

# 海外版权一红即被抢 30台真人秀扎堆明年荧屏 好声音”带卫视进入“拼爹”时代

## 》影视点击

### 文章首执导筒 挑梁《小爸爸》

本报讯 记者 林艳雯 昨日,由SMG尚世影业、北京君竹影视文化、完美世界(北京)影视等联合出品的电视剧《小爸爸》在北京举行了发布会,该剧是文章首次担当导演并兼任主演,而妻子马伊琍则变身总制片人。

当初文章只是做前期剧本策划工作,没想到当导演,走上这条路纯属“被逼无奈”。“当初好多导演都嫌我贵,没人找我,那我就自己当导演了。”那么,文章是不是真如传闻中的80万元一集那么贵呢?他坦言:“我真没那么贵,一开始挑本子,后来不挑了,最后只能自导自演了。”

在电视剧《小爸爸》中,不仅文章获得了新身份,马伊琍的身份也有了升级,首次担当影视剧总制片人,成为影视圈又一组夫妻档。剧中,马伊琍和文章也塑造了一对情侣形象,这也是两人婚后首次演情侣。

俞霞 制图



在央视的带领下,明年荧屏的真人秀将全面井喷。昨日,一份“2013年央视卫视引进版权的综艺节目汇总表”曝光,其中罗列了包括央视一套在内的二十多档购买海外版权的综艺节目。

包括已经成功的《中国好声音》、《中国达人秀》、《百变大咖秀》等,以及全新的《中国好功夫》、《The choice》、《唱出我人生》、《名人四溅》等,目前已经确定和正在筹划的真人秀接近三十档。

《中国好声音》的成功,也把各卫视带入了“拼爹”时代,第二季好声音两亿的冠名费、《梦想合唱团》1.7亿、《唱出我人生》接近一亿,广告商的血汗钱都交到了卫视的口袋。

## 《武侠》入围十佳 陈可辛“吐气”

本报讯 记者 杨欣薇 美国《时代周刊》日前选出2012年十佳电影,迈克尔·哈内克摘得戛纳金棕榈大奖的《爱》登顶榜首,李安作品《少年派的奇幻漂流》位居第三。华语电影《武侠》进榜,排在第八位。

《武侠》在华语电影市场的受挫一度令陈可辛怀疑自己。陈可辛说:“《武侠》的负面评论使我一年来一直怀疑自己。有很多不是评戏而是评人的。看多了就开始反思自己的人生和做人的态度和方向。我可以输活,可以输钱输钱,但是不可以输人。”

如今时隔一年,受到《时代周刊》的肯定,虽然不能改变《武侠》曾经的失败,但却令陈可辛感到释怀。

## 《周末驾到》 播出引热议



中俄混血家庭男主人长相似刘欢。

本报讯 记者 林艳雯 全国首档全家动员大型情感益智类挑战节目《周末驾到》在重庆卫视开播后,因其新颖的节目形态、温馨友爱的家庭协作模式、益智挑战的闯关形式,丰厚给力的奖品设置,广受观众的关注及热评,该节目由重庆卫视联合智美传媒倾力打造。

首播的三组家庭,均无缘“旧车换新车10年使用权”的终极大奖,也让大家直呼不过瘾。第二期节目播出当晚,首个新车大奖诞生,由长相酷似刘欢的中俄跨国混血家庭将其开走,主持人戴军直呼“跨国混血基因就是好!”

## 竞争 近三十档版权真人秀扎堆 央视放下身段推综艺

昨日,有官方渠道整理了一份近来陆续曝光的央视和各大卫视2013年引进版权的综艺节目汇总表,二十多档扎堆。旗下已经有《梦想合唱团》的央视一套,明年又将新增两档《中国好功夫》和《舞出我人生》。

《中国好功夫》拟定于明年9月登陆央视一套周末晚间黄金档,节目中将展现多项功夫绝学,梅花桩、十八般武艺、轻功、少林、武当等各项绝学都将结合综艺秀的方式出现在舞台上。节目中的选手有的是名

门正派的传人,有的是民间高手,还有混迹在影视剧组里的武打替身,甚至是热爱习武的、叱咤风云的商界名流。

终极考核中,选手将与导师共同完成经典功夫影片片段,最终决出谁的门徒才是未来中国功夫之星。据拿下该节目制作的灿星宣传总监陆伟昨日向记者透露,他们可能会邀请李连杰、成龙这样的大腕来担当导师,但主要还是想体现武术背后的文化,把中国功夫推向国际。

