

沪地铁撤下陈冠希代言的租车广告

工商部门称此举是考虑市民感受和地铁公共空间特殊性

本报讯 记者 陈轶珺 四年前的“艳照门”事件后,香港明星陈冠希一度名誉扫地。即使事隔多年,依旧无法摆脱“艳照门”带来的负面形象。当由其代言的广告一进入上海地铁后,便引来部分乘客的抵触。

在工商部门的协调下,昨天上海申通德高地铁广告有限公司全面撤下地铁内所有的陈冠希广告。

“陈冠希”进地铁引争议

地铁方面称该广告经过审批

“陈冠希进上海地铁了。元芳,你怎么看?”近日,包括1、4、7、8等上海多条地铁线路内都出现了由陈冠希代言的某租车公司的广告。这一系列广告由两幅不同的海报组成,分别贴在地铁车门的两侧。陈冠希的形象地占据着海报大部分的版面。

对于“陈冠希”进上海地铁,乘客们有弹有赞,也有一部分人觉得无所谓。请陈冠希代言租车,明目张胆鼓励来车上拍艳照。广告的整体暧昧气息太浓,即使思想单纯的人,也禁不住会想到之前的艳照,更何况广告上还有“寻开心,开心”的词,这不是更明显地暗示你,不用任何顾虑,不用花一份心思吗?”

网友“兔爸”极力反对,“问题艺人的大幅广告出现在公共空间,这是在宣扬什么?会不会有损公德误导青年?”但也有乘客认为这并无不妥,“时过境迁,犯了错误也应该允许人家改正,应该让别人重新来过。”

地铁方面则解释,地铁车站和车厢内移动电视以及灯箱、海报等刊播的广告,

一律都经过工商部门的审批,合法合规,“至于谁代言广告,这个不是地铁方面决定的。”

律师称法律上无问题
但多数网友明确表示反对

相比部分地铁乘客无所谓的态度,网友却很抵触“陈冠希”进上海地铁。昨天记者发现,腾讯网还对此发起了“你怎么看陈冠希广告进地铁?”的网上调查,截至记者发稿子时,已有17000多人参与了投票,其中有55.13%的网友持反对态度,认为“有伤风化”;而有25.15%的网友觉得这个广告对自己来说“无所谓,与我没关系”;而只有19.72%的网友表示“支持该广告进地铁”。

不过,律师们认为:“请陈冠希代言做广告法律上并没有问题。上海汇业律师事务所吴冬律师表示,既然该广告的内容通过了工商部门的审核,显然是合法广告,符合中国的广告法。至于该不该请有争议的艺人代言,从法律上讲,对此没有相关的规定。”

经工商部门协调
地铁方已主动撤除广告

不过昨天下午,记者乘坐上海地铁时,却发现车厢内原本贴着陈冠希广告的广告栏内已经换成了申通地铁自己的广告。记者遍寻多条地铁线路,均未找到陈冠希的身影。”

上海工商认为,考虑到市民的感受和地铁公共空间的特殊性,在工商部门协调下,上海申通德高地铁广告有限公司已主动着手撤下所有陈冠希广告。

》发布厅



志愿者正在向市民征集微笑,支持艾滋病病人正常工作。

本报资料图 记者 张瑞麒 摄

及早开展抗病毒治疗 艾滋患者寿命可延长30年

明天是第25个“世界艾滋病日”,今年的主题是“行动起来,向‘零’艾滋迈进”。由卫生部艾滋病防治专家、上海市艾滋病治疗专家组组长卢洪洲教授领衔开展的最新研究成果表明,艾滋病早期抗病毒治疗有利于免疫功能重建。只要及早开展抗病毒治疗,患者寿命可延长30年以上。

本报记者 顾金华

及早抗病毒寿命延30年以上

卢洪洲教授曾收治过这样一名患者,他于上世纪八十年代感染艾滋病病毒,九十年代后期发病,从2003年开始接受正规治疗,如今该名患者已经六十多岁了,活得很好。

在卢教授的最新研究课题中,首次在全国艾滋病主要流行区进行大样本的结核病流行病学调查,初步分析结果表明:抗结核治疗两周后就开始抗HIV治疗的患者,他们的病死率低于8周后才开始抗HIV治疗患者的病死率。前者发生免疫功能重建的比例高于后者,早期抗病毒治疗有利于免疫功能重建。

卢洪洲教授指出,艾滋病并不可怕,只要及早开展抗病毒治疗,患者寿命可延长30年以上。这不仅对于艾滋病患者来说是件好事,而且控制住病情也意味着控制住了传染源,艾滋病病毒也就不会进一步

传播了。

艾滋病在男同性恋中流行率高

目前,艾滋病在男同性恋中流行率非常高。卢教授指出,不少人存在认知、行为上的脱节。许多人明明知道男同性恋行为是一种更危险的感染途径,可最后自己还是被感染了。没有保护的性行为是非常危险的。

