

》一周资讯

东方旗袍模特大赛圆满落幕

日前 2012东方旗袍模特大赛在上海茂名路56号 福得德“海派人文餐厅”举行。比赛当日,众多选手冒着大雨早早来到现场作最后准备。在正式比赛中,选手们大展身手,舞蹈、音乐、戏曲、沪剧演唱等应有尽有,在场观众无不拍手称赞。众多服饰行家,如编织非遗文化代表性传承人毛静芳女士、时尚贵旗旗袍品牌的服装设计师等纷纷来到现场捧场,并为大赛提供了自己精心设计的特色旗袍。

上歌青年演奏家炫动音乐厅

2013年1月4日,上海歌剧院精心准备的“启航·青年演奏家音乐会”将在上海音乐厅上演。届时,青年留德指挥家张诚杰将率领上海歌剧院交响乐团,与陶乐等一批优秀青年演奏家们炫动上海音乐厅,奏响新年序曲。此次是“启航·青年演奏家音乐会”系列的首场演出,曲目上以协奏曲为主,不仅囊括了小提琴、大提琴、长笛、单簧管、小号等观众常见的乐器协奏,亦准备了低音提琴、大号及马林巴等平时相对少见的协奏曲表演。

蔡卓妍代言奶茶大型促销

日前,由蔡卓妍代言的统一阿萨姆奶茶在江桥万达展开大型促销活动,许多蔡卓妍的粉丝通过官方微博得知信息后,前来参与。据悉,由蔡卓妍代言的统一奶茶另一品牌,统一英式伯爵奶茶,最新广告也在近期发布。

新能量计划合辑首发

由红牛与光线传媒《音乐风云榜》斥以巨资,倾力打造的“红牛新能量音乐计划2012成长”正在如火如荼地进行当中。十组能量音乐人完成了各自能量原创作品的录制,于近日在微音乐首发供网友试听。

世界宫廷级香膏珍藏展

为彰显上海ifc商场的高雅格调与国际化购物中心定位,自12月14日至2013年1月6日,商场特别展出世界著名香膏收藏家Lisa Pelligrinelli带来的四百多件个人珍藏香膏收藏品。此外,商场还将在圣诞期间以“北欧圣诞王国”为大型装饰布置主题,于商场各楼打造温馨唯美的北欧圣诞王国。

索朗扎西新专辑再续“姑娘情”

日前,民族情歌王子索朗扎西带着自己的全新专辑《家乡的姑娘》在京举行新闻发布会。发布会上,索朗扎西一展柔情歌喉献唱了三首精选主打歌,首首代表他最真的情感和心声。曾经凭借一首《姑娘我爱你》唱到街知巷闻的索朗扎西,不但让他一举登上2010年央视春节联欢晚会的舞台,更是荣获中国流行音乐十年巡礼“最佳原创金曲奖”。时隔两年,索朗扎西带着自己全“心”筹备之作《家乡的姑娘》,再续姑娘情缘。

建材淡季搞促销 年底装修优惠多



年底为家装行业淡季,商家开展促销吸引顾客。

本报记者 贺佳颖 摄

冬天到来气候寒冷,春节将至工人们需要回家过年,受这些因素的影响,年底并不是传统意义上装修最好的时机。记者昨日了解到,面对装修淡季,建材市场以推出各类优惠的方法吸引顾客,一些打算在来年精打细算装修房屋的市民则趁此机会“攒”起建材。

装修淡季来临 建材市场推优惠

记者昨日在百安居闸北店看到,从本月初开始,商场内的多种建材就已开始优惠促销,并将持续至月底。具体包括指定品牌瓷砖买10送3、指定品牌淋浴房、浴室柜满1000元减150元、部分油漆涂料商品满200元送30元全场抵用券以及某品牌水管的买二送一、买10米送3米等。此外,好美家上海各门店也正在品牌建材

