

上海携程涉嫌假冒他家订票网站 被起诉要求赔偿500万元

广东的一家老牌订票公司从未在百度上推广自家的订票网站，业绩惨遭下滑后发现自己的网站链接莫名被上海的同行顶替“揩去不少油”。昨日，广东省东莞市国安票务有限公司（以下简称“国安票务”）将上海携程商务有限公司（以下简称“携程”）告上上海一中院，认为携程侵犯了其商标权，为此索赔500万元。

本报记者 卢燕

在昨天的庭审现场，原被告双方均没有当事人出庭，而是各自委派了代理律师。原告国安票务表示，自己是东莞地区航空代理的老牌企业，近年来因受电子商务网站的冲击，也转型建立了自己的订票网站。前段时间，国安票务想在百度上付费推广自己的网站信息，却发现输入自己企业名称，却显示出同行的知名品牌“携程网”。

为此，国安票务提供了东莞市东莞公证处的公证书为证据，公证书显示，在百度搜索引擎里输入关键字“国安票务”，可搜索出“国安票务：订机票，就上携程网”的内容。国安票务认为，携程利用互联网非法使用自己的知名商标，侵占了自己的市场份额，对自己造成了严重的经济损失和商誉损害，应赔偿商标权损害赔偿金500万元，并停止侵权、公开赔礼道歉等。

法庭上，携程对公证书公证的内容认可，但认为这并不说明这和携程有什么关系，携程推广的业务很多，但并不涉及本案的票务业务。携程方面的代理律师认为：“现在是搜索国安票务的网页内容上出现

携程网，并非携程网上出现国安票务的内容，怎么能说是携程操作了网页内容呢？”

同时，对于国安票务的索赔金额，携程同样不认可。携程认为，国安票务统计出的利润金额和携程向有关部门调查的数据出入很大。国安票务采用其银行流量资金作为依据，但是作为一家票务公司，这只能说明其资金进出额，不能代表其利润额，这种计算方式存在明显错误。

庭审现场，国安票务提交了百度接到法院调查令后提供的回复，“携程旅游信息技术（上海）有限公司”在开户时提供了与上海携程商务有限公司的关系说明，说明其同属携程旗下的关联公司，同为携程网服务，百度与“携程旅游信息技术（上海）有限公司”有合作关系。

经国安票务调查，携程旅游信息技术（上海）有限公司和上海携程商务有限公司的企业法定代表人为同一人。对此，携程则答辩称，所谓侵权行为发生在百度的官网上，而不是携程。

目前，本案仍在进一步审理之中。

》都市脉搏



公共交通方面的“村村通”项目有力推进了浦东新农村建设。 本报记者 吴恺 摄

浦东明年实事项目以公共服务为主 37个计划实施项目一半涉及“软件”事务

本报讯 记者 顾卓敏 从日前召开的浦东新区五届人大常委会第八次会议上，记者获悉，2013年新区计划实施实事项目37项，其中，助老服务、食品安全知识普及、早餐工程等软件项目达到20项。新区实事项目正由以硬件设施建设为主，向为群众提供公共服务为主转变。

据悉，2013年新区实事项目包括养老、食品安全、菜场建设、旧小区改造、就业、卫生、教育、新农村建设、公共交通、生态建设、文化、为外来建设者服务等12个大项，共计37个具体项目。在这些项目中，几乎每个大项都有软件项目。

食品安全是市民关注的重点问题。明

年新区将在30个大型超市和30个标准化市场建立食品质量快速检测点，在50家标准化菜场建设水产、粮食流通信息追溯体系，实现对菜市场相关食品进货渠道的查询。新区将建30家标准化早餐门店、50辆帮帮车和10辆移动早餐车。

在公共卫生方面，将建设东方医院南院、六院东院等6家医疗急救分站。同时，新增1000个社区居民高血压自我管理小组，发展1.5万名组员，培训1000名高血压自我管理小组组长。

