

浙江世宝再遇暴炒 4天换手高达194.68%

本报见习记者 陈晓彬 11月2日上市时曾遭到暴炒的浙江世宝时隔近两个月卷土重来，而面对游资的疯狂炒作，投资者要保持理性，小心追高成为最后的“接棒人”。

因瘦身发行导致上市首日被暴炒大涨626.7%的浙江世宝，近日突然又出现异动，股价从12月19日到昨天已经8连阳，12月26日更是涨停收市，其间累计涨幅达32.7%。在这之前，浙江世宝曾一度下探至11.35元，较上市首日的最高价18.75元跌去近四成，让许多当时盲目追高的投资者后悔不已。

然而昨天浙江世宝的股价在盘中最高曾达到18.55元，已经非常接近其当初被暴炒的峰值，一些被深套的投资者终于有机会脱身，不过通过公开数据看来，浙江世宝的这轮大涨依然是非良性的短线炒作所致。

从12月20日开始，浙江世宝已经连续七个交易日因为换手率大于20%登上龙虎榜，其中12月25日换手率36.95%，12月26

日换手率47.45%，前天换手率60.32%，昨天换手率49.96%。最近四个交易日换手高达194.68%！几乎全部流通股在四个交易日里被卖掉两次，市场疯狂由此可见一斑。记者统计龙虎榜发现，有多家营业部在这期间反复交替出现在交易席位中，短炒迹象明显。

国信证券深圳泰然九路营业部在12月20日、24日两次出现在买入数量最多前五名名单中，12月21日、25日、26日则出现在卖出前五名中。方正证券益阳长益路营业部则在12月24日、26日买入，25日、27日卖出。

其他如国信证券南京洪武路营业部、广州证券广州丰乐中路营业部、国信证券北京平安大街营业部、中信证券上海长寿路营业部等多家营业部都相继出现了“今天买，明天卖”的情况。面对如此明显的“短炒”，普通投资者要千万注意，避免成为“击鼓传花”游戏中接最后一棒的人。昨天浙江世宝跌2.95%，报收于17.08元。

》盘面观察



红12月周K线四连阳 沪指收涨1.24%周涨幅3.7%

周五A股市场显著收高。上证指数创半年以来收盘新高并连续第四周上扬，中国央行将继续实施稳健货币政策，舒缓了投资者对经济增长前景的担忧，同时券商融资渠道进一步拓宽，也有利资金面回暖。

上证指数收市报2233.25点，涨1.24%，创今年6月21日以来收市新高；深证成指收市报9026.99点，涨0.97%。深沪两市全日共成交1772.5亿元，较上日萎缩一成，另外，中小板指上涨1.1%，创业板指上涨1.16%。

从盘面上看，各行业指数近乎全线上扬，券商、卫星导航、金融、地产、酿酒等行业均升幅靠前，仅有电子、种植业等少数行业逆势走低。

中国央行周四表示，将加强和改善金融宏观调控，继续实施稳健的货币政策，保持政策的连续性和稳定性，进一步增强政策的前瞻性、针对性和灵活性。同时高度重视金融领域存在的风险隐患，切实履行维护金融稳定的职责，坚决守住不发生系统性和区域性金融风险的底线。

据媒体的一项调查显示，中国12月官

方制造业采购经理人指数(PMI)预计续升至51.0，这意味着该指数将创八个月最高水准，并连续三个月处于荣枯线上方。中国12月官方制造业PMI将于明年1月1日公布。

不过中国商务部部长陈德铭周五表示，截止到12月上旬，中国进出口同比增长为5.7%，而到中旬以后由于优惠政策年底到期等推动原因，增长上升至6.4%，因此预计我国今年外贸增长为6%左右。这远远低于年初定下的全年外贸增长10%的目标。

中国证监会周四宣布修订发布《证券公司次级债管理规定》，旨在进一步拓宽证券公司融资渠道，支持证券公司创新发展。受此消息提振，券商股表现强势，国金证券涨停，中信证券、光大证券、山西证券、宏源证券、海通证券涨幅超过5%。

