

特01~特08 

2012年12月14日 星期五  
新闻热线 61933111  
手机短信 15800581234  
www.why.com.cn  
本版责任编辑 陈臻 美术编辑 郭海燕

# 公益周刊



创刊号 PHILANTHROPY WEEKLY 青年报出品

## “孩子·梦想·力量” 照亮公益之夜

“大家好，我是姚明。

首先，祝贺‘上海青年公益联盟’的正式成立，同时预祝‘上海青年公益周’活动圆满成功。

我很高兴地得知，已经有近百万上海青少年加入到了青年志愿者的行列当中，借此机会，我向每一位青年志愿者致以崇高的敬意。

青年人最有朝气，最有活力，成为青年志愿者，不但能够帮助需要帮助的人，同时也能实现自身的价值。我相信，在大家共同努力下，一定会展现上海青年志愿者公益的强大力量。

一起公益，乐享生活。”

——姚明

### 心的延续 新的开始

青年报《公益周刊》发刊词

没有一个时代比当下更重视公益的存在。

在上海最繁华的商圈，承载商业财富的硕大LED屏里闪烁着公益广告的光芒；

在上海最普通的角落，平凡的人们用草根方式了解公益接触公益随手公益。

没有一个时代的青年比当下更推崇公益为时尚。

他们是小白菜、是蓝莓、是支教者、是劝募者……一个个温暖人心的身份和名字集体演绎这座城市叫做志愿者的一道靓丽风景。

有幸，我们一路陪伴志愿者风雨兼程。

2009年10月13日，上海世博会倒计时200天之际，《青年报》正式推出了一份全新的特刊——世博会志愿者会刊《心周刊》。从那时起，这份特刊伴随着世博盛会的筹备和召开，走过了难忘的2010年。在这一年里，《心周刊》走进了各大地铁站，走进了遍布全市的城市志愿者服务站，将世博志愿者的精神广泛传扬。2010年11月2日，《心周刊》推出了第74期闭幕收官之作。

2011年3月，伴随着青年报的新一轮改版，青年报推出一周一期的公益版。一年半来，公益版报道优秀的公益项目，展示优秀公益人物，策划公益活动，帮助弱势群体，并兼具深度思考，发觉记录上海公益志愿事业中出现的新变化、新趋势。

青年报对公益的支持和关注，并不停留在版面之上。青年报策划发起了多个有影响力的公益活动。自2005年起至今年春节前夕推出“助困难学子过年”活动，温暖贫困学子返乡路，连续两年推出“到父母打工的城市看看”活动，连续两个中秋节发起“爱心月饼”活动，总共向安徽、福建等地6所乡村小学捐出6000多枚月饼。2012年起，青年报和公益组织一起推出了“爱心抱抱团”活动……此外，青年报还发起倡议，和各界爱心人士一起帮助了糖尿病女孩沈佳妮、玻璃女孩邢怡、希望有一款美丽发型的白血病患者等，爱心从未间断。

今天，《青年报》以新成立的青年公益联盟为依托，扩版推出《公益周刊》，这是心的延续，更是新的开始。

我们要做公益的记录者、传播者、思考者、推动者。记录优秀公益项目、公益人物，传播健康科学的公益理念，思考公益发展进程中的新问题，推动整个公益事业的良好发展。

一起公益，乐享生活。

我们在公益的路上——一往无前。