据悉，上述实事项目计划，将提交新区人代会审议，如获通过，将组织实施并进行第三方评估。

撞闯外环线高架 一男子被撞身亡

本报讯 记者 章涵意 昨天早晨6点20左右，浦东杨高南路S20跨线桥上，一名男子擅自闯入高架封闭道路，被一辆疾驰的轿车撞伤，伤重不治身亡。

据了解，事发时这辆黑色轿车沿S20外环线高架由北向南行驶，行至杨高南路跨线桥路段时，车流中突然蹿出一名男子。司机来不及刹车，男子便被撞飞了好

几米，当即不省人事，轿车的挡风玻璃也被撞碎了。

事发后，交警和120急救人员迅速到场处置。伤者身体多处骨折，头部重创不幸身亡。这起事故的原因还在调查中。

根据《上海市道路交通管理条例》规定，行人禁止进入高速公路、高架道路以及其他不得进入的道路。

腾讯网上线九周年 构建主流网媒价值观

近日，腾讯网在其上线九周年之际，从媒体社会责任及新媒体发展趋势角度，筹办了“思享沙龙·中国说”、“媒体高峰论坛”等一系列活动，务实的体现了国内最大互联网媒体的社会价值和行业价值。著名经济学家周其仁、中国近代史专家袁伟时等近百位各界名人和央视、南方报系等百余主流家媒体共同参与了这一系列活动，并就相关话题进行了积极探索。

今年，腾讯网首次提出“下一代腾讯网”概念，从平台的整合到首页改版，再到文章页改版，一系列的动作都是腾讯网向下一代腾讯网转型的实质性步伐，并且已经获得业界的广泛认可。此次九周年系列活动，不但展示了下一代腾讯网的阶段性成果，更引发了行业对未

来媒体发展模式 and 价值观的探讨。

汇聚主流声音 反哺社会发展

展望未来十年，民办教育公信力建设希望，引进外国学校，让所有中国人不出学也能留学；独立IT评论人洪波Keso希望，世界不再有墙，不再有许可证；中国社科院雷颐希望，在不经历大的社会动荡情况下，开始实现宪政、民主、自由……这些声音都出自腾讯网“思享沙龙·中国说”的现场。而不同年代的人对中国传统文化和现代文化的争执，也呼吁我们需要更多的了解这些分歧产生的原因和探究他们身后的历史。众所周知，蓬勃发展的新媒体蕴藏了丰富的新闻线索和规模庞大的意见领袖群体，在某些层面，这些主流新媒体平台已经被公众视为具有社会功能的利益平台，

尤其是顶级思考者，能够通过新媒体平台输出观念及行动推动中国发展。

“新媒体的发展和规范，应该符合中国舆论环境的客观实际，以公众利益作为基点，适应产业未来发展的思路 and 变化，真正表达出符合大众需求、利于社会发展的主流声音。”这已经成为多数用户对新媒体社会价值的主流期待。

创新发展模式 携手行业共赢

媒体格局的转变不可避免的伴随着阵痛，尤其是越来越多的传统媒体开始遭遇发展瓶颈的时候，转型成为了一致的共识，这其中不乏BBC等知名媒体的成功案例。但是，发展“全媒体矩阵”并非只是简单地吸收和照搬已有模式。比如将报纸内容放到网上后，必然会对

传统印刷版的订阅量和广告份额造成影响。而新媒体的技术和资本积累更是多数传统媒体难以逾越的鸿沟。

“目前看只有两类内容实现了变现，第一类是华尔街日报、金融时报为代表的财经报道，第二类是纽约时报为代表的深度报道。但是其他有价值的內容还有哪些？尤其是国内综合性都市报，如何售卖內容？不得而知。”中山大学传播与设计学院副教授张志安在媒体高峰论坛上就犀利的指出了几乎所有传统媒体的痛处。来自财新传媒、美联社、《南方都市报》、《第一财经周刊》、BBC、FT中文网等120余位媒体高层齐聚腾讯网主办的“媒体高峰论坛”，共同探讨了在网络普及，移动网络成为媒体发展的新

热点下如何应对日益挑剔的读者。

而在腾讯网携手哈佛商学院共同开办的“行之有效的媒体战略”培训上，来自哈佛商学院市场营销学教授 Bharat Anand（市场营销和媒体战略方面的专家）就明确指出，需要学习创新，将别人的优点结合自己的长处，才能做出正确的应对策略。

