

挑选优质花生油的6大招术



花生是中国百姓十分喜欢的传统食品。花生的营养价值堪比肉蛋，所以也有人把花生称为“素中之荤”或者“植物肉”。花生还具有一定的药用价值和保健功能，自古以来就享有“长生果”的美誉，民谚道：“常吃花生能养生”。我国是花生生产和消费大国，花生在我国主要被作为油料用于榨油，作为我国主产的食用油品，花生油因具备色、香、味俱佳的特点，符合中国百姓传统饮食习惯，而深受我国消费者喜爱，目前已经成为了食用油市场上的高端主流食用油品代表。但是由于目前市场上花生油产品品牌众多，产品质量也参差不齐，消费者在挑选购买花生油产品时常常会发生识别不清、买错商品、利益受损等情况。那么，对于消费者而言，该如何挑选真正纯正、优质的花生油呢？

其实，通过以下识别优质花生油的六个方法，就能够帮助喜好花生油的消费者轻松挑选优质花生油：

第一招：观其“原色”；优质的花生油在油品色泽外观上呈现黄红色。这一特点主要是由于优质的花生油是采用物理压榨工艺来制

油，采用物理压榨工艺生产过程完全是依靠物理压力直接将油脂从油料中分离出来，不使用化学浸出及高温精炼，不用经过“脱腊”、“脱色”等六脱过程，确保了油品在营养丰富、安全健康的同时，保留了原料花生的天然原香。

第二招：闻其“原香”；纯正的花生油在打开油瓶盖后，即可闻到醇正浓郁的花生天然香味。这一特点同样是取决于物理压榨工艺，通过纯物理压榨工艺中独特的焙炒工艺解决了油脂原料生香留香的问题，同时采用原榨方式，进一步将原料的天然香味保留在油品中，使生产的花生油具备了“原香”特点，而采用化学浸出工艺则会破坏掉油脂原料本身的天然香味。

第三招：辨其“原种”；从花生油产品外包装上查看原料非转基因标识。优质的花生油与原料本身的品质有极大关系，而原料的品质直接取决于原种，天然优质、非转基因的花生原种能够保证花生油原料的高品质，使油脂原料具有天然营养的特点，确保食用油品的安全性。从而确保了花生油产品的安全性。

第四招：知其“原榨”；从花生油产品包装上查看生产工艺标识。优质纯正的花生油是采用纯物理压榨工艺生产，以目前国内最先进的鲁花5S纯物理压榨工艺为例，鲁花5S纯物理压榨工艺通过原榨方式直接将油脂从油料中榨出，只榨取第一道原榨，整个生产过程全程不使用任何化学制剂，不经过高温精炼，不添加任何抗氧化剂，并且利用高科技技术突破性的实现了花

生油黄曲霉未检出，达到了世界领先的水平，对人体安全更加有保障，鲁花5S纯物理压榨工艺在保证油品安全健康的同时，还能够将原料花生的天然营养和活性物质完全保留在油品中。

第五招：品其“原味”；优质的花生油往往只榨取第一道花生原榨，通过原种进行原榨，全生产过程不使用任何化学添加剂，不经过化学浸出和高温精炼，避免了因化学与高温精炼而破坏油脂的活性营养，使香味流失。最终实现了花生油的原味，保证了花生油纯正的口感，品出自然健康。

第六招：验其“原性”；优质的花生油在12℃以下会出现凝固或半凝固现象，这是鉴别花生油是否纯正简单有效的方法之一。所以，我们可以通过将花生油冷藏来检验其物理特性。纯正优质的花生油在12℃以下会呈现凝固或半凝固现象的特质。方法是将冰箱冷藏室温度调至12℃以下，然后将花生油放入冷藏室10分钟左右，纯正的花生油会出现凝固或半凝固现象，这就是纯正花生油的物理特性。

总的来说，优质纯正的花生油应该具备原种、原榨、原色、原香等特点，符合中国百姓传统饮食习惯，是最能诠释“中国味道”的高品质健康食用油。同样这些特点也能满足消费者对油品的天然健康及口感纯正的喜好，只要你仔细认真对比着包装上的每个细节，通过以上六招鉴别方法，喜好花生油的消费者都可以挑选到真正纯正的花生油！

轻轻一扫 便捷生活“码”上开始

日前，“广发日”的宣传海报上新增了二维码标示。现在应用二维码的宣传随处可见，但记者在扫描广发日二维码后还是有惊喜发现：登录活动页面然后点击“查找附近商户”选项，即可运用 google map 搜索所在位置附近的所有广发日优惠商户。广发银行是业内首个将二维码技术运用于大型信用卡品牌活动的银行。

通过搜索附近的优惠商户，所处位置附近的美食、娱乐、服饰等各类广发日优惠商户的地点和产品信息都能一目了然。商户定位的地图功能

不仅免去了由于地理不熟带来的不便，即时灵活的查询功能更为消费者节省大量时间。广发信用卡相关负责人表示，广发日二维码针对信用卡客户信息安全专门设计，具有唯一性，不必担心被黑客利用传播手机病毒、恶意程序、钓鱼网站等潜在风险，保证使用的安全性。对于二维码的使用，目前大多数手机仍然没有内置的二维码读取软件，智能手机用户只需要在 App 电子市场或 App Store 下载相关扫描识别软件到智能手机上就能使用。

