”的记忆里,十六铺有枝枝蔓蔓的小巷,有人声鼎沸的码头,有兜售各色货品的小商铺,也有鱼龙混杂的上海故事,这个拥有150年历史的申城地标承载了城市历史和人文记忆,也见证了海派文化的繁荣。作为黄浦江两岸综合开发的重点地区之一,十六铺码头正在发生日新月异的变化。

“从世博会开始,十六铺一直在改造,这里是浦江游船的码头,也有几幢餐饮楼,但是缺少平民化的商业中心。”据十六铺WaterFront水岸商业中心项目的相关负责人介绍,无论是市民还是游客,步行至外滩总会感到消费“太高端”,不是奢侈品店就是高级会所和酒吧,轻易不敢入内,而十六铺地段的商业中心正是希望填补这一空白。我们引进的是有品质的连锁餐饮、国际二线品牌的品牌折扣店等,不走奢侈品路线。”

记者在现场看到,目前已完全竣工的水岸商业中心坐落于原十六铺码头的地下商业区,商业中心对接外滩,西接豫园、南京路,东与陆家嘴相呼应,处在苏州河到卢浦大桥黄浦江黄金水道的中间,地处黄浦江S形弯道上,成为黄浦江畔唯一能将外滩和陆家嘴两岸景色尽收眼底的最佳观景点,拥有270度开阔视野。

昨天,商业中心召开了首轮商户签约会,1/3面积的商户已租租成功。

记者了解到,水岸商业中心总面积达6万平方米,地上、地下共有5层,为了丰富项目商业结构,采取了立体的空间布局。其中,地上部分有宽阔的观景平台、12个游船泊位、6个登船口及3幢建筑等。地下一层层高6.5米,除在南北两端各自设置了候船空间外,中庭部分为餐饮、零售等商业服务功能,地下二层层高5.5米,以各种商业业态为主。地下三层为车库,可容纳至少800部车辆。

据介绍,4个下沉式广场构成了商业布局中的核心,也贯通了南北外滩,长度约630米,通过自动扶梯、楼梯与观景平台相连,采光和隔音效果俱佳。

在规划中,十六铺WaterFront水岸商业中心将长期举办各类户外活动、演出、展览等供游客和消费者游览驻足。作为外滩金融集聚区的补充和延伸,未来的外滩十六铺区域水岸商业将与8-1地块的“双子塔”、204地块的“口琴楼”等超过45万平方米的高端商务楼一起,书写十六铺码头新的辉煌历史。



水岸商业中心临江效果图