对腾讯来说，举办以上活动的初衷，是因为对新媒体的思考已经不能仅仅停留在论道阶段，而是希望付诸行动，让全社会共同去呵护正在成长中的新媒体环境，让新媒体真正去履行应有的社会责任、践行行业使命；而这种转变，对于备受变革“煎熬”的传统媒体来说，无疑也是可借鉴和思维的。

数字光源创新，影聚教育未来 DLP/Vivitek全国教育巡展全面展开



共同开展主要针对教育方面的投影产品，技术展出，全方位进行教育领域渠道建设与开拓。

为了更加贴近国内教育行业用户，并且让用户更加了解DLP在近年来的技术发展与应用创新，DLP和Vivitek丽讯联合举办的这次巡展活动，对于帮助国内教育行业用户真正了解这些年DLP投影技术的快速发展，以及Vivitek丽讯教育用投影机在产品的设计、色彩、防尘等多方面对于教育应用的各项提升，将有着积极的意义。

近日，巡展活动分别在南京、天津和成都站召开，Vivitek丽讯与DLP来到了当地。丽讯技术人员向全体与会人士全面介绍了Vivitek丽讯，展示了品牌的宏观定位、发展

目标，以及历年来在教育行业的动作与成就。在讲解过程中，Vivitek丽讯相关人员向参会人员重点介绍了超短焦产品D795WT，这款产品可以紧贴墙壁投影97”画面，是目前业界最短焦的投影机，对于教育行业用户最大的利益是老师眼睛不再被投影光线照射，身体极少挡住投影内容，可以保护老师健康，不影响正常教学。同时，Vivitek丽讯产品经理详细讲述了基于DLP BrilliantColor®极致色彩技术，Vivitek丽讯投影机产品色轮开发历程，从第一代4色轮（WRGB），第二代5色轮（RYGWB），到最新的第三代6色轮（RYGCWB/RYGCBM）的发展对于投影机色彩表现的极大提升；此外，针对国内教育环境粉尘较多的考量，采用DLP技术的Vivitek丽讯教育用投影机产品的光机，灯泡，色轮，反射镜，以及DLP芯片可以完全被密封以至于画面不受灰尘的干

扰，无疑将会更适合学校使用单位，并大幅降低对方的使用成本。

DLP工作人员通过现场分享国外的3D教育成功案例的方式，全面介绍了DLP显示技术在业务、技术、创新等多方面的优势。通过DLP和Vivitek丽讯工作人员的全面介绍，众多高校用户直观的感受到了DLP技术发展的进步及Vivitek丽讯产品在教育方面的技术优势对于产品品质的严格控制。大家对于Vivitek丽讯在教育方面的优势有了更为明确的判断和认识，也进一步增强了对Vivitek丽讯产品和技术研发实力的信心。

在产品展示环节中，Vivitek丽讯工作人员结合产品设计、安装和使用流程，为参会者进行了全方位的讲解，着重展示了能够满足教育行业各级别使用需求的3D、短焦产品和工程机产品，如更适应教育行业的超短焦机型D795WT、短焦教育

机型D873ST等专业机型。Vivitek丽讯从产品的设计理念、技术要素、细节设计等方面均进行了全面阐释，细到设计中对于风路、散热、防尘性能等方面设计的科学性，给参会者留下了深刻的印象。在对全高清片源的播放演示中，DLP显示技术对于色彩的优化，还原性、对比度、景深等方面综合再现能力也得到完美地体现，得到了众多参会教育人士的肯定。作为活动的前三站，DLP和Vivitek丽讯南京、天津、成都之行从多方面展示了基于DLP技术不断进步的Vivitek丽讯在技术、设计、产品、品牌等各方面的优势和特点，并深入结合教育行业的使用需求，让用户感受Vivitek丽讯过硬的技术实力，以及Vivitek丽讯在教育方面的不断投入的决心，从而进一步增强教育行业用户与Vivitek丽讯合作的信心。