



徐峥、王宝强组成的“囧神”组合创造令人瞩目的票房神话。

》银幕点击

一流团队护驾 周董“天台”玩花样

本报讯 记者 杨欣薇 新专辑《十二星座》封面上大秀八块腹肌，更染了一头白发，改走妖男路线。久违的周杰伦究竟在玩什么花样？“我不是随便玩玩的人。”周杰伦严肃地说。

12月11日，他带着自己的第二部导演作品《天台》亮相北京，该片也是恒大集团进军电影圈的又一力作。不过，电影说了什么故事、女主角究竟是谁，周董都三缄其口，并推给监制刘畊宏——“是他要我保密的”。他只是兴奋介绍新片是充满周氏风格的歌舞动作片。而最让周董纠结的，是新片一路都在超支，但是这也代表了我的用心。

六年前，周杰伦的导演处女作《不能说的秘密》在刘伟强、江志强、李屏宾等一串资深影人的护航下，票房大卖，让周董成功在华人导演界打响名号。如今再做导演，周董自爆当然还要加码——美术指导亦家人来自《金陵十三钗》，动作指导梁吉泳来自《老男孩》，造型指导吴里璐来自《甜蜜蜜》，还有曾获金马奖杰出电影人奖的资深影人王伟六担任场务指导。

记者还注意到，影片的制片人是在范冰冰的经纪人穆晓光，而该片的大陆投资方是今年开始雄心勃勃进军影视界的恒大集团，可见周董的运作能力。

“这次拍电影，我还会出原声音乐专辑。以前我拍《青蜂侠》那些电影都没这样过。”周董说，拍完《不能说的秘密》之后，自己一直想做导演，期间想了五六六个故事，甚至还找了两个小朋友做主演，结果考虑再三，小朋友都长大成朋友了，直到《天台》出现。

“我以前有首歌叫《屋顶》。我一直觉得天台有很多的幻想空间，住上面会发生很多很奇妙的缘分，这个电影有爱情的成分在里面，最适合‘天台’这个片名。而且，不能说的秘密，字太多了，这次我要的就是简洁有力。”

《霍比特人》007 明年登陆内地院线

本报讯 记者 杨欣薇 在《指环王》之后，好莱坞著名导演彼得杰克逊的新作《指环王》前作“旗号”的《霍比特人》系列就成为全球影迷关注的焦点。

日前，该系列首部曲《霍比特人：意外旅程》在北美正式上映。而据记者从出品方获悉，该片登陆内地大银幕的工作也已顺利展开，春节前后中国影迷就可以亲身体验到彼得·杰克逊新作的超凡魅力。

除了《霍比特人》外，横扫全球的《007：大破天幕杀机》也将在明年1月份登陆中国。《007：大破天幕杀机》上映至今，已在60个国家和地区拿下了首映票房冠军，在英国本土的票房更是高达9430万英镑，超越《阿凡达》在11个月内创下9400万票房的纪录，跃居历史票房榜首位，目前在全球范围内收获高达9.18亿美元。

业内人士预测，中国内地将成为最后一个上映007大票仓。

囧囧有神！票房口碑喜上眉梢 《泰囧》首日“捞金”大超预期 失恋三十三天》

2010年，由香港年轻导演叶伟民指导、徐峥、王宝强主演的小成本喜剧《人在囧途》成为了当年的年度黑马，在前期几乎无人知晓的情况下斩获近4000万票房。到了2012年，当年的主演之一徐峥摇身一变成为自导自演再拍《人在囧途之泰囧》，携当年的旅伴王宝强重踏囧途，再加上黄渤助阵，成为贺岁档年度黑马。

昨日正式首映，零点场开出200万的小红盘，《泰囧》无论是从首日排片、上座率还是观众评论上，都显示出了它被称为年度黑马的实力，还被影评人叫出5亿的高期待。昨日与王宝强、黄渤来沪宣传的徐峥直言“受不起”，“要真有5亿，我可就不拍了，见好就收！”

本报记者 杨欣薇

题材——

“囧神”组合打破垄断？

导演冯小刚1998年推出中国内地第一部贺岁片《甲方乙方》，开启了内地的贺岁片市场。冯小刚的《非诚勿扰》系列在票房收益上屡获佳绩，2010年的《让子弹飞》创造了6.59亿元的票房奇迹，《武林外传》电影版同样收入过亿。

不过，近年来的贺岁片逐渐风格多元化。轻松爆笑的喜剧在贺岁档所占的份额越来越少，《投名状》、《集结号》、《赵氏孤儿》、《金陵十三钗》等悲剧“大制作反倒成为了贺岁主力军。”

今年，影院中更是鲜有贺岁气氛，《寒战》的警匪题材紧凑火爆，《少年派的奇幻漂流》虽然外表梦幻却暗藏“杀机”，《一九四二》让观众想哭却哭不出来，《王的盛宴》也是黑暗色彩浓重，纯喜剧影片只有一部《人在囧途之泰囧》。