地道“国际”范儿 全新瑞风S5下线在即

近日，从江淮汽车获悉，江淮瑞风首款跨界智能 SUV 全新瑞风 S5，将于 2013 年 1 月在江淮乘用车的世界级第三工厂下线。在本月初刚刚结束的广州车展上，众多车友第一次近距离见识到了瑞风 S5 的风采，很赞誉有加。车友一致认为，瑞风 S5 绝对算得上是此次广州车展中的绝对亮点，运动风格的内外饰设计、智能安全科技的应用、超强的动力组合、按照欧洲五星标准进行的安全设计，必将助其成为明年同级别中最富竞争力的 SUV 车型。让业内的同仁，对瑞风 S5 也高度看好。

瑞风 S5 下线的第三工厂，是江淮汽车着力打造的“世界模范工厂”。据江淮汽车资料显示：在第三工厂的冲压车间，其新建的一条国际先进全封闭自动化冲压线，采用的是国际领先的 2500 吨伺服压力机，高效自动化；焊装车间内，国际先进大纲领快速高柔性焊装线，更是国内自主品牌首创，全线数百台机器人同时操作，自动化程度极为高效，高柔性生产体系，根据市场变化订单式生产，实现多车型混线生产。涂装车间采用的则是仅在大众、宝马等先进企业才应用的水性 B1B2 免中涂新工艺，在

国内自主品牌中亦是首创。该工艺通过涂料的优化，保留中涂涂层的抗紫外及抗石击功能，并可大幅度降低 VOC 挥发性有机物的排放，是汽车绿色涂装工艺的革新。

除此之外，第三工厂还新建了一条国内领先总装生产线，该车间采用 L 型布置，三面卸货、SPS 配送，实现“一个流”，并全面采用地源热泵空调，节能环保的同时创造一个恒温恒湿的环境，保证所有零部件组装不受环境变化影响，保障完美工艺质量。据江淮乘用车第三工厂的员工介绍：“第三工厂采用大量国际先进检测设备在线跟踪产品质量，并通过完善的质量保证体系确保高品质的产品，并将江淮汽车一贯遵循的‘品质造车’提升到一个新的水平。”



荣膺“2012年度最佳MPV车型” 长安欧诺领军中国新商务车市场



2012年12月18日，由中国强势媒体联盟发起的“2012年度中国汽车风云榜”揭晓。长安欧诺成功摘得“2012年度最佳MPV车型”大奖，继2011年获得“年度最值得期待商用车”、“年度MPV”等奖项之后，再次以强劲实力获得了媒体和行业的认同。

长安商用车事业部品牌与产品部总监陈维杰在颁奖典礼上表示：“欧诺自上市以来，用5个月时间实现月销量突破1万辆，8个月时间销量达到1.5万辆，创造了新商务车销售奇迹。”伴随2012年8月长安欧诺1.5L VVT车型的上市，欧诺再度掀起了新商务车市场的新高潮。这也充分证明了长安汽车打造符合中国现代消费者主流价值观的多能商务车的战略成功。

领先设计 “精装六合一”铸就长安欧诺实至名归。面对竞争越来越激烈的紧凑型商务车市场，长安欧诺何以制胜赢得“2012年度最佳MPV车型”荣誉？这得益于长安汽车对于新商务车市场敏锐洞察和对中国消费者需求准确把握基础上的领先设计理念。作为长安汽车进军新

商务市场首款战略车型，欧诺集时尚气派、超大空间、前置后驱、轻松驾驭、高效动力和超长质保六大核心优势于一身，满足了新经济形势下新兴商务客户“一车多能”的用车需求。应用了全球多能商务汽车最新的设计理念，充分考虑中国消费者对外观、空间、舒适驾乘、人性科技的综合需求，长安欧诺自去年上市以来，就以其独特的“多能”优势受到了广大消费者的青睐。

2012年8月，欧诺1.5L的推出，凭借以动力为主的全方位升级，进一步彰显了高性能多能商务舱的高端品质和贴心享受。搭载业界有口皆碑的三菱4G15V发动机，加入了VVT可变气门正时系统技术、电子燃油喷射系统等各种先进科技，欧诺1.5L最大功率达到78kw，最大扭矩为135N·m，可达到EIV排放标准。性能升级的欧诺1.5L VVT凭借三菱发动机的澎湃动力、超越同级的车身与空间以及内蕴十足的精美配置再次成为媒体和消费者关注的焦点。

