

本领 共享公益创意心得



“格来格趣”格子铺摸索出一种新颖、时尚的公益模式。 受访者供图

上海浦东新区慈爱公益服务社 代表项目：“格来格趣”格子铺

“格来格趣”格子铺爱心寄卖是上海浦东新区慈爱公益服务社在慈善超市运营工作过程中摸索出的一种新颖、时尚的公益活动模式。从2009年开始，秉承“快乐创意、公益消费”的理念，服务社借鉴了当时热门的“格子铺”寄卖店的运作形式，在慈善超市内设立格子柜，鼓励社区居民将尚有使用价值的闲置物品寄存于慈善超市的格子柜内寄卖。为了让慈善超市里的格子铺更具公益性，租借格子柜的格主都需要在寄售闲置物品之余，为浦东新区的慈善事业献上一份爱心。除了向慈善超市捐赠少量的格子柜“租金”外，格主还须将不少于交易金额的20%捐赠给上海市慈善基金会浦东新区分会，用于开展浦东

新区的公益慈善项目。经过3年多的探索，“格来格趣”格子铺爱心寄卖已经成为了浦东新区慈爱公益服务社的特色项目之一，并在新设的慈善超市中得到推广。参与过寄卖的格主在体验寄卖闲置物品乐趣的同时，也为公益事业贡献了一份力量。“格来格趣”格子铺爱心寄卖不仅为慈善超市提供了源源不断的慈善商品货源，也在社区里倡导了物品循环再用的环保理念。无论是寄售的格主，还是来慈善超市淘宝的买家，以小小的格子柜为媒介，在一买一售间就参与了一次慈善公益的活动。2000多件闲置“废物”也在小小的格子柜里成为了新的“宝贝”。

阳光青少年事务中心 代表项目：“阳光天使”进民工子弟小学

上海市阳光社区青少年事务中心（以下简称“中心”）自2004年成立以来，以“更新励志、构建和谐、全人关怀、成长青年、秉持专业、追求卓越”为使命，始终致力于提供专业青少年服务。为了进一步激发青少年自身发展的能动性，增进青少年群体的社会融合，促进青少年在公民素养、身心健康等方面的成长，中心自2008年起即组织全市青少年事务社工在每年的“六一国际儿童节”期间集中开展系列主题活动。活动以“助人自助”为基本理念，运用社会工作的专业方法，强调个人和

环境之间的互动，通过服务民工子弟学校学生为切入点，帮助其适应学校生活和社区文化，引导他们更好地融入城市生活。同时通过挖掘和培训社区青少年中的骨干力量，鼓励他们成为“阳光天使”志愿者，让他们在接受社工专业服务的同时，反哺社会，走进民工子弟学校为孩子们提供帮助，开展各项文体活动，增进了本市青少年与来沪青少年之间的交流和互助。“阳光天使”平均每年在全市开展近45场活动，每年受益人数近3000人，每年结对近450对。



“阳光天使”进民工学校，孩子们正在做游戏。 受访者供图

青年报 代表项目：爱心月饼

过中秋吃月饼是每家每户的习俗，然而在一些不为上海老百姓所知晓的山区，却有很多山里的留守儿童没有机会在中秋节和外出打工的父母团聚过节，更无法吃上一口“纯正”的月饼。很多个中秋节，孩子们都只能吃着学校老师辛苦采购的便宜小月饼，甚至是月饼厂过季打折的月饼度过。

为此，青年报互动部在2011年中秋和2012年中秋连续发起两季爱心月饼公益活动。记者先后多次前往安徽山村走访当地学校，了解实际情况，并发回当地留守儿童的故事报

道，向社会发起募集爱心月饼的号召。从募集月饼、整理打包、装箱快运到踏上爱心之路。集爱心读者、爱心企业众人之力一棒棒接力传递爱心，为福建里岛、安徽含山县、三合镇、三坡村、韩庄村等多个山区小学的留守儿童送去了6500枚爱心月饼。

