

圣诞树热卖 而且今年都是玩真的



离节日还有近一个月时间, 圣诞树圣诞花已然热卖。

本报实习生 余博文 记者 马骏 摄 声控圣诞树。



本报记者 贺佳颖 摄

本报讯 记者 瞿艳花 离圣诞节不到一月, 然而各大商场门口已经摆放出了造型各异的圣诞树。记者看到, 与往年不同的是, 今年用真树装扮成圣诞树的市民开始多起来。卖家都自称自己所卖的都为正宗圣诞树。专家称, 只要塔形的松柏类常绿树都可以作为圣诞树。

圣诞花圣诞树已开始热卖

昨天上午, 记者在浦东巴黎春天、延安路华山路一家酒吧门口看到, 彩灯装饰过的圣诞树被摆放在在了门口显眼位置, 五颜六色煞是好看, 在商场内的一些柜台上, 也摆放出了各种样式的小型圣诞树。

而在花鸟市场中, 圣诞花和圣诞树是当仁不让的主角。记者在浦

建路杨高南路上双季花艺市场上看到, 红色的圣诞花售价在10元至15元不等, 卖家称, 前来采购的以公司为主, 每天都能卖出一百多盆圣诞花。而近两米高的仿真圣诞树扎上彩灯彩球后总价约七百元, 同样颇受市民青睐。除了圣诞树, 用松柏编制而成的圣诞树、圣诞桌以松果、雏菊、蜡烛装饰后也颇有节日气氛, 价格在几十元至上百元不等。

与往年不同的是, 今年花市上开始流行销售真的圣诞树, 一家销售南洋杉的店主称, 昨天一天就卖掉了4棵南洋杉。“往年没那么多店卖, 今年不仅卖圣诞树的店多了, 来买的顾客也不少。放在楼道阳台室外, 很好养活。”店主称, 圣诞节前几

天, 将是圣诞花圣诞树的销售高峰, 预计价格也会有一个小的涨幅。

据了解, 除了一些公司举办派对对年会需要购买圣诞树外, 越来越多家庭也开始流行购买圣诞树。“宝宝今年4岁了, 幼儿园的小朋友准备年底在家聚一聚办一个小型派对, 到时买一棵真的圣诞树, 用完了还能放在家里让宝宝观察树木的成长。”家住浦东新区康桥老街的王小姐称。

卖家都说自己的圣诞树正宗

然而, 记者在现场看到, 各个店家所销售的圣诞树品种不同, 价格也差别悬殊, 为了提高销售量, 店主都称自己所售的品种是最正宗的圣诞树。“南洋杉当然是最正宗的圣诞

现在甚至红豆杉、小型的香榧树也可做圣诞树”, 届时上面挂上彩灯、枸骨果、彩球、松果、铃铛、雪花等, 很有节日氛围。”

上海人以前过圣诞节, 最多买两盆圣诞花也就够了。但后来逐渐变化, “假”圣诞树尚炙手可热, “真”

树, 你看长长的枝干多漂亮。”一店主指着自家的南洋杉告诉记者, 180元一棵的南洋杉相当实惠。而在另一家店中, 店主在一棵两米多高的冷杉上缠绕了色彩鲜艳的彩灯和圣诞老人头像, 颇有喜庆气氛, 店家为证明自己所售的是正宗圣诞树, 拿出来国外过圣诞节的图片道: “580元一棵的冷杉虽然不便宜, 但是外国人一看就知正宗不正宗。”

而在销售池杉、柳杉的花店中, 店主也自称这才是最正宗的圣诞树。“来买的都是外国人, 前天一天就卖掉了6棵。”一些小型松柏树也被缠绕了五颜六色的彩灯, 虽然中国人不太会在家中摆放松柏, 但是外国人都用松柏做圣诞树。”店主告诉记者。

圣诞树又开始风靡……: 市民的消费习惯, 从圣诞花到圣诞树, 从假树到真树, 节日越来越大, 是中外文化交流频繁的体现。”郭志星分析, 虽然不排除商家的炒作因素, 但因为圣诞节后的春节要到2月份才到来, 间隔太久, 因此今年圣诞节显得特别隆重。

》链接

这棵圣诞树最感性”

惊艳于德国馆的声控魔力球, 震撼于白金汉宫钻禧音乐的流光溢彩? 前晚, 一棵6米高的声控圣诞树在上海金桥国际炫彩亮相。据悉, 该圣诞树由独特的LED灯组合而成, 树身上无数的感应点, 可随人群声音变化而流光飞舞。

用你的热情点亮圣诞之夜, 这不是一句口号! 金桥国际花园广场上, 一棵高达6米的圣诞树, 由独特的LED灯组合而成, 将根据游人的一举一动而绽放绚丽的“极光”。走近圣诞树, 璀璨光芒瞬间绽放。轻轻一触, 五光十色随心而动。对着圣诞树, 说出你的新年愿望, 树身将随人群声音的变化展现无数种流光飞舞。欣赏的人越多, 声浪越高, 圣诞树的热情也越高涨, 流光溢彩节节攀升, 变化万千, 以火树银花的酷炫视觉效果释放涌动的激情。 记者 顾卓敏

