



“整合政府、社会、企业、公益组织、媒体和志愿者等各方资源，实现公益资源共享、公益项目孵化等功能。”4个月前一个美好的设想，在4个月后化成了一支拥有万名青年志愿者、31家公益组织、25家爱心企业的青年公益联盟。

2012年12月15日，由青年报和上海青年志愿者协会等单位共同发起成立的非营利性公益平台青年公益联盟正式在上海成立，青年报《公益周刊》正式创刊。

在中国现代公益事业蓬勃发展的今天，我们为爱而生，为奉献者而生。而这份火热，还只是开始。随着关注和着力解决民生问题成为中国战略决策的重要内容，公益事业将迎来新篇章。

青年公益联盟的诞生将被写入这个时代的公益事件中，将会成为公益事业发展的力量源泉之一。我们是为爱而生的公益前行者，也是中国公益大军中的一员，当公益事业在这个时代壮美勃发，我们将始终为千千万万的读者点亮最初的一盏明灯。

本报记者 陈诗松

共享公益资源 孵化公益项目

本报等联合发起的青年公益联盟正式成立

缘起

我们的诞生，是为了让NGO不再有好项目唯缺资源

这是最好的公益年代。每个人都可以投身公益，这个社会越来越多的中流砥柱和新生力量们带着一腔热血，奉献青春和时光、放弃博得尊敬的高薪高职，义无反顾地助残、为老、扶贫、帮困。

然而，即使有了好的创意，好的项目，却因为缺钱、缺场地、缺资源而屡屡止步于前。几乎每家NGO都碰到过这样的尴尬，好的创意无法发挥应有的效果，付出的公益成本却越来越高，志愿者献了爱心却伤心。

我们的诞生，是为了让企业不再有心却难求公益项目

这是越来越严苛的公益年代。越来越多的企业意识到履行社会责任、树立企业品牌形象，却找不到合适的公益项目和策划实施的公益组织。而即使部分有公益理念的爱心企业已经投身其中，却一度遭遇信任危机。一家知名的洋快餐企业高管亲自将爱心护送到贫困当地，却

我们是谁

青年公益联盟，是由青年报和上海青年志愿者协会等单位共同发起成立的非营利性公益平台，该平台旨在整合政府、社会、企业、公益组织、媒体和志愿者等各方资源，实现公益资源共享、公益项目孵化等功能。

联盟成员主要包含公益组织、爱心企业等。目前，惠派公益组织发展中心、上海公益事业基金会、上海屋里厢社区服务中心等31家公益组织成为首批加入青年公益联盟的

因反馈机制的欠缺而遭来慈善透明的质疑和追责。

我们的诞生，是为了奉献所有的奉献者

在这公益蓬勃发展的年代，我们为公益组织和爱心企业搭建对接的平台，让更多更好的公益项目拥有可持续的生命。他们都是公益时代的奉献者，我们为奉献者而生，为奉献者奉献。

在前期充分调研的基础上，青年报与上海青年志愿者协会联合发起成立青年公益联盟，拟借助双方的公信力、广泛的传播影响力，整合企业、公益组织、志愿者等资源，打造一个公益资源共享平台、公益项目的孵化平台，并以12·5国际志愿者日为契机，正式启动联盟运作，同步开展青年公益周大型公益活动，推广青年公益联盟。

在上海青年志愿公益周启动之际，青年公益联盟为志愿者们送上了“公益大礼”，包括华尔街英语的一年免费英语培训、沪江网100万学习卡、100张话剧票、100张慈善音乐会门票等一系列大礼，感谢志愿者们始终如一的无私付出和倾情奉献。

NGO。华尔街英语、百胜集团、苏宁等25家单位成为首批加入的爱心企业。

联盟通过平台资源的合理调配，达到资源利用的最大化，在满足企业、社会参与公益事业、树立公益品牌形象需求的同时，实实在在地为公益组织的公益活动、公益项目提供资金、物资、场地等方面的支持，并对志愿者提供关爱和扶助。联盟还将利用平台资源努力孵化新的公益项目，满足更多的公益需求。