除此之外，长安汽车聚合了全球研发优势资源全新打造的国际化商务车战略平台，从生产设备、造车工艺以及全新焊接和组装方式等都确保了长安欧诺的国际领先品质。

市场热捧长安欧诺成就新商务车市场领军车型。长安欧诺，不仅以“精装六合一”的优势树立了新商务市场的典范，还以快速增长的市场销量和消费者口碑，成就了

中国新商务车市场的领军车型。作为新商务市场量身打造的一款精品，欧诺一上市就迅速得到了市场认可、快速打开了市场局面。仅仅用了5个月时间，其月销量就达到了1万辆。随后，在一系列创意营销推广的推波助澜下，长安欧诺“多能商务舱”的定位和新商务特性更加深入人心，市场销量掀起一波又一波的浪潮。长安欧诺1.5L上市后，在全国范围内开展的以“长安力量 非试不可”为主题的欧诺1.5L VVT试驾会，更是赢得了各地消费者的竞相参与和购买热情。通过济南、武汉、成都、舟山四站的区域媒体试驾，以及300多场专为用户设计的“欧诺1.5VVT快乐周末试驾会”体验活动，欧诺1.5VVT点滴油耗的澎湃动力、轻便的EPS操作性以及在多变路况下前置后驱所带来的轻松驾驭感赢得了更多消费者热捧。

“多能商务舱”的市场定位和“精装六合一”的产品特性，让欧诺成为新商务车市场的领军车型，也越来越多的消费者感受到了新商务车带来的全新体验。长安汽车表示，随着长安欧诺1.5L VVT快速进入市场，长安商用战略平台将持续推进多能车战略的发展，推动从产品到品牌的不断变革，以更丰富的产品阵营和更卓越的性能品质为中国消费者带来更多的惊喜。相信获得“2012年度最佳MPV车型”后，2013年欧诺必将取得更佳的成绩！

服务系统。以定制服务系统，量身打造服务，对挖掘和创造客户需求，提升物流产业整体运营水平为核心，开启了陕汽重卡服务新时代。据了解，“全价值畅行”客户定制服务系统贯穿了客户运营的全过程，这个过程中将会有更加丰富的服务者参与进来，与陕汽共同提供超值服务。

腾讯微博开放平台开发者破40万

“上百万网站接入腾讯微博平台，注册开发者40多万，应用数超过20万，通过短链接带给第三方的日均流量超过5000万。”日前，腾讯微博事业部总经理邢宏宇在深圳召开的腾讯微博2012年度开放论坛上表示。

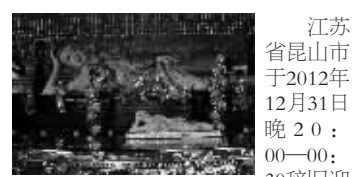
邢宏宇在会上同时表示，目前腾讯微博注册用户超过5亿，日活跃用户9000万。而未来微博上的信息形态将发生变化，贴近用户的生活化内容会越来越多，比如旅游、美食、健康等，而不只是社会新闻和事件爆料的平台。

腾讯微博技术总监舒军介绍，腾讯微博开放平台明年将投入1000万元支持第三方开发者，并提供100亿频次的渠道触达支持，帮助第三方开发者利用腾讯微博获得更多回流。针对明年腾讯微博开放平台发

展主要方向，腾讯微博技术总监舒军认为明年开放平台将从接口型帮助演进为服务型，比如腾讯微博上将建立更多活动平台，供第三方应用和微博联合运营。开放方面，将为开发者提供更高质量的数据流入，加强权限的下放，输出更多详细和细分数据。广受期待的无线平台上，将建立应用频道，提供通讯方面更完整的SDK等。



2013千灯古镇延福禅寺撞钟祈福晚会



江苏昆山市于2012年12月31日晚20:00-00:30辞旧迎新之际，在千灯古镇延福禅寺，隆重举行“鸿韵延福·美丽千灯”2013

千灯古镇延福禅寺撞钟祈福晚会。素有“金千灯”美誉的千灯古镇，有着2500多年的历史，历史渊源悠久，文化含藏深厚，历代名流接踵，文人贤士辈出，以顾炎武为代表的先贤文化、以昆曲为代表的戏曲文化、以延福禅寺为代表的宗教文化、以石板街为代表的江南水乡文化交相辉映。

合力CCTV 太阳雨2013将为“最美”再次启程

2012年12月18日，太阳雨再次确定2013年将以“寻找最美乡村教师”全程爱心合作伙伴的身份，携手CCTV，再次为“寻找最美乡村教师”启程。“寻找最美乡村教师”是由光明日报社发起，由中央电视台和光明日

报社共同主办的大型公益活动，通过一系列公益援助行动，用真挚的情感真实记录乡村教师无私奉献、甘为人梯的精神品格；既今年的合作之后，2013年的央视“最美”项目再次选择了太阳雨作为全程战略合作伙伴。

车联网示范基地落户陕汽 开启重卡全价值服务新征程

2012年12月18日，陕汽重卡2013商务年会如期而至。陕汽重卡凭借其“天行健”车联网系统的成功推出与实践，获得行业首个国家工信部“工业与信息化部车联网技术应用实训基地”称号的企业。同时，陕汽重卡全新发布的“全价值畅行”客户定制服务系统、陕汽重卡2013全价

值智联版创新产品及“天行健”车联网服务新举措全新亮相，再次印证了陕汽战略转型的决心和成效，传递了将继续深化服务型制造企业转型，研发更具价值产品，创建全新营销法则，实现对客户运营的全生命周期关注的企业发展方向。除此之外，陕汽全新推出的“全价值畅行”客户定制