

# 涨声”一片何时了？ 新年 文学杂志普涨定价引发争议

又涨价了！新年伊始，不少按惯例去报亭购买文学杂志的读者惊讶地发现，进入2013年这些杂志竟不动声色地齐齐涨价，有的涨价幅度竟达50%。据记者观察，这是2010年以来，纯文学杂志第二轮较大幅度的涨价，至此，这个圈子里每期低于10元的期刊已经寥寥无几。杂志价涨不停，这引起了不少读者的议论。他们认为，诸如为作者增加稿费等成本费用，不能完全由读者承担。

本报记者 邵亮



余儒文 绘

现状：  
文学杂志涨价 跑赢 CPI”

这几天，不少读者都在抱怨文学杂志涨价。《人民文学》俨然是这轮涨价潮的领头羊，去年这家著名杂志每期还不过10元，在中国纯文学杂志中算中低价位，但这次竟一下涨了5元，涨幅高达50%。每期15元的定价使其终于可以与另一份老牌文学杂志《收获》并驾齐驱了。

广东的著名纯文学杂志《花城》这次也由12元涨到了15元。就连原本最低价位的《小说月报》，也由6.5元涨到了8元。《小说月报》的增刊则由12元涨到15元。记者注意到，这些著名文学杂志对2013年的涨价大多没有预告，更没有解释，属于“说涨就涨”一类。这让订购或零时购买杂志的读者颇感意外，抱怨也由此而生。有网友挖苦说，CPI（消费物价指数）都在回落，文学杂志售价却节节攀升，文学杂志涨价跑赢了CPI。”

本报记者注意到，这应该是2010年以来纯文学杂志的第二波涨价热潮。2010年开年伊始，上海译文

出版社的《外国文艺》定价从10元涨到了15元，中国社科院外国文学研究所主办的老牌杂志《世界文学》突破了15元大关，达到15.6元。经过这几轮涨价，中国的纯文学杂志基本告别了“几元时代”，进入“十几元时代”，而突破20元也是指日可待的。

幕后：  
可涨可不涨，还是不得不涨？

《花城》新年突然涨价后，有读者在微博上质问《花城》杂志社是怎么回事。对方颇无奈地答道：“没办法，用纸都用好的，物价涨，成本升。”记者了解到，纸张价格上涨和作者要求提升稿费的诉求，是“逼迫”文学杂志纷纷涨价的一个重要原因。某杂志社工作人员告诉记者，纸张价格大约从2008年起连年上涨，而且读者对杂志“品相”的要求越来越高，使得杂志不得不换用定价更高的轻质纸。这令成本大幅度提高。

当然，更严峻的局面来自于作者稿酬的普涨趋势。《世界文学》主编余中先曾为本报记者算过一笔

账：目前杂志每期定价15.6元，要想确保不亏损，他们给译者的稿酬也只能达到每千字五六十元。这点稿酬相当寒酸，但《世界文学》每期有20多万字，光稿费就要付掉一两万，而如果不涨价，每期发行总收入也只有10万元，除去稿酬、编辑人员工资、印刷纸张费、发行费等，则必亏无疑。他又表示，如果要提高现有稿酬，就必须继续提高杂志的定价，否则还要亏损。

自2010年上海作协主办的《收获》和《上海文学》大幅度提高稿费（从每千字80-100元提高到每千字400-500元）开始，各纯文学杂志为了稳定作者群，也跟进提高稿费。比如《人民文学》的稿费就从千字100-200元提高到千字200-500元。《花城》也适时提高了稿费标准。巧的是，2013年涨价的文学杂志大多就是这些涨了稿费的杂志。在他们看来，定价是“不得不涨”。

衍生：  
“摊派”成本将流失读者  
可记者注意到，《收获》今年并

没有涨价，仍为15元，尽管这份杂志大幅度提升了稿酬。《收获》涨了稿酬却不涨定价的原因就在于他们获得上海市文化专项资金的扶持——《收获》以及《上海文学》杂志每年可得资助合计为200万元，首期拨款年限为3年。也就是说，面对杂志市场的波动，主管部门担负了一部分成本，抵挡了一部分风险。