满500减100元,累积消费满额返还积分等促销。

百安居闸北店的工作人员表示,年底天气较冷,很多业主不愿意冒着寒风去装修现场,春节临近,装修工人需要返乡过年,选择此时装修工期会比较长,受这些因素的影响,年底并不是传统意义上的装修旺季,建材品牌愿意在此时促销,也是希望可以在淡季冲一冲销量。

记者在商场内看到,前来购置装修建材的顾客并不多,正在挑选淋浴房的齐先生表示:“不同时间段会有不同种类的建材进行促销,如果始终能以最低价购入,装修费用就能省下不少。”齐先生表示,自己新家的装修要到春节以后再开工,即使现在买下建材,也只是先付款,需要时再要求送货。

装修团购 还需到现场提货

年底临近,建材、家具商家的促销活动接连登场,不少商家都将自己的活动与时下流行的“团购”挂上了钩。以建配龙家居为例,在月底进行的“团购嘉年华”中,就有预存1600元现金现场可抵2000元使用、部分家装建材零元抢购或限时特价,今年年中起延长营业时间至晚11点的宜家徐汇店也在每天晚7点至11点推出特价商品。

与普通团购不同,多数建材市场举办的团购并不使用网络交易的模式。顾客在网上仅仅是报名,付费、提货等仍需到实体店进行。记者在红星美凯龙明年1月1日的一场活动的报名页面上看到,目前已经有近千位网友报名参加。

记者 陈臻

今明持续降雨 平安夜将“冻人”

活跃的暖湿气流将申城从“冻感”中“拽”了出来。昨天白天申城气温回暖,市区徐家汇最高温为10.4℃,随着降水区的东移,昨午后起全市各地区陆续下起了雨,夜间仍维持阴有雨的天气。

今天是冬至节气,本市依旧“滴滴答答”个不停,阴有时有小雨,风力略有增大并转为西北风4-5级。不过气温与昨日相仿,最低气温约为8℃,最高气温在11℃左右。气象部门预计这场雨将下至

周六后期才会逐渐停止。

周日起申城将受强冷空气影响,天气转好但气温下降,预计下周一市区最低温又将跌至0℃以下,平安夜势必非常“冻人”。

记者 俞韡岭

今天
阴有时有小雨
8℃~11℃

明天
小雨转阴
5℃~9℃

后天
多云
1℃~4℃

电子商务助力生活服务商家 开启永不打烊的专卖店

近两年,团购的出现,以极高的性价比,迅速带火了这类生活服务类产品的热销,吃饭、看电影、休闲娱乐,人们团得不亦乐乎。

然而,更多的生活服务商家却很苦恼,为了短时吸引客流或是打响知名度,可以做大力度折扣的团购,但也只能做一段时间,长时间就不可能赚钱。此外,商家又面临着房租、人力、原材料等成本上升、新开店面吸引不到客源、一天中客流不均衡如何分配等这些普遍问题,如何解决?

窝窝商城正在帮商户解决这些问题。在这个网上商城中,每天数

十万个吃喝玩乐商品天天售卖,以超值的优惠,向用户推荐优质的服务和商品,使用户得以用最少的花费享受最时尚生活,吃喝玩乐超低折。

生活服务商家可以自己在网上商城开设专卖店,以专业化的编辑文案设计队伍,把这些商家的前台搬到网上营业,免房租、免装饰、7X24小时永不打烊。像星美国际影城,29个城市,42家店,近期刚进驻窝窝商城开设专卖店后,有超过1.4万用户购买。

台湾专业KTV第一品牌的米乐星世界,在进入南京市场后,就遇到工作日和周末客流不均衡的问题,

其客流量几乎全部聚集在周五、周六及周日三天,这三天占总销售额的80%以上。米乐星也尝试加大户外广告的投放、微博营销,团购单等提升其他时间销售,但这效果都不太不理想。

