

## “圣诞老人来了”活动第二季启动

本报即日起招募热心读者扮演圣诞老人

■B03 早知道

## 明文规定学生成绩名次不得公布 学校有变通

■B06 微生活·校园

## 第七届作家富豪榜公布 莫言屈居第二

■B11 文娱

沪上各大商场的第一波年终促销已经打响,并将伴随今天巴黎春天的“不打烊”达到一个早高潮。但是这第一波年终促销是否货真价实?本报记者上周末选择太平洋百货不夜城店、置地广场、新世界城体验促销,发现看似优惠力度大的宣传水分不少,此外商城各种优惠计算方式、兑换赠品过程的复杂也让记者感到劳心劳力。

本报记者 俞韩岭



在置地广场,参加打折活动的部分商品“让记者感觉有些少。”

本版摄影 记者 丁嘉

# 本报记者体验沪上大商场第一波年终促销 真要拿到宣传里的最大折扣其实很难 兑换赠品遇细则不明爬上爬下真心累

### 《折扣含金量

部分商店会员卡无法用、无法办  
置地广场周年庆优惠活动中提到,11月23日至25日,VIP凭会员卡或联名卡,享减价后再9折优惠。不过当记者来到店内时才得知,11月23日至2013年1月1日置地广场停止办理会员卡。对于非置地广场会员的消费者来说,“减上折”等于一片“浮云”。新世界城11月23日至25日的活动则直接规定了会员卡无法使用。  
太平洋百货对会员消费的支持要大得多。活动期间,记者只要当日单柜单笔购物满200元就可到4楼办理积分卡,还能收到1000个积分。即便事后未用积分卡消费,也可以用500分在本周日前免费领取赠品。

### 《参加活动的部分商品有些少

置地广场在“满99最高减60”的促销外海另有“满额加送‘四级大礼’”的活动。促销信息称,当日单柜单笔消费满1000元、2000元、3000元和5000元都会有各级别的赠品。

但是记者在置地广场发现,不少柜台贴出“本柜台部分商品不参加商场四级大礼活动,部分商品不接受会员卡打9折”的告示。“探路者”专柜就全柜都不参加任何活动。即使是部分产品确实参加“四级大礼”活动的品牌但所谓“部分”的量也有些少。记者在“CAT”柜台看到,仅有两款鞋子的价格旁贴有“四级大礼”的标志。

### 《优惠力度

同款鞋置地比太平洋贵597元  
在太平洋百货不夜城店一楼的“星期六”柜台,记者购买了一双统一价599元的咖啡色长筒靴。第二天在置地广场一楼的“星期六”柜台,记者看到了一模一样的长筒靴,原价为2590元,即便根据“满99减55(无法用会员卡)来算也需要1196元。优惠不太“给力”的情况不仅于此。记者在置地广场另一专柜发现,活动期前看中的一款鞋子“满99减50”的优惠后售价为819元,而这款鞋子在两周前的价格约890元。也就是说活动期间仅便宜了70元左右,这让记者感到有些失望。

### 《优惠复杂 积分算法 搞脑子”

太平洋百货不夜城店一楼女装、女装区的优惠方式繁多,除了干净利落的直接“打×折”外,还有“满×元减×元再打×折”、“打×折后满×元减×元”。记者计算得知,先打折再满额减的算法比倒过来算更优惠。

以一款售价1798元的鞋子为例,按照柜台“满188元减100元再8.5折”来算,售价为763元,但如果先打折再满额减的话售价则为728元,比现有优惠方式还可便宜35元。再如一款2199元的产品按照“8.8折后满188减100”计算为935元,但如果将优惠方式倒一倒就要贵上32元。  
新世界城“300点=100元”的促

销方式就更为复杂,活动期间,商场内每种产品都用积分来代替原价。A档、B档、C档产品价格与积分的换算方式从“1点=1元”至“2.2点=1元”间不等,这就导致消费者得在“点和元”之间来回换算。不仅有消费者结账时抱怨:“谁想出来这种方法的?”店员也坦言解释起来很累。

### 《能做到最高优惠普遍不多

新世界城除积分计算方式繁琐外,要真享受商家反复宣传的“A档商品用足积分=3.3折,B档商品用足积分=5.3折,C档商品用足积分=7.3折”难度不低。在阿迪达斯柜台,1.92点等值1元。一款售价860元板鞋计算为1651.2个点,这样一来记者需付500元(1500个点)的同时还留有151.2个点,再度换算成人民币则需再支付79元——但579元的折后价只是打了6.7折,离6.4折的宣传仍有距离。记者到收银台询问后得知,要享受到最高优惠,购买商品积分必须是300的整数倍才行,但实际情况是不少产品折后价只能接近于最高优惠。

此外太平洋百货和置地广场也普遍存在享受不到最高优惠的无奈。太平洋百货不夜城店的宣传为“满198减100”,但能做到最高优惠的牌子并不多,倒很容易发现“298减100”、“198减80”、“108减60”、“298减80”等。置地广场也存在“满99减35”、“满199减60”的“注水”优惠。

### 《兑奖

赠品问了才给,不少早已发完

太平洋百货不夜城店4楼分布了4个兑换点,分别是会员卡赠奖处、银行卡赠奖处、活动场和开卡处,不同的活动由不同地方负责,顾客有时需“七上八下”颇为耗费体力。

记者首先在开卡处办理了一张积分卡,见工作人员并未有言语上的沟通便询问“难道开卡没有奖品么”?工作人员这才拿出一张某知名化妆品的中样三件套兑换券。

在4楼会员卡赠奖处记者又得知,要用积分卡里的积分消费满额才能换购11月23日至25日的赠品,如用卡内积分得等到11月30日至12月2日换另外一款赠品。而当记者到银行卡赠奖处后发现,只有工商银行的银行

抵用券活动还有剩余,其他银行都已经发完了。4楼“满2000元送40元摩提工房抵用券”活动赠品也已发完。

最终,记者通过“消费满600元起”的“五级十款好礼”活动换得不锈钢餐具三件套,但餐具的生产商却不得而知。

### 《VIP卡消费兑奖仅限一次

“VIP会员任意消费即送保鲜碗二件套”,记者问一位好友借来一张VIP卡,任意消费后便到置地广场6楼排队等候。

经过前面21人总计20分钟的等待后,记者按活动规则将VIP卡和购物小票给工作人员。但经过电脑系统查询后记者被告知此卡已经成功兑换过赠品,无法再次兑换。



太平洋百货不夜城店摩提工房的抵用券已经发完。