他表示,预防艾滋病性接触传播主要是杜绝不洁性交,减少性伙伴,洁身自好是预防艾滋病的最好措施。他建议对于高危人群来说,最好每年一次进行抽血检查,一旦发现便可及时接受治疗。

卢洪洲教授呼吁,不要歧视艾滋病患者,他们是病人,不是罪人。他强调,市民不需要对艾滋病有太多恐慌,艾滋病只能通过母婴传播、性和血液传播三个途径传染,普通人不会轻易得上。

》相关

南京地铁站内禁止乘客拍照 沪暂无禁令但影响运营也会阻止

以人防设施保密为由,南京地铁宣布禁止乘客在站台拍照。但在上海方面却暂无此禁令。不过上海地铁昨天表示,如果乘客拍照影响到了正常运营,同样也可能被阻止。

针对南京地铁站内禁止乘客拍照,不少网友表示,上海地铁站数量巨大,地下“风景”是摄影亮丽的风景线。如果不能拍照太可惜了。对此,上海地铁部门表示,乘客在地铁中的个人行为,均应以不影响出行安全为基本前提。

“原则上来说,如果乘客的拍照行为只是为了留念,且没有对地铁运营安全秩序造成影响,我们一般不会阻止和禁止。”

但地铁运营方亦坦言,考虑到上海地铁客流量高、运营压力大,对乘客的拍照行为也有一定的限制,“不能影响到列车的正常运营和车站的秩序。”

运营方介绍,如强行进入驾驶室拍照、使用闪光灯对着司机拍照、在上下客时阻塞通道拍照等行为,均是不允许的,“进入驾驶室会影响正常驾驶,使用闪光灯会影响司机瞭望视线,而阻塞上下客通道更可能带来安全隐患。”

运营方据此强调,如果乘客拍照的行为已经影响到了正常的运营秩序,车站工作人员就会进行劝阻。

记者 陈轶珺

上海市社会科学普及活动周开幕

本报讯 记者 刘昕璐 由市社联主办的第11届上海市社会科学普及活动周昨天在市群众艺术馆拉开帷幕。

宣讲队伍进企业、进农村、进社区、进机关、进校园,紧密结合实际和干部群众所思所想,用群众喜闻乐见的形式和语言,举办千场宣讲活动。

胸科医院成 美国心脏学会专业示范中心

本报讯 记者 顾金华 心血管发病率逐年趋年轻化,但是技术规范上,却很难做到完全步调一致。上海市胸科医院日前被授权成为“美国心脏学会专业示范中心”,以后国外先进的技术标准和指南将于第一时间在本市多家大医院进行培训。除了大医院外,专业的技术还将渗透到基层医院,最终普及到每一位患者。



来自长宁的社区医生在专业医师的辅导下学习胸科知识。本报记者 杨磊 摄

记者了解到,美国心脏学会(AHA)是全球心血管领域最权威的专业组织之一。上海胸科医院在今后的一年里,将对周边医院或城市起到专业示范作用。

“智慧城市”宣传周下周二开幕 明年本市将在450余处开通 i-shanghai”

本报讯 记者 王婧 手机导航、电子账单、智能交通……“智慧城市”的成果,越来越多地走进百姓生活。为让更多市民了解“智慧城市”与百姓生活的息息相关,2012上海市智慧城市宣传周”将于下月4日至14日举办。

在宣传周期间,市经信委委托上海市信息服务业行业协会、青年报社联合编制的《我身边的智慧城市》宣传册,将于下月4日至9日,免费向市民发放。宣传册从出行、美食、购物、娱乐、旅游、社交、健康、学习、理财等方面介绍了常用的移动互联网应用。宣传册将在宣传周开幕式上正式发布,首期发行10万册,免费向市民发放。

今年,确定了首批9家上海市智慧城市体验中心。宣传周开幕式上将宣布体验中心名单、参观时间和预约方法等,向社会开放,供市民参观体验。其中,宣传周期间,将全天候向市民开放。

市经信委介绍,近两年来,上海推进智慧城市建设工作取得了很大进展,目前光纤到户覆盖能力和用户规模国内城市

第一、WLAN覆盖密度和规模国内城市第一、城域网出口带宽国内第一。

目前,全市140个主要公共场所已开通i-shanghai公益上网服务,市民可在当天累计免费上网2小时,到2013年底将在公共交通枢纽候客区、文化场馆活动区、公立医院候诊区等450余处主要公共场所开通该项服务。

上海市协力律师事务所	
合同纠纷 公司顾问	
股权纠纷 公司解散	
公司清算 破产清算	
地址:浦东新区世纪大道1500号	
电话:021-88886490	
电子邮箱:guobei148@163.com	
《青年报》常年法律顾问	