

# 方太高效静吸科技：创领厨电市场新拐点

如果要给2012年的吸油烟机颁一个“金鸡（机）奖”的话，方太高效科技产品必然名列其中。作为“十一五”国家科技支撑计划的成果，高效静吸科技已经成为中国高端吸油烟机产品的标签。今天，在产业大环境转暖的形势下，高效静吸油烟机也被寄予了带头冲破产业迷局的厚望。——业内人士纷纷表示，目前，整个厨电产业正迎来走出低谷的拐点：房产降幅减缓、原材料价格处于低位、刺激计划成效初显，这些都已经成为三、四季度家电回暖的重要讯号，需要方太等领军企业的明星产品来点燃这“冬天里的一把火”。

“可以预见，在即将到来的元旦、春节市场里，高效静吸科技油烟机必将完成创领市场的时代使命。在以新居、新婚、新年为最强指征的年末市场，用户需要的产品一定是高品质、能代表产业未来、能驱动新厨房主义生活方式的产品。”方太集团副总裁孙利明说道。记者向苏宁、国美等家电卖场的销售人员求证，他们认为：“高

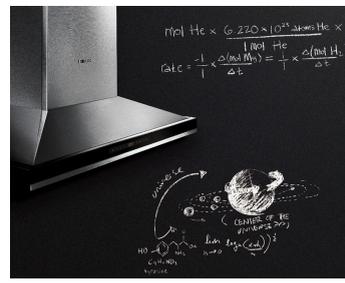
效静吸油烟机确实卖得比较火，感觉方太在厨电市场上已经划分了一个无形的‘高端’标准。”

同时，据进一步通过各方渠道了解到，方太高效静吸科技在用户体验方面确实实现了“重大突破”。首先，I代吸油烟机打开了“厨房干净又安静”的全新世界，实现了“鼻子和耳朵的和平对话”，将厨房噪音降低到48分贝。而2012年推出的高效静吸II代则实现了“无惧排烟阻力，一路通畅到底”，“自动巡航增压”模式通过自动感应烟道压力，可以在面对烹饪高峰排烟阻力增强时“自动迎击”，在阻力减弱或消失时则保持常态运行模式，既能实现很好的排烟效果，又能保持最佳噪音水平。

“无论是高效静吸科技I代还是II代产品，方太始终围绕高效节能这一主线展开科技创新。”孙利明强调。他认为，正是因为创新的方向正确，方太的吸油烟机等产品才会获得巨大的正面效应。同时这种正面效应还体现在“用户购买决策”上，高效静吸科技已经成为关键的

参考指标。在日前网易家居针对网友购买厨房电器的消费行为做了一项调查（中国厨电设计及消费调查）中显示，在满足基本的使用功能外，31%的网友看重厨房电器产品的“节能环保”。“安全节能环保”正日益成为用户选购厨电产品的趋势和潮流。

对于即将到来的元旦、春节市场，孙利明对高效静吸油烟机、高效直喷燃气灶、高效净U消毒柜等“全高效”明星产品做了乐观预测。他说：“全高效厨电产品一定会再起风云，保守估计，市场增长率应该在30%左右。”



# 完美保健品循证医学调研正式拉开帷幕

近期，由中国保健品协会与完美（中国）有限公司（下文简称“完美公司”）联手发起的“中国保健食品循证医学调研项目”在全国各地陆续拉开帷幕，该项调研通过跟踪采集完美保健品消费者的数据，对完美保健品的使用情况做全面的分析和调查，进而对完美保健品的安全性、功效性和联合使用效果进行再评价，有效弥补产品上市前评价的不足。

据了解，“中国保健食品循证医学调研项目”是在国家卫生部门的指导下，由中国保健协会主办的全国性调研活动，目的是通过大量的信息搜集证明保健食品的安全有效性。完美公司有幸成为第一家开展此项活动的企业，意义重大。

目前，完美天津分公司及甘肃分公司的“循证医学”调研活动已圆满结束。在天津的完美保健品“循证医学”调研活动中，共以三种形式展开调研，分别是定点访问、小组沟通和入户访问，此前曾填写过“循证医学”调查问卷的一百多位完美保健品消费者先后接受了详细的访谈。而在甘肃省，循证医学调研组先对部分完美保健品消费者代表进行了调研活动的宣讲，并且通过一对一指导、填写问卷的形式，提取了详尽的样本数据；除此之外，调研组还深入走访到其他完美保健品消费者家中进行调研。

据调查人员反馈，两地完美保健品的消费者对“循证医学”调研活动的参与热情高涨，填写问卷时

认真仔细，对调查组的各项工作积极配合，为此次的中国保健食品循证医学调研活动做出了重要贡献。调研结束后，每位受访者都获得了中国保健品协会颁发的“中国保健食品循证医学项目纪念证书”。