至于《舞出我人生》,是购买了海外的《Dancing with the stars》的版权。

地方卫视的版权节目也扎堆登场,浙江卫视目前暂定有四档,包括《中国好声音》、《中国梦想秀》、《The choice》、《越跳越美丽》。

东方卫视更是一口气六档,除了观众已经熟悉的《中国达人秀》、《顶级厨师》、《梦立方》和《舞林大会》,还会推出《步步惊心》和《妈咪咪呀》。

此前一直坚持走在自主研发节

目道路上的湖南卫视,今年也不甘落后地加入了购买版权的队伍,不仅打败其他竞争对手抢下了《The X factor》的版权,还将把《女人如歌》和《百变大咖秀》等进行到底。

安徽卫视《势不可挡》、《黄金年代》、《我为歌狂》,深圳卫视《年代秀》,江苏卫视《名人四溅》……用扎堆已不足以形容明年的电视荧屏真人秀。业内人士向记者透露,只要节目在海外火了,立刻就会被引进到内地,被卫视“瓜分”抢夺。

## 题材 撞车严重导致“猝死” 自己创意尚且“做不出来”

在明年扎堆的版权真人秀节目中,“撞车”是显而易见的。《舞出我人生》是购买了美国的一档节目《Dancing with the stars》,而《越跳越美丽》同样是美国的节目版权《Dance your ass off》,《舞林大会》则是引进了《So you think you can dance》。

舞蹈类的就有三个,歌唱秀更是“不胜枚举”,湖南卫视自己就有两档“打架”的《唱出我人生》和《女人如

歌》后者和东方卫视的《妈咪咪呀》十分雷同,都以女性为参赛者,都会以歌唱结合“背后的故事”。同样,浙江卫视有《中国好声音》“撑腰”,力图继续坚守歌唱秀中的王者地位。

不仅唱歌跳舞很普遍,连讲述“当年故事”的年代秀都有《黄金时代》和《年代秀》两档,而《中国梦想秀》和《中国达人秀》又是节目形式和性质都十分相似的两档节目。

足见在明年近三十档版权真人秀中,撞车普遍存在,虽然都购买海外版权,但是不同国家、不同阶段的节目同时在内地的荧屏“亮相”,实在是令人审美疲劳。

对此,本报记者采访了几位业内人士。《中国达人秀》和《中国好声音》的宣传总监陆伟坦言:“撞车是电视节目初级竞争阶段的必然现象。扎堆购买国外版权导致那些节目死

得快,也是因为大家都会模仿同类节目,导致资源消耗快,没有好的选手可用,所以就不太可能持续性。”

而中国梦想秀的蒋敬浩倒是认为:“现在这种撞车现象很正常,综艺节目不就是唱歌跳舞婚恋这几种嘛,不需要打破这种模式,不需要做改进,这种形式很好,模仿国外形式也很好,如果想自己打造品牌的话,目前国内还做不出来。”

## 成本 卫视拼爹大投入砸收视 导师价格再度“水涨船高”

本报记者此前就得到消息《中国好声音》今年的大获成功,让明年的各卫视进入“一级戒备”状态,几乎一窝蜂地在真人秀综艺节目上花大血本,誓要把周一到周五的晚间22点档都变成综艺时段,拼收视率在所难免。

但如今要砸出好收视,就必须“拼爹”。一位参与了《梦想合唱团》等多档版权真人秀节目的负责人向记者透露,无论是在制作成本还是宣

传成本上,大家都开始花大价钱。据透露,原先湖南卫视都是花十几万甚至几十万元做一期节目,但如今却是几百万元一期真人秀节目。目前正在央视上演的《梦想合唱团》也达到几百万一期节目的制作成本。

谁出的钱多,谁请到的评委牛,谁就能有收视率保证。卫视的投入增加,也让真人秀节目的冠名广告费暴涨到令人瞠目结舌的地步。某凉茶以两亿的冠名费拿下了第二季

《中国好声音》,业内人士都坦言“这么贵很难预料能不能收到成效”。而《梦想合唱团》也有1.7亿冠名费,甚至湖南卫视的《唱出我人生》的广告商也毫不吝啬地慷慨掏腰包。

《中国好声音》也让广告商看到了商机。广告人Rymon向记者透露,自从《中国好声音》之后,他们公司便接到很多客户前来询问明年有什么卫视的真人秀节目可以投

的,虽然明年节目很多,但是广告依然卖得很热,这也是为什么有些节目今年虽然播的收视率不理想,但是明年依然做,因为广告客户在那里等着掏钱。”

广告商的花血本,加上卫视的“拼爹”,也让那些即将出现在导师和评委席上的明星价格“水涨船高”。听说已经有人出到了5000万元的价格邀请刘德华和王菲来坐镇,连陈奕迅都成为“香饽饽”。