窝窝营销顾问经过调查后,为米乐星制定了全新的营销推广方案,即按照时间段、日期段进行分销,比如时间段上,分为:下午档、黄金档、午夜档不同的优惠欢唱。日期段上分为:周一至周五,一种优惠券,周六、周日又是另一个优惠券。按照这个方案,短短的3个月内,米乐星就在窝窝商城上销售出17865

份订单,合计超过35万元。

除了采取折扣这种团购单的方式外,商家还可以自由组合特价单、代金券等营销方式。俏江南在窝窝上开设专卖店,目前在售的100元卖75元代金券,在全国的59店中进行消费。使用时长达近一年之久,没有任何限制,甚至还可以可累加使用。

根据商家的不同类别,不同的发展阶段和需求,窝窝商城能提供商家自主或参与窝窝的各种专题活动、形式多样的卡券、灵活多变的折扣,以及团购等多种方式,不仅帮助商家提高品牌影响力,而且能

延长其售卖时间,提高剩余时间或空间使用率,最大限度地出售商家的产品和服务,帮助商家创造更多的价值。

“网上专卖店大大拓展了生活服务商家经营的灵活性,在扩大产品销售的同时,还能提升品牌形象。”团800联合创始人胡琛认为。

目前,窝窝商城已云集了包括俏江南、巴贝拉、星美国际影城等数万家长期签约商家,涵盖餐饮美食、休闲娱乐等八大类,基本覆盖了日常生活所需,满足了人们就近消费的习惯。而在今年底,进驻窝窝商城的商家数量预计将达到10万家。

》你可能感兴趣的

2013年元旦放假安排

2013年						
日	一	二	三	四	五	六
	1	2	3	4	5	6
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

航空公司推出 春运期间优惠机票

记者 刘春霞 提醒:尽管距离春节还有一个多月,但各航空公司针对春运的多种优惠产品已经陆续推出。记者昨日了解到,多家航空公司都已推出了春运机票提前购买优惠,旅客如果提前购票将节省不少费用。

2013年春运将于1月26日启动,至3月6日结束,共计40天。南航昨日表示,预计春运期间南航日均承运旅客将达到20万人次,同比增长6.9%,其中客流高峰将分别出现在年前的腊月廿七及年后的正月初六。为满足旅客出行需求,2013年春运,南航计划增加航班5222班,其中国内计划增班4982班,增加的航班主要集中在返乡及探亲需求旺盛的中南及西南地区,国际及港台地区计划增班240班,热点航线主要有大陆前往东南亚以及部分澳洲航线。

除了增加航班,南航还推出了多种产品,其中“亲情速递”产品鼓励大家避开拥挤的春运大潮,将亲友从老家接到各大城市过年,该产品涉及850条国内航线,103个始发城市,需提前15天以上预订,可享受低至1折起的优惠。

东航也已推出“银燕寄情——早春行”活动,惠及2013年春节期间云南出港24条航线及云南省内23条航线的部分时段和部分航班,国际春节优惠机票最低低至600元起,国内低至1.3折起,昆明-上海航线也在优惠之列。

业内人士表示,随着春节的临近,机票价格上涨船高会在所难免,因此如果旅客已经规划好了假期来回的时间,可提前出手抢购机票,“肯定要比临近春节时再买划算。”

羽绒服博览会 明日开幕

记者 陈诗松 提醒 第三届中国著名品牌羽绒服工厂直销博览会将于明天起至明年2月26日在上海光大会展中心举行。

记者了解到,12月22日和23日两天,博览会推出大幅优惠,部分柜台羽绒服消费满299元立减200元。全场购物满299元即可获得抽奖券,还有机会获得IPAD等奖品。羽绒单柜购物满399元加一元,可获得价值128元的雪狐绒毯一条。

另外,主办方邀请国家服装质量监督检验中心(上海)作为活动的支持单位,现场为消费者提供质量咨询,为消费者提供羽绒质量鉴定。