据悉，“中国保健食品循证医学调研项目”将在全国范围内近30个大中型城市陆续展开，此次活动的开展将会对保健品行业内的“诚信”与“自律”产生积极的作用，同时会进一步提升完美保健品、完美品牌的知名度，让顾客体会到完美公司“以顾客为中心，以产品为基础，以服务为导向”的理念，让越来越多的人了解完美保健品，使用完美产品，拥有完美的人生。

# 至臻关怀 至型好礼

## 飞利浦SensoTouch臻锋3D系列至型版电须刀



一份真挚好礼表达对他的爱意吧！怎样的礼物才最贴心，和他的品味最匹配呢？这个新年，飞利浦为你关怀献礼——飞利浦SensoTouch臻锋3D系列至型版电须刀，将你的心动化为型动，让你的他时刻面面俱到，型格升级！

怎样选择一款温馨有爱的节日礼物，承载你的款款温情、传递对他的真挚祝福呢？这份新年臻礼，不能华而不实，新奇、夸张却缺少实用性，它得代替我为他带来切实的呵护与关爱；它不能千篇一律，它得拥有创新的设计来体现我的用心；它不能老套俗气，必须充满个性，符合他的超凡眼光与精致品味。

飞利浦SensoTouch臻锋系列至型版电须刀就是这样一款集实用、创新与品味于一体的至型好礼。它蕴含了全球首创的可替换卡入式造型器，突破性地实现了剃须刀和理容造型器的自由转换，最实际地满足了他剃须和理容的双重需求，让你的他在繁忙的生活中亦可随心打造自己满意的理容、剃须效果。

这个新年，飞利浦电须刀陪伴你度过了一段有爱的日子，在未来的日子里，飞利浦都将全心全意倾情献礼，为你打造最创新、最贴心的产品，增色你的优质生活。

# 瑞恩钻饰第四届钻石文化节“你最美”手模代言人全国征集

“秀美手、赢克拉”，被称为史上最劲爆的微活动（<http://event.weibo.com/714016>），近日成为2012年年终网络上最热门的话题，关注度持续飙升。瑞恩钻饰钻石文化节每年一届，今年主推《手秀·钻石节》这个比较另类的品牌推广活动，用“手模形象代言人”的全国重奖征集大事件，彻底为第四届瑞恩钻饰

钻石文化节聚积了爆棚的人气。瑞恩钻饰用一颗“完美大克拉钻石”，向全国征集2013年品牌手模形象代言人的消息，就这样被愈传愈广了。虽说“寻手模做代言”，有些另类。但细细品味，用最能体现和承载钻饰之美，被誉为女人第二张脸的“手之美”，为一个品牌活动的核心主线。对于一个珠宝首饰品牌来说，这“第二

张脸”的意义，某种程度上确实超过了“女人的第一张脸”，那才是钻饰产品实际作用并真正得以体现魅力的地方。大规模的重奖寻找《手秀》品牌代言人，在珠宝行业内尚不多见。除带来无限遐想和惊喜之外，更让人感受到一个行业领导品牌不断刷新内涵的瑞恩新形象。

# 2012“雀巢咖啡”in乐季·全国校园歌手总决选震撼开唱

2012年12月21日，“2012‘雀巢咖啡’in乐季·全国校园歌手总决选”在北京交通大学天佑会堂震撼开唱。来自全国多所高校的90后“校园好声音”汇聚一堂，以创意音乐剧的形式纵情高歌，角逐最终桂冠。此次音乐盛会由雀巢咖啡主

办、MTV全球音乐电视台承办、优酷网现场直播。雀巢大中华区食品及饮料部总裁苏博先生、雀巢大中华区食品及饮料部资深副总裁何文龙先生、雀巢咖啡品牌代言人、作家赛车手韩寒出席了此次盛会，与年轻人共度了一个热情洋溢的“敢

性”之夜！2012年“雀巢咖啡”in乐季以“因音乐而相遇，因咖啡而相识”为主题，历时约三个月，深入全国14个城市、20所高校，通过举办校园歌手大奖赛，为年轻人带来咖啡与音乐完美融合的惊喜体验。



# 狂欢派对如约而至，“冰嘉开心号”嗨翻全城

12月21日晚上，中环百联购物广场上演了一场狂欢盛宴，许多年轻人来到了“开心登陆日”派对现场，用齐倒数和新希望共同欢庆一个开心的夜晚。巨型的“冰嘉开心号”如约而至，誓与年轻人开心到底。主办方冰纯嘉士伯表示，“开

心登陆日”派对是为了给大家带来开心，在寒冬给大家增加正能量。2012全年，冰纯嘉士伯和五月天共同推进诺亚方舟，用“管它2012，不准不开心”的年度主题告诉年轻人，追逐自己的生活方式。

# 电脑垃圾拖慢办公易引发白领“焦虑”

办公所产生的垃圾文件不仅会大量占用磁盘空间、拖慢电脑运行效率，同时也会极大影响白领的办公心情。据腾讯电脑管家统计分析，每台电脑平均产生的“电脑垃圾”数量约为251.3MB，这些电脑垃圾如不进行定期清理，将会使电脑变得臃肿拖沓，同时影响电脑使用者的办公心情。据一项定向调查显示，56%的办公白领曾因电脑卡慢而产生焦虑情绪，而其中绝大多数接受调查者没有定期清理电脑垃圾的习惯。