公益之夜晚会海报走进上海高校校园，引起大学生的关注。 本报记者 吴恺 摄

我们的特色

1. 公益平台，非营利平台。
2. 资源共享平台。由青年报整合热心公益的企业、公益组织、志愿者等多方资源，达到资源利用的最大化。满足企业树立公益品牌形象的需求。

对公益组织的活动提供资金、物资等方面的支持，对奉献付出的志愿者给予精神、物质方面的回馈。

3. 项目孵化平台。除企业、公益组织自有的公益项目外，青年公益

联盟在资源整合过程中，可以逐渐孵化出新的公益项目。新的公益项目因为有前期的资源整合和平台及时的信息沟通，更能够满足联盟成员的需求。

我们做什么

1. 项目对接 为公益组织和爱心企业搭建沟通、互动的平台。当企业有资源无项目，我们寻找合适的公益组织推荐与企业对口的公益项目。当公益组织提出场地、资金、合作伙伴等需求，我们寻找合适的爱心企业进行配对。

2. 大型公益活动策划 每年3月5日学雷锋日、12月5日国际志愿者日，联盟将组织成员单位举办大型活动。此外，联盟成员或单独、或联合、或定期、或不定期举办各种公益活动，青年公益联盟将通过《公益周刊》选择优秀项目、活动进行

推广。

3. 评优嘉奖 每年11月，开展十大公益企业、十大公益组织等系列评选活动。对本年度表现突出的NGO、爱心企业、个人进行表彰、展示，以弘扬社会正气，营造公益氛围。

联合国上海志愿服务发展项目成立一年

分上海、云南推进 有效提升志愿者组织能力

本报讯 记者 陈诗松 上海一直致力于国际大都市建设，团市委也一直积极尝试探索实践国际合作和创新交流机制。去年12月5日，团市委与联合国开发计划署、国际经济技术交流中心合作实施的“联合国上海志愿服务发展项目”正式启动，重点帮助500个志愿者组织提升各方面能力，推进青年志愿者工作体系强化与能力升级。项目成立一年多来，取得了累累硕果。

在管理体系上，团市委专门设立项目办公室，内设财务及行政管理办公室、项目发展及培训部、项目宣传及活动部进行日常运作，建立专家顾问委员会获取管理咨询建议，广泛联系各类枢纽型志愿者组织，形成系统全面的志愿者组织沟通网络，有效辐射全市各类青年志愿者组织机构。

在实施路径上，根据项目内容划分为上海地区、云南地区两部分推进

实施。上海地区，依托枢纽型志愿者组织构建系统的志愿者组织管理网络，项目办层面重点选拔优质志愿服务项目、培养优秀志愿服务人才、打造推广志愿公益文化，各枢纽型组织孵化培育区域范围内的志愿组织机构，为志愿组织提供基础的业务服务和指导支持，帮助志愿者组织拓展资源，建立支持发展网络。云南地区，努力建成核心专家志愿者队伍、派驻云南服务的志愿者队伍、当地专业医务人员及群众志愿者队伍等三个层次的志愿者梯队，鼓励更多当地民众积极参与实践，共同打造扶贫志愿新模式。

在阶段成果上，组建了10人的授课讲师队伍，开展上海青年志愿者骨干培训，通过学习、研讨、交流，从项目策划、创新、执行、传播等流程加强对志愿者行动骨干进行综合业务培训，面向高校、区县、企业、社会组织、行业协会/基金会等从事与公

益志愿相关的管理工作人员，开办“首期公益事业研修营”培训，与北师大中国公益研究院、彼得·德鲁克管理学院、英国海外志愿服务社(VSO)等专业机构合作，为学员提供基于公益实践和具有战略远见的专业化高端交流与研讨。

同时，开展“志愿文化与媒体发展”交流讨论会，就志愿文化的传播特征、媒体与志愿合作模式、新媒体发展与传统媒体交汇对公益志愿文化的作用等多个议题进行深入探讨；启动2011-2012年度上海青年志愿者优秀项目评选表彰活动，进一步推进全市青年志愿者重点工作，加强青年志愿服务文化建设，激励社会公益机构等社会力量积极参与志愿服务事业。

目前，选拔派遣13名志愿者赴云南开展为期半年的志愿服务，他们联动当地卫生局、团委组织共同筹备组



受访者供图

建日常医疗志愿者队伍，并在版纳州勐腊县易武中学和曼腊学校开展了主题为“关爱云南乡村教师及其家属”的义诊活动，近期，首批专家顾问将前往云南进行实地调研，培训指

导当地医务人员和群众参与公共卫生预防实践。此外，设计构建上海青年志愿者智慧公益平台，把青年志愿服务事业与广大青年时尚生活方式进行融合。