》专家说法

塔形松柏类 都可以做圣诞树

“圣诞树并不是一个树种, 只要是松柏类的塔形的树, 都可做正宗的圣诞树。”上海风景园林学会教授级高级工程师郭志星告诉记者, 流行圣诞树的西方人并不讲究哪种树是最正宗的圣诞树, 南洋杉、冷杉、柳杉、池杉、雪松等都可做圣诞树,

女强人≠男人婆 Gentle lady走红职场

本报讯 记者 朱莹“女人当男人用, 男人当牲口用!” 曾几何时, “像男人一样” 成为职场女强人的必备特质之一, 然而, 今时今日, 职场却呼唤保有鲜明女性特质的新型女强人, 一个新名词不胫而走——“Gentle lady”。

她们外表温和, 内心坚强, 在企业里不仅扮演着核心角色, 还时常充当年轻人的导师。

“很多在职场上拼搏的女性都会陷入一个误区, 她们常常以扮演男性的角色为荣, 磨灭了自己的性格特点。”在职场专家毛文眼中, 这样的女性管理层不但严重影响身心健康, 更会对家庭和谐和下一代教育造成负面影响, 继而会影响她们的职场表现。在毛文最新出版的职场著作《在职场要向向日葵一样成长》中, “Gentle lady” 是她极为推崇的人群, 她称之为“新的职场女性管理者形象”; “工作的时候要快, 生活的时候要慢, Gentle lady有专业知识, 不畏困难, 同时外表温和, 内心坚强。”

“刚入行的时候, 我的顶头上司告诉我, 因为这个行业是男性为主体的, 我们必须用提高嗓门来提高自己的地位。”在汽车制造业工作10

余年的Heidi如今已是某知名企业的区域经理, 成熟又温婉的她一直是公司里诸多男同事们眼里的“女神”, Heidi时常庆幸自己没有听从前任上司的指导, 将自己变成职场“母夜叉”。

Heidi告诉记者, 虽然她事业心强, 极其渴望跻身管理层, 但她并不愿意摆出一副“很Man”的样子, 而是坚持用温柔细腻赢得同事们的信任, 一边学习行业知识, 一边更为注重提升职场礼仪和时尚触觉, 在这样一个“男人堆”里, 她的聪明、虚心和善于沟通很快得到了公司的赏识, 不断获得晋升, 去年还被评为中国区年度最佳员工。

“我身边也有不少女性朋友是管理层, 有些人就像男人一样刚强果断, 平日对下属十分严厉。”Heidi坦言, 相比将自己男性化, 她认为发挥女性的优势才是职场生存之道。

此前, 北大光华管理学院公布的一组数据显示, 在公司的经理层中女性比例为42.1%, 与男性相差无几, 全国妇联近日公布的一项数据调查显示, 中国女性企业家人数约占中国企业家总数的25%, 且有不断增长的趋势。

》办公室那些事

40小时“净化”办公室 可以循环使用的不只是纸

本报讯 记者 范彦萍 看着办公室成堆浪费的打印纸, 一些白领Hold不住了。一场浩浩荡荡的40小时办公室“净化论”运动从昨天起将在沪上5幢写字楼兴起, 呼吁白领们能将用过一面的打印纸, 重复使用, 杜绝浪费, 并能尽量使用环保纸。

昨天, 在嘉华中心底楼搭起了一个回收区, 在楼里上班的白领黄小姐代表公司抱来了废弃的旧纸, 换取了“零纸”的环保纸。黄小姐表示, 今后将鼓励同事们尽量节约用纸, 复印也好, 打印也好, 尽量两面使用。“以前看到有的同事将崭新的纸扔掉, 实

在太浪费了。其实这些纸的用途很多, 如果打印内容不多, 还可以当草稿纸用。用过的纸用来垫盒饭也可以。如果每个人都能节约用纸, 那么就可以少砍很多树木。”

为了鼓励大家能参与到这项运动中来, 填写问卷的白领还可以现场领取仙人掌等绿色植物, 用来净化办公室空气, 减少电脑辐射。白领Jason表示, 其实不光是纸, 其实办公室的很多东西都可以二次利用。应该多多发掘这些办公用品的二次使用渠道。

据悉, 40小时办公室“净化论”

运动将覆盖上海市中心各大主要商业中心区域, 在嘉华中心、浦发大厦、仙乐斯广场、梅龙镇广场、中环广场5大写字楼掀起环保风潮。此运动将持续一周, 通过40小时(8小时×5天工作日)鼓励大家在日常办公中能做个低碳达人。

“如今白领阶层对于环境的保护意识、自身办公环境的保护重视程度越发加强。通过40小时强化宣传, 希望白领能实现低碳办公, 这对企业可持续发展也有积极的推动作用。”40小时办公室“净化论”项目负责人何诗敏表示。

浦东新建 15 个青年就业创业见习基地

本报讯 记者 顾卓敏 培训、见习、上岗, 通过这样的成长路径, 不少长期失业青年、社区青少年、大学毕业生、有志创业青年走上了就业创业

的道路。日前, 浦东共青团举行青年就业创业见习基地“签约仪式”, 益海嘉里、沪江网等一批知名企业新建了15个共青团青年就业创业见习基

地, 年底前可向青年提供见习岗位近100个。2012年1至10月, 共有792名青年到岗见习, 并有大批青年在见习后得到单位留用, 走上了工作岗位。