卫星导航概念股同样升幅靠前。北斗星通、合众思壮、四维图新涨停，海格通信、超图软件、中海达涨幅都超过6%。

本周，上证指数累计上涨3.71%，深证成指上涨4.26%，均为连续第四周上扬。

全景供稿

12月大小非减持增2倍 套现近46亿元

本报见习记者 陈颖婕 近年来，每当大盘出现一波较有力的反弹行情时，上市公司原始股东们就会争相减持套现。尤其是在行情进入加速上涨阶段，套利行动会更加迅速。随着12月5日大盘重新站上2000点之后，行情可谓不断升温，而上市公司的股东减持欲望也是越发强烈。相关统计数据显示，近一个月大小非合计减持约6亿股，涉及相关市值近46亿元，与上月相比净增两倍以上。

在当前的减持潮中，有着“中小板第一高价股”美誉的洋河股份，尽管公司抛出了长期股份回购计划，仍无法阻挡二股东南通综艺投资有限公司强烈减持欲望。12月以来，南通综艺先后六次减持，累计减持219.0951万股，套现金额超过2亿元。

值得注意的是，本月内也有多家创业板上市公司的原始股东进行减持行为，包括神州泰岳、探路者、立思辰、鼎汉技术、北陆药业、红日药业和汉威电子。其中，汉威电子于本月内的减持次数显得尤为频繁。相关资料显示，汉威电子在本月内共计发生25次减持行为，而这25次减持的行

为人是于10月30日刚解禁不久的四名原始股东，其合计减持163万股，套现金额约为1738万元，而减持人员均为公司高管。

此外，在不少创业板上市公司的减持名单中，也出现了二股东的身影。其中安诺其和通源石油的二股东均是公司的高管人员。安诺其二股东减少玉自2011年7月4日至2012年12月21日通过深交所大宗交易方式累计减持公司无限售条件流通股250万股，占公司总股本的1.558%。通源石油二股东吴耀衍于2012年5月31日至2012年12月25日通过集中竞价交易方式累积减持公司无限售条件流通股173.8万股，占公司总股本的1.0972%。

主板市场，于12月减持股数较多的公司要属太平洋，本月合计减持3149万股，市值1.64亿元。而且，此次减持的分别是公司的二、三、四名股东。公司最新公告显示，公司六家一致行动人股东，持股5%以上股东拉萨泰山祥盛实业有限公司和普华投资有限公司分别减持1779万股、1625万股和1688万股，占公司总股本的1.10%、0.98%和1.06%。

寒假将至，在线教育培训欲瓜分家教市场

随着年终将至，各大中小学教育机构都对寒假假期的教育市场虎视眈眈。因为社会上的教育机构是相对于学生在校园课堂学习之外的一种补充，所以每逢假期临近，中小学教育辅导市场就非常火爆，而寒假又是所有假期中补习需求最强烈的，致使各大中小学教育机构都在摩拳擦掌，希望抢夺更多的市场。

据悉，今年的市场情况与往年不同，往年家长都希望为孩子找到合适的家教，到指定地点授课或请家教老师登门来为孩子指导学习。通过记者的随机访问，许多家长都

表示对一对一家教的性价比表示怀疑，更有一些家长因为考虑到天气、交通和安全等因素，而放弃为孩子报名任何寒假辅导。

有关专家表示，随着互联网的发展和普及，很多中小学生在假期都离不开电脑，而电脑对于孩子主要的作用就是玩游戏，孩子们即容易沉溺其中，也容易损害健康，很多家长面对这样的情况就会拒绝孩子使用电脑。其实，现在网上有很多教育资源都是非常不错的，家长在允许孩子使用电脑的同时，可以通过在线教育网站对孩子进行一些课外辅导，必以游戏时间作为学

习结果的奖励，这样一来孩子们就很容易的被引导到良好的作息时间表上来。

据了解，目前中小学在线网站教学质量很高，像德智教育、简单学习网和101网校都是比较成功的在线教育网站，而其中德智教育独创的PCQS学习法，更是互联网技术与传统教育方法的完美结合，在分享优秀教学视频的同时，提供个性化的学习诊断方案，能够帮助孩子在假期更好的查缺补漏，更好的衔接下学期的新知识。

