



制图 俞霞

本报2012 “圣诞老人来了”活动启动 邀你扮演圣诞老人 和外来务工子女过圣诞！

去年圣诞,本报征集的十名圣诞老人陪伴自闭症康复机构的孩子们度过了一个难忘有趣的圣诞节。今年,圣诞老人第二季活动再次启动,即日起本报招募读者扮演圣诞老人,为跟随爸妈一起到上海的“二代”孩子们送去城市的温暖和欢乐。

在共和新路上的育婴堂路小学里,有着三百多名跟随爸妈一起来到上海的“二代”。他们和所有城市里的孩子一样,当人们说到长着大白胡子,穿着红衣服和黑皮鞋的可爱老公公时,都能马上猜出讲的是圣诞老人。然而,这可爱的老头只出现在童话故事或者老师的口中。他们多么希望,有一天,圣诞老人公公可以出现在自己的眼前,从袜子里拿出自己喜欢的圣诞礼物。

更可惜的是,孩子们的爸爸妈妈因为要去菜场摆摊,或是去小区修水管,又或是张罗着建材店里的生意,从来没有时间和机会陪孩子们一起庆祝如梦一样美的圣诞节。

其实,他们的愿望很简单,很普通,就是希望有人可以陪伴他们一起度过只有在故事书里才看到的圣诞节,希望自己想要的圣诞礼物真的出现在眼前。

这一切,你可以为孩子们做到。如果你有这份心,来报名参加活动吧,做一个能为“二代”孩子送去欢乐的圣诞老人!当人们问起喜欢上海的理由时,孩子们就可以说,因为这里有可爱的圣诞老人。

往育婴堂路小学,收集每个孩子的新年心愿,整理后刊登在12月6日(下周四)的青年报上接受热心读者认领,心愿同时将在微博 @青年报读者互动 上发布,读者可以拨打热线61933111或通过微博认领心愿。12月7日至13日,本报将跟踪报道心愿的认领情况并逐一介绍孩子们选出的圣诞老人。

》具体参与办法

1、圣诞老人招募

即日起至12月6日,本报将在读者中招募“圣诞老人”,读者可致电本报热线61933111,或是私信新浪微博 @青年报读者互动 进行报名。

报名者要求身体健康,无年龄、性别限制,本报会为每位报名者提供全套的圣诞老人服装,上门试穿定妆后,本报记者将录制视频,并将视频带到育婴堂路小学,由孩子们票选出他们眼中十位最像圣诞老人的读者。

2、新年心愿认领

即日起至12月6日,本报记者将前

3、现场活动

12月23日,本报记者将带着孩子们选出的圣诞老人,和一部分认领心愿的读者一起前往育婴堂路小学与孩子们进行互动,圣诞老人将在现场分发礼物,认领心愿的读者可以和受帮助的儿童面对面交流,当天活动的相关报道将刊登在12月24日的青年报上。

记者 陈诗松



今天天气不错 周末晴雨交替频繁 气温起伏不大

昨天本市位于高压前部,经历了一夜的弱降水后云系较多,全市晨温大多在8~10℃,其中市区徐家汇10.2℃的最低温基本“断送”了本市11月就入冬的可能性。午后申城以多云为主,偶有阳光“冒泡”,市区徐家汇最高温为13.9℃,全天温差较小。

昨天夜里,有高空浅槽移过,因此本市半夜里转为阴有小雨的天气。

不过好在雨水仅在申城逗

留一个晚上,今天一觉醒来天空很可能已经转为多云天气,气温则在9~13℃间。总体来看,气温和昨天相仿,但风力会稍稍大一些。

明天受暖湿气流加强的影响,申城将会迎来明显的降雨的天气,周日逐渐雨止转为多云天气,基本保持在9~12℃。

据中央气象台昨天傍晚最新预报显示,11月30日至12月3日,将有两股冷空气先后影响我国,北

方大部地区将陆续被大风、降温、雨雪天气所覆盖,而南方在12月1日之前都将维持阴雨天气,之后天空逐渐放晴。

具体到本市来看,从下周一夜间起申城将受到冷空气影响,出现一次大风、降温过程,虽然下周二、周三天气转好,但白天气温将有四五度的降幅,气象部门预计下周二的气温仅为5~8℃间。

