

2012年终销量大盘点 上海大众VW品牌

成为国内首个年销破百万单一汽车品牌



2012年12月16日，全新一代桑塔纳在北京国家体育馆真耀上市，拥有29年辉煌历史的Santana品牌以与时俱进的至真品质再度诠释“拥有桑塔纳，走遍天下都不怕”的品牌精髓。全新一代桑塔纳经典重生，不仅完成了产品结构升级，也书写着上海大众VW品牌新一页的传奇篇章。截止到12月16日上海大众VW品牌2012年销量已突破100万辆，成为国内首个年销破百万的单一汽车品牌。作为中国现代轿车工业开拓者之一，上海大众VW品牌在国内车市整体增长放缓的背景下逆势上扬，屡屡夺得新的销售高点，以优异的市场表现巩固了行业领军者地位。

各车型销量 全面开花

全新一代桑塔纳的上市正值上海大众VW品牌站在新的高地。截至12月1日，上海大众VW品牌销量已经达到930,895辆，提前30天超越2011年全年销量，同比增长12.0%。到12月16日，上海大众VW品牌销量又一举突破百万辆大关，创造中国车市单一品牌的新记录。纵观2012年，受复杂多变的经济环境影响，国内乘用车市场整体增幅低于预期。尽管如此，上海大众VW品牌在低迷的车市中逆势而上，增幅明显高于整体市场水平。区别于车型表现参差不齐的其他汽车品牌，上海大

众VW品牌旗下所有车型全面开花，实现了历史性突破。

Passat品牌一直是国内B级车市的代表，今年9月份以来，该品牌单月销量均超过2万辆，全年累计涨幅高达43.1%，轻松超越同级竞争对手。可以说2012年是Passat品牌全面收获的一年，截至11月底销量已达20.6万辆，自年初至今始终稳坐细分市场终端销售冠军宝座。11月22日，2013款新帕萨特在广州车展亮相，并新增帕萨特BlueMotion蓝驱版。2013款新帕萨特对原版车型进行全面升级，实现了对自身品质的提升和突破。帕萨特BlueMotion蓝驱版则源自上海大众汽车蓝驱科技，为消费者带来一款经济高效、环境友好的全能高端豪华轿车。新车型的问世在提升Passat品牌价值

的同时，进一步巩固其在国内B级车市的话语权。

在全新朗逸的率领下，朗逸品牌销量节节攀升，11月份销量突破3万，全年累计销量达21.6万，上升之势不可阻挡。作为专为中国用户量身定制的高品质轿车，自2008年上市以来，朗逸品牌依托精湛的造车工艺和前瞻的设计理念，赢得广大消费者的青睐，销量屡创新高，令征战A级车市多年的同级车型望其项背。今年8月，全新朗逸越级而来，不仅顺应了当前车市消费升级的趋势，更重新定义了国内A级车市场竞争新格局。

Polo家族自进入中国市场以来就深受年轻消费者的喜爱，成为最受欢迎的A0级小车品牌之一。

11月份，Polo两厢车型销量1.48万，累计销量同比猛增33.9%，遥遥领先于竞争对手。Polo家族产品矩阵全面覆盖A0级车市，Polo车型充满时尚感，倍受都市年轻人群的推崇；先锋跨界的全新Cross Polo以自由不羁的个性得到前卫青年的追捧；9月份刚刚上市的高性能运动型小车Polo GTI，凭借堪比赛车制造工艺的过硬品质，迅速成为精品运动车型典范。随着近期Polo 2013

款的上市，Polo家族在完善自我的同时，必将继续引领未来A0级车市发展潮流。

此外，Touran途安的成绩也不可小觑，今年以来整体销量保持稳健上升，同比增长6.2%，实现了全年累计占有率第一的骄人成绩。秉承德系一贯坚持的卓越品质，途安给国内消费者带来超越同级的现代化驾乘体验，其安全无虞的驾驶环境以及高效的燃油经济性也确立了MPV市场新的发展方向。

作为都市高端智能SUV典范的途观今年单月平均销量达1.43万，同比增长31.5%，全年累计销量第一，荣登A级车型SUV市场最热门的明星车型。途观从动力、安全、到空间等各方面表现出色，实力均衡，赢得了消费者的广泛好评。截至今年8月份，上市不足30个月的途观销量即突破30万，树立了国内高端SUV行业的风向标。

全新一代桑塔纳 经典重生

在29年的发展历程中，Santana品牌不仅是中国现代轿车工业的开拓者，更凭借真诚可靠的品质、高度的责任感赢得近400万车主的青睐。Santana品牌对中国消费者的影响远非一般意义上的市场号召力，它早已成为国人的情感寄托，记录着一代人的集体记忆。如今，全新一代桑塔纳以崭新的姿态卓然于世，在传承

经典品质的同时，以创新续写传奇，其勇往向前的求真精神，深度契合了当今社会新中坚力量的内在需求。

全新一代桑塔纳彰显严谨的德系设计理念与领先的智能科技，也融合了上海大众对中国市场敏锐的洞察力与创造力。整体造型硬朗果敢，简约而不失质感；空间设计得到进一步优化，2603mm的长轴距以及466L超大后备厢领先同级；搭载全新研发的铝制轻量化发动机，并创新采用轻量化EPS车速感应电子动力转向系统，大幅提升动力性能的同时，实现更低的油耗。此外，全新一代桑塔纳采用了高强度车身，并配备集多重主动行驶安全功能于一体的ESP车身动态电子稳定系统以及全方位六安全气囊，先进的热成型工艺与激光焊接技术打造无可挑剔的安全品质。

全新一代桑塔纳的重磅上市标志着这一大传奇品牌在中国的全新征程的正式开启，Santana品牌29年来的厚重历史沉淀得到完美升华和延续，一场前所未有的改变已经来临。

今年来，中国车市暗潮涌动，凭借对高品质的执着追求，上海大众VW品牌通过产品的不断优化升级，实现品牌价值的向上突破，在激烈的市场竞争中摘得头筹。年销售百万辆是历史性记录，也是全新的起点。展望未来，上海大众VW品牌将直面未来中国车市的机遇与挑战，继续为国内用户打造技术最先进、质量最优秀、最有口皆碑的领先产品，为中国汽车工业的繁荣贡献自己的力量。