新思维——汽车已经超越了单纯运输工具的概念，它正以多种姿态融入于生活中，对于每个人来说都有着不同意义。

全方位战略的组合下，现代汽车集团的品牌提升成效显著。今年，全球品牌调查机构Interbrand发布“2012全球百大品牌”，现代汽车集团旗下两大品牌双双入选。现代汽车集团的全球品牌战略已经开启，而中国之路还刚刚开始。

现代汽车在中国：十年品牌路

本月数据显示，现代汽车年终实力强劲爆发，11月在华销量（不含进口车）达到142987辆，创下2012年月销量之最。日渐火爆的销量，体现了越来越多消费者对韩系汽车的青睐。自2002年进入中国开始，现代汽车至今已走过了十年品牌之路。

伴随着中国车市的快速发展，现代汽车在中国创造了令业界惊叹的速度奇迹。从工厂改造到新车下

线的平均用时是23个月，而北京现代仅用了6个月。2004年8月，现代汽车集团与北京汉斯盛世房地产开发有限公司签订购销合同收购盛世大厦。

2011年，现代汽车集团公布了全新品牌口号“New Thinking, New Possibilities. 创新思 启新境”，并随后在全球范围内展开了品牌战略活动“Live Brilliant”。新的品牌口号体现了现代汽车对于“汽车”的全

选“银联在线支付” 网购享多重惊喜

随着银行卡走入人们生活的方方面面，网上支付这种创新支付方式也为越来越多人熟悉和使用。“银联在线支付”作为中国银联联合各商业银行共同打造的银行卡网上交易转账清算平台，提供多种网上支付服务，越来越受到用户的认可和喜爱。临近岁末，“银联在线支付”推出了一系列非常给力的重磅活动，给持卡人带来多重优惠，让钱生钱。在参与活动的商户中任意选择2家消费，使用“银联在线支付”成功付款且金额满300元，即有机会获得50元手机话费；任选5家消费满800元，用“银

联在线支付”成功付款，即有机会获得500元加油卡一张；在全部10家商户消费，用“银联在线支付”付款满1500元，即有机会获得苹果New iPad一部。

据了解，“银联在线支付”涵盖认证支付、快捷支付、小额支付和网银支付等多种支付方式，前三种方式均无需开通网银，即可为银联卡持卡人网购火车票、网上购物、水电煤缴费、手机充值、信用卡还款、交通出行、商旅预订、生活文娱、网上转账、基金理财、慈善捐款等提供便利、安全的网上支付服务。

“零立方惠购”计划促长安铃木全系销量提升

据长安铃木汽车公司数据显示，11月全系车型销量较10月环比涨幅高达30%以上，远超国内乘用车环比12.5%的增长率。到底是什么原因促使长安铃木车型如此热销呢？实际上，这与厂家推出的“零立方惠购”计划密不可分。在“零立方惠购”计划为期三个月的活动中，通过以“天语体”为主的独具特色的营销方式加深消费者对天语SX4真正跨界车这一产品特性的认知，建立起品牌标签。从天语SX4的销量增长数据来看，这与“零立方惠购”活动有着直接的关系。0油费、0保养费、0保险费的大幅优惠再加上国家3000元节能补贴，让消费者感受到了实实在在的实惠。

“零立方惠购”活动也带动了长安铃木全车系的热销，天语尚悦11月销量环比涨幅达到了45%，最具黄金性价比之车的优势显露无疑。“世界级小车领袖”新奥拓11月销量环比涨幅也达到了25%，就连一向默默无闻的羚羊销量也大幅提升，环比销量上涨了21%之多。雨燕的销量涨幅在所有车型里最为明显，较10月环比上涨56%，一方面是搭上了“零立方惠购”活动的顺风车，另一方面也与雨燕的冠军品质密不可分，该车在2012年CRC中国汽车拉力赛上获得了职业生涯第41个冠军，这也在一定程度上带动了雨燕的销量。