记者 俞麟岭

》你可能感兴趣的

周末商家促销 杨浦交警发布停车攻略

记者 马钰 提醒:今日开始,地处申城东北角的五角场商圈开始“不打烊”活动,预计数波休闲、购物的大客流与私家车停车难题将如期而至。记者采访获悉,杨浦交警结合往年经验在统筹五角场各停车场信息的基础上,还协调在四平路东方商厦、苏宁电器旁新设了临时停车点,新增车位400多个,并发布了升级版五角场停车图。交警表示,鉴于往年的大客流经验,还是建议市民尽量选择公共交通前往。

11月30日至12月2日,杨浦五角场商圈的几大商厦进行通宵促销活动,购物大军已暗中集结,摩拳擦掌准备开启“血拼疯抢模式”,预计将会出现自驾车大客流的情况。杨浦交警介绍,大家最容易想到的五角场停车库是邯郸路国宾路的万达地下停车库,但在大客流时,它反而是最不容易找到车位的,车主还不如把车再多开几百米路,到四平路东方商厦、苏宁电器、创智天地停车点、大学路智星路等地去找车位。

世博会纪念展明年续展

记者 朱文娟 提醒:下月将是世博会博物馆完成上海世博场馆印章全年盖章活动的最后一个月。记者从世博会博物馆获悉,不包括2012龙年章在内,12月将有31枚印章推出,至此上海世博会各场馆纪念章已全部展示在参观者面前,将给盖章爱好者圆了盖满世博场馆纪念章之梦。

来自世博会博物馆方消息,为了与广大游客再续世博缘,世博会纪念展明年将继续延展一年。据相关负责人介绍,组织方还将在明年年中举行韩国2012年

丽水世博会特别展览项目,同时邀请部分国际参展方在世博会纪念展举行专场活动。2013年春节前,世博会纪念展将正常开放(除2月9日除夕闭馆整修一天外)。

而在沪上已是家喻户晓的特色盖章活动,也将成为世博会博物馆的创新文化,持续下去。据统计,馆方自去年10月开展盖章活动以来,已先后推出了299枚世博场馆章、72枚纪念展系列章,以及2枚特殊章,加上下月即将推出的31枚印章,共有404枚印章呈现给观众。而明年的印章将以每月10~15枚的频率陆续推出。

周末去杭州购物节喝茶挑丝绸

记者 陈诗松 提醒:周末与其去人挤人的商场“不打烊”血拼,不如去“近邻”杭州过一个独具风韵的特色购物节。记者昨日获悉,杭州购物节将于2012年12月7日-2013年1月3日举行,一系列颇具杭州风韵的特色购物优惠活动轮番上阵。

丝绸特色街安排了丝绸品牌大联展,组织500余家丝绸企业推出各类真丝绸产

品优惠让利促销,进一步展示丝绸特色街风情。烟霞、金鹭、永乐坊等7大品牌开展联合促销,优惠折扣回馈广大消费者,全面呈现品牌特色、民族风格、流行时尚的丝绸服饰,充分体现杭州丝绸的特色。

清河坊历史文化特色街推出清河坊参茸膏节、南宋御街欢乐购等活动,全面显现御街特色文化气息。

华尔街英语企业大学项目, 让创新活力永驻

高端成人英语培训的全球领先者——华尔街英语宣布在中国大陆地区运行三年的“华尔街英语大学”(WSE University)企业大学项目已经成功完成对员工10000人次的授课,开发课程超过270种。未来,华尔街英语还将持续加大对该项目的投入,从而全方位的激发员工潜能,为公司的持续创新注入活力。

“华尔街英语大学”企业大学项目针对公司运营的目标和员工发展的需求,设置了三大类培训课程,以满足新员工融合、专业人才培养以及管理人才进阶等不同类型的需求,并籍此鼓励员工在工作中勇于创新,不断适应活跃发展的中国英语教育培训市场。

值得一提的是,“华尔街英语大学”项目特别为公司员工引进了哈佛商学院出版公

司的顶级英文管理课程《哈佛管理大师》。这一课程的开设旨在推动公司管理团队迅速掌握国际前沿管理理论,并鼓励中国管理团队探索适合本地市场特征的创新管理和运营模式。此外,公司还为刚刚具备管理职能的员工和中级管理团队特别开设了“逐步走向管理层”和“转型中的领导力”的培训课程,为员工的进阶发展提供悉心的指导。

华尔街英语中国首席执行官 Paul Blackstone先生表示:“企业内部人员的培训是一个至关重要的环节,作为一家高度重视创新精神的企业,我们希望通过“华尔街英语大学”项目,充分激发中国员工的内在潜能,学会创造性的适应中国市场的快速变化,为中国培植更多兼具双语沟通能力和专业知识技能的国际商务精英。”