已经有读者抱怨，大多由一地作协主办、有半官方背景的纯文学杂志，凭什么把所有的成本都“摊派”给读者？

“杂志应该承担起自己传播文学责任。”出版人李德明说：“据我所知，《萌芽》很多年都是4.8元一期，没涨过价。他们的内容好，使得订阅稳定，广告收入增长，也就没必要涨价。如果是自己没有做好，订阅量下降，却将由此产生的新成本摊派给剩下的读者，这只会引起仅存读者的离开。”

事实上，文学杂志的年年涨价已经引起了读者流失，使得本已边缘化、小众化的文学杂志更加边缘化、小众化。

## 兰伯特首唱上海

本报讯 记者 陈宏 摇滚流行巨星、前“美国偶像”亚军亚当·兰伯特将在3月3日强势登陆上海奔驰文化中心，举行自己在中国的首场个唱。作为新专辑《非法入侵》宣传日程中极其重要的一环，他为自己的世界巡演作了充足准备，更自信地表示到时演出现场一定会让歌迷们大吃一惊。

这个2009年发行首张专辑《头条娱乐》首周销售量即逼近20万，以第三名的位置登陆美国公告牌专辑榜，并在第二周成功登顶的家伙，随后的发展速度更是惊人——这次的《非法入侵》发行首周就成功登上了榜首。亚当·兰伯特去年9月受《中国好声音》节目邀请，成为首位在该节目上表演的国际艺人。决赛时，在千万现场和电视观众面前激情表演了个人代表作《你想得到什么呢》和《非法入侵》。

这次选择在上海开唱，他说原因有几个，一方面是上海歌迷对国际流行资讯的接受度高，另一方面自然是自己的“上海情结”。据悉本场演出将于1月10日正式售票。

## 《长短经》重现真容

本报讯 记者 邵亮 实习生 邹甜 古今谋略第一书《长短经》日前由中国书店出版，并由当当网独家发行。据考证，《长短经》由大诗人李白的老师赵蕤所著。它以唐以前的华夏历史为论证素材，集诸子百家学说于一体，形成一部逻辑体系严密、涵盖文韬武略的谋略全书，所讲内容涉及了政治、外交、军事等各种领域。

《长短经》诞生之后，由于历代统治者对这本书讳莫如深，秘藏深宫，社会上流传极少。南宋时，杭州净戒院刊刻发行的《长短经》成为目前发现的《长短经》最早刊本，而存留于世的净戒院刊本极少。

为了让读者有机会一睹《长短经》的真容，中国书店此次重新出版净戒院刊本，并由当当网独家发行。在编纂过程中，除对原书进行简化、标点以外，还对《长短经》原书进行了校订、注解和翻译。同时考虑到不同文化层次读者的阅读需求，本书也对《长短经》进行了白话文翻译。此次以南宋净戒院刊本为底本的《长短经》全注全译本的推出，也有助于读者了解此类图书的整体风貌。

**第十六届全国农产品(上海)交易博览会**  
时间: 2013年1月10-14日 地点: 上海国际会展中心(虹口区2268号)  
**欢迎光临**  
地铁路线: 地铁10号线龙溪路站下,步行约10分钟到达展馆  
公交线路: 911, 936, 938, 941, 328, 519, 57, 748, 806, 809, 91, 945, 925, 上朱线, 沪朱线  
咨询电话: 021-64607399

**国家民生经适房 商场免费家具床**  
全年只此一次 超值购房机会  
商场购物满2000元以上 送价值千元小家电一台  
凡购房满100万 送品牌家电10%-20%  
咨询热线: 021-69120222  
售楼处: 上海沪宜公路1188号

**上海华澳 整形美容医疗中心**  
整形外科 美容皮肤科 美容外科  
54040361 54040362  
地址: 上海新乐路57号

**南翔高科技园区**  
大虹桥商务圈, 楼宇经济新高地  
优惠办证贴心服务, 对入驻企业提供特殊的扶持政策  
公司总部地址: 上海沪宜公路1188号 招商热线: 021-69120222, 69121700  
市区联络点:  
天目中路460号-3(同乐门大厦对面) 5102100 曹杨路1173号 62160012  
中山西路15111(美隆银楼)202室 54245200 榆虹中路19号201室 62525932  
曹杨路930号A座310室 52562830 漕宝路2号201室 64485876  
漕河泾169号215室 54243320 乳山路139号401室 58875748  
武宁路350号388-8室 62574356 吴淞路411号203室 36521192  
东昌路600号4层401室 60493238 江湾路96号303室 32502085/32502085 万航渡路269弄2号302室 32601290