“独家经营”向来吃香，作为年度黑马《泰囧》以鲜明的喜剧类型和独特的欢乐风格成为最富“贺岁”气质的影片，也让在悲情文艺中压抑了一段时日影院终于“脱离苦海”。

从某种程度上说，徐峥和王宝强组成的“囧神”组合，填补了今年冯小刚喜剧缺席的遗憾，品牌效应持续发酵，可能某一天也能代替日渐文艺的冯小刚，延续贺岁档喜剧传统。

票房——

首日票房远超《失恋三十三天》

据不完全统计，12月12日上映的《泰囧》在全国15大重要城市的排片占据三成银幕，将之前一直盘踞市场的双雄《一九四二》和《少年派的奇幻漂流》挤落下马。零点首映场仅万达就开出74场，场均82人，上座率达43%。据出品方光线影业提供的数据，当晚的零点场票房超过200万，开出了全国午夜场的小红盘。在

昨日晚上7点全国票房已经超越《失恋三十三天》首日票房。

记者昨日从沪上多家影院了解到，基于试映场的良好反馈，影院经理都对《泰囧》抱以很高的期待，并以实际排片支持。有影院经理表示，“《泰囧》之前的试片场场爆满，台阶过道都坐满人，无论是普通观众还是媒体都反响很好，这给了我们排片的信心。”

事实证明，影院经理的预判并没有失误。记者昨日在上海影城、环艺等主流影院看到，黄金时间的购票窗口都排起长龙。

口碑——

接地气、全程无尿点

无论影片上映前有多再多的“交口”，片子本身不好，公映之后观众也不会再买账。面对冲着《泰囧》网络口碑而去的首波观众的检验，《泰囧》也交出了令人满意的答卷。目前豆瓣评分为8.5分。

走出影院的观众告诉记者：“太可爱太好笑了！比起第一部来说，制作更加精良，节奏控制得更好，影院里笑声不断，全程无尿点，今年看过最好笑的电影了。”

对于观众来说，《泰囧》能令他们笑过乐过就已足够，但对业内人士来说，《泰囧》的成功对国产电影有更多启示意义。

影评人崔汀评价说：“徐峥、黄渤、王宝强主演的《泰囧》非一般式爆发，影片的投资可能只有《一九四二》的十分之一，但从北京第一天的1001场的排片来看，已经是超级大片的待遇，现在的问题就是《泰囧》第一周能过亿吗？或者是能过两亿吗？”

影评人竹聿明则表示：“影片的成功，也许能够刺激到更多制片人和投资者转向中小成本电影的制作，然后把精力从卡司放在题材类型和制作质量上，从而逐渐把陷入深渊的国内电影投资扶上正轨。”

》专访徐峥

“票房超5亿，我就洗手不干”



徐峥昨日出席上海发布会。

记者：从演员到导演，现在大家都管你叫“徐导”，听上去很爽吧？

徐峥：其实我对导演这事也没特别大的虚荣心，就像是做车间主任，特别操心。从创意故事，从投资拍摄，事事都要亲力亲为。别的导演可以在监视器前特别帅气喊“开机！”我就特别苦命，老要趴在地上问“好了没有？好了，开拍！”不过也从来没有想过找别人来演，自己好不容易写个不错的片子，怎么能让别人来演呢。

记者：从试映到首映，《泰囧》的口碑一直居高不下，还有影评人给出了5亿的期许，你怎么看？

徐峥：虽然现在票房还没有最终出来，但媒体记者、影院经理、试片观众都给了很高评价。真的是运气好得不行了，我是一个新导演，很多地方不成熟，就是抱着要给观众拍部好看的电影的心态去做了这个事情。但5亿真的不敢讲。之前很多人问我票房好是不是就继续拍啊，我如果是真有5亿，我就不拍了，就赚一票走人了。我还是要做演员的。

记者：国内喜剧电影不少，但很多都被观众认为是笑料低级无新意。就连赵本山也没有办法克服南北差异，《泰囧》是如何做到突围而出，且南北通吃的？

徐峥：接地气，说人话，做对的电影。根据我的舞台经验，把笑点落在人物上，我很清楚观众会在哪个点上笑，是靠语言方式，而不是语言。电影不是小品，还是要遵循电影的规则。宣传的时候常常说观众笑一百多次，这个是夸张了些，但我的宗旨就是让观众舒服，无论是音乐、画面还是节奏、笑点，观众觉得顺，自然就开心。

记者：《泰囧》可见的成功都令很多电影人为之振奋，觉得是为小成本影片打开了一条路，你的经验在哪里？

徐峥：之前网上有一个专题，能够抵抗好莱坞大片的本土电影，其中入选的35部作品中95%是本土喜剧。这正好是我中意和擅长的。我一直在观察市场，第一，类型要非常清晰，有严格的标准，做喜剧，笑点、感动、温暖就是基本诉求；第二，品牌效应，电影就是文化商品，文化性和商业性要兼而有之。

除了搞笑，《泰囧》延续了《人在囧途》的主旨，2个当下的人物，沿着旅途走一遭，中间发生了一些事情，使得这两个人都发生了一些改变。徐朗代表的是社会精英，习惯争取利益最大化；王宝强得甚至有点二，但某种程度上来说，他更知道生活中什么东西最重要。

记者：很多人说之前的“出轨门”是为了新片炒作？

徐峥：这代价也太大了……打破了我一直以来的好口碑。