经过连续两季爱心月饼活动的举办，微博祝福加入了，爱心参与者变多了，月饼变好了，不变的是孩子们的纯真和渴望。公益是一件长久的事情，只有开始，没有结束。重要的不是我们做了什么，而是我们还将做什么。



安徽三坡村小学的孩子们在中秋节前拿到了爱心月饼。 本报资料图

代表项目：到父母打工的城市看看——暑期公益行动



本报组织留守儿童参观上海科技馆。 本报资料图

去年8月，青年报要闻部首次推出“到父母打工的城市看看”特别报道，走近了一群因假期从老家来上海，陪伴在父母身边的特殊孩子，并通过组织参观活动，让这些孩子和父母一同度过了难忘的一天。这一系列报道，取得了良好的社会效果。

今年第二季活动，报社联合了一些爱心企业，在去年的基础上推出了升级版，让这个群体的更多孩子受益。活动历经三阶段，第一阶段：发出征集令，征集一些有故事的孩

子，记者兵分两路，分别前往河南、安徽、江苏、四川等地，到孩子们的家乡陪同他们一起来到上海，讲述他们的家乡，讲述他们的一路行程。第二阶段：继续征集愿意参加夏令营活动的孩子。第三阶段：联手各方资源，为暑期来上海的孩子提供系列套餐。安排了充实的三日行程，包括在东方体育中心开展亲子活动、到上海科技馆进行参观、在学校参加手工艺培训课程等，为孩子们暑期带来了七彩的回忆。

上海小笼包聋人协力事务所 代表项目：“1+1”出笼”实训计划

聋人的就业率始终低于残疾人就业的整体水平，上海小笼包聋人协力事务所秉承全方位关注聋人的理念，开发的项目勾勒出聋人人生的方方面面，希望唤醒社会的爱和能量。

小笼包聋人协力事务所作为一个帮助聋人就业实训的平台开展了“1+1”出笼”实训计划。通过1个健全大学生+1个聋人学生结对实训、1次内部实训+1次企事业单位外部实训、1次专业实训+1次多元化就业培训的做法，最大限度弥补聋人学生在就业上遇到的缺少实训环境、存在聋健沟通障碍等问题。

通过健全大学生与聋人学生1+1的配对实训模式，在就业初期帮助聋人更好更快地适应公司运作环境及工作方式，以及未来更好地适应主流社会，解决用人单位与聋人难以沟通的瓶颈。同时为未来在相应领



志愿者聚集在一起设计徽章。 受访者供图

域内铺垫更多的聋健沟通志愿者，为未来聋人独立进入企业工作埋下良好的伏笔。

此项目的受益群体，不仅是聋

人，还有参加实训的健听大学生志愿者，他们将通过这个在专业及公益角度都具有意义的实训计划，为未来毕业寻找高品质工作找到突破口。

上海银行 代表项目：金融教育进园区、郊区和社区

上海银行组织和发动全行志愿者队伍，开展广泛的金融志愿者活动，送金融服务和金融知识“进园区、进郊区、进社区”，并通过“指定服务日”和“集中公益周”等常规化活动的推进，确保每月有计划，每周有活动。自“三进”活动开展以来，共组织各类活动千余场，累计服务对象达上万人次。

“进园区”：上海银行发动组织各分支行在周边经济园区内搭建服务平台，组织青年业务骨干入驻园区，和园区内中小企业直接对接，为

其提供金融辅导、咨询和服务，满足园区内企业和个人的金融服务需求。

“进郊区”：上海银行与公安部门协作配合，在镇、村人流量密集的闹市区设立专门咨询点，向村民演示假币鉴别技巧，传授识别电信诈骗伎俩的方法，提升村民金融认知水平和防范金融诈骗能力。

“进社区”：全行有250余家分支机构和辖属网点就近与相关社区结对子，达成长期服务协议，服务社区工作成为上海银行持续性的常态化工作。



上海银行金融服务进社区。 受访者供图