在白领人群看来，定期清理电脑垃圾并非易事。一方面，快速的工作节奏已经填满了白领的办公时间，使得其没有时间给自己的电脑“体检”；另一方面，也有一些人认为“清理垃圾”是一项技术活儿，手动删除又担心误伤系统文件。而实际上，当前有很多主流的安全管理类软件都具备“垃圾清理”功能，诸如腾讯电脑管家的“自动清理”垃圾文件功能，用起来非常的方便省事。只需要在安装电脑管家后，通过主界面进入“清理垃圾”子菜单，先点“开始扫描”，然后再点“立即清理”就可以轻松扫除系统中的垃圾文件，非常简单便捷。尤其值得推荐的是，用户还可以通过设置让软件“自动清理”垃圾，省去手动清理的麻烦，为白领节省办公时间。用户只需要通过主界面进入“清理垃圾”

子菜单，在界面右侧有一个“清理垃圾”功能按钮，点击“立即启用”就可以让电脑管家及时帮您清理垃圾文件。

调查显示，近八成的用户因忙碌没时间或忘记而忘记清理电脑垃圾，因此，自动定期清理垃圾功能就成了必不可少的好帮手。电脑管家软件默认的清理频率是每三天清理一次，如果你想个性化定制清理时间也可以点击下面的“更改设置”按钮，自己根据喜好个性化定制清理频率和垃圾类型。

此外，电脑管家针对白领办公需求，还对“清理垃圾”做了非常人性化的设计，即电脑管家可以根据电脑的运行程序及状态，判断其电脑当前是否空闲，并在确认电脑处于空闲状态下启动“闲时清理”功能，这样既不打扰用户正常使用电脑，同时又可保持电脑的清洁、高效状态。有了电脑管家这么聪明勤劳的“垃圾清理”助手，自动定期的清理电脑垃圾，既能免去白领们电脑因垃圾过多占用磁盘而导致变慢的困扰，又不耽误正常工作生活使用，还能帮自己节省时间，可谓一举多得。

# “天语体”走红：一场网友的集体狂欢

谁曾想到，一个最为简单的句式“本来……但是……于是……”，在被广大网友无限联想、极致创意之后，演变成为时下最为火热的网络集体狂欢。而这一切的起源，都要归功于长安铃木天语SX4跨界车那句被网友戏称为神来之笔的“本来我只走柏油路，但是我爱上了高山，于是我变了天语SX4”广告文案。

乐的文化形态，他们藉此反映心声，幽默自己、欢笑他人。

长久以来，长安铃木在营销层面给外界的感觉多是四平八稳、中规中矩，导致诚意有余、创新不足。但是从今年一系列动作来看，从“一呼百应 奥拓20年之最”全国招募到“天语0立方”促销；从“大篷车巡游”到这次的“天语体走红”……这些，似乎都在昭示着创新营销手段方面的发力。这次天语体营销的成功，实则是长安铃木遵循了对于市场变化后的深刻理解而做出的快速反应。可以预见，在经历产品导向、品牌塑造、创新服务模式等步骤后，尝到甜头的长安铃木，将带给行业更多惊喜。

相关统计数据显示，截止目前，微博上粗略统计有超过100万人参与了天语体互动，影响的人数超过5000万。此外，各大网站、论坛、贴吧被天语体“击中”并参与其中的更是海量到无法统计。天语体，已悄然发展成一种网友自娱自

# 阿胶冬至滋补文化节开幕

日前，2012中国阿胶冬至滋补文化节在道地阿胶之乡——山东东阿县隆重启动，正式开启国人冬季滋补养生的大幕，卫生部门、国家中医药管理部门等相关领导出席了开幕式。

东南亚地区的华人。而按照史书记载，自汉唐以来，东阿县便有了冬至炼胶的传统，古代君王甚至会在这一天派大臣到东阿监制“九朝贡胶”以求来年的身体健康。

已成功举办五届的中国阿胶冬至滋补文化节旨在回溯中华传统养生精髓，呼吁人们师法自然，在冬季滋补机体养藏能量，以强健的身心迎接新的一年。中医学认为，阴阳处于收藏状态的冬天气候最为关键，“冬至”是冬三气气候分界线，由此阴气始退，阳气渐回，如在这个时候进补，可扶正固本、培育元气，有助于体内阳气的升发，增强体质，提高抗病能力，为来年身体健康打下坚实的基础。作为养生大国，历史上中国人在冬季特别是冬至节气，都有通过进补阿胶、膏方等方式滋补养生的传统，尤其是山东、江苏、浙江、广东及

国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人秦玉峰表示，作为道地阿胶的发源地，东阿县联合东阿阿胶于2007年开始依据中医理论和古法工艺炼制极品九朝贡胶，传承弘扬中医药滋补国宝，同时也是为了唤起人们对中医药文化的集体记忆。

