

# 少年派”口碑爆棚助票房三天翻三倍 井喷之势难挡 首周有望破亿

11月22日起,李安最新作品《少年派的奇幻漂流》以3D和IMAX-3D形式正式登陆内地。这部电影在国内观众中取得的好评几乎是99%,这两日的票房也伴随着口碑持续走高。不过目前IMAX-3D版本密钥有效期仅有7天,将于11月28日到期,让不少影迷大呼过瘾。本报记者 杨汶



从网票数据看《少年派的奇幻漂流》是典型的口碑助推票房先冷后热的佳片。

俞霞 制图

## 口碑爆棚几乎零差评

李安导演的这部力作从11月22日零点首映开始,微博上就被影迷们刷屏。许多影迷看完这部影片,纷纷发微博狂赞《少年派的奇幻漂流》为李安的巅峰之作,也是完美的神作。

这部影片被网友称作是“零差评”电影,豆瓣、时光网上该片的评分达到9.1分。就连“3D之父”詹姆斯·卡梅隆也盛赞该片的3D效果。《时代》杂志也将该片誉为“下一个阿凡达,创造了新的视觉奇观!”

刘嘉玲、舒淇、王力宏、李云迪等众多明星也不落后,第一时间在影院观看了这部电影,并发微博力挺李安。

刘嘉玲说:“感谢李安导演在感恩节送给了我们一部充沛动人的情感电影。影片除了展现冒险、生存、希望、惊奇,还给了观众灵性与信念。当然还有震撼的3D

画面。”王力宏与李云迪也一起观看《少年派的奇幻漂流》,王力宏说:“李安, Bravo!”

中影集团副总裁张强也微博留言道:“昨天看了李安的少年派,深感现代电影视觉元素越来越重要,震撼的视觉效果是电影成功的最重要商业元素之一,它和故事及演员同样重要,而这恰是目前中国电影业的软肋。而视觉设计又是重中之重,希望我们能设计出既有视觉震撼,又有东方审美风格的视觉画面。这是中国奇幻电影的重要突破点。”

## 票房“井喷”首周有望揽金一亿

“外表有多儒雅,内心就有多疯狂。”有人这样形容李安。而他执导的这部影片似乎也像他一样,大有后起勃发之势。据昨日最新出炉的北美周五票房显示,李安导演的新片《少年派的奇幻漂流》仅用了一天的时间票房竟增长了97%。

目前,据美国电影调查研究机构数据显示,该片的口碑仍然维持在“A-”。好莱坞业内人士认为,这是该片票房增长的最大原因。而据昨日的全国15大城市电影排片统计,上映三日的《少年派的奇幻漂流》越战越勇,全国影院不断加场,票房也是节节攀升,从首日的1200万一路飙升至3700万,周末涨幅令人咋舌,井喷之势拦都拦不住。业内人士指出,如果不出意外,保持势头,首周将会是一亿以上级别开画。

记者发现,作为继《阿凡达》、《雨果》之后最好看的3D电影,大部分观众都选择观看《少年派的奇幻漂流》的IMAX版本,不过《少年派的奇幻漂流》的IMAX版本在中国内地只上映7天,11月29日开始,冯小刚导演的《一九四二》将独占IMAX银幕。好在《少年派的奇幻漂流》普通3D版本将持续热映到贺岁档。

# 《媳妇的美好宣言》收官 观众审“媳妇”疲劳?



金牌编剧也救不了媳妇剧的颓势。

继《媳妇的美好时代》大火荧屏后,媳妇剧一度成为荧屏宠儿。前晚,金牌编剧王丽萍的新作《媳妇的美好宣言》正式收官,这部剧从收视率来看,虽也是前五名,但是比起最初更高的预期略有差距。本报记者 林艳雯 实习生 金承舟

## 媳妇剧的“美好时代”就此终结?

作为《媳妇的美好时代》的续篇,新作《媳妇的美好宣言》延续了王丽萍《媳妇的美好时代》的“媳妇剧”的人群定位和故事风格。

在不少专业人士看来,《媳妇的美好宣言》巧妙地脱离了近年来在荧屏上泛滥成灾的“恶婆婆斗媳妇”、“婆婆拔河较量”等老套主题,而是走温馨路线。在《媳妇的美好宣言》开播之前就有业内人士为记者分析,该剧将会是“媳妇剧”的一次“突围”。更是有许多影评人预言,该剧能在家庭伦理剧大战中异军突起,获得成功。

不过,有点出人意料的是,在开播前被业内普遍看好的情势之下,《媳妇的美

好宣言》在三大卫视同步开播之后却遭遇了收视的瓶颈。据统计,在开播当天,该剧的收视率为0.691,全国排名第四,而在之后的几天,该剧的收视率始终在四五位徘徊。尽管成绩不差,但离预期目标却有点距离。“宣言”虽然“美丽”,但是“突围”不算太成功。

## “媳妇剧之母”也难救收视

在众多书写婆媳故事的编剧中,王丽萍称得上是“婆媳剧之母”。从早期的《婆婆媳妇和小姑》到《我的美丽人生》再到前段时间大放异彩的《媳妇的美好时代》,王丽萍的婆媳剧一度逢播必火。

《媳妇的美好时代》开创了媳妇剧的“美好时代”,在此之后的很长一段时间里,媳妇剧成为了电视荧屏上的主菜。

开创了婆媳剧时代的王丽萍对于许多制片方来说一直都是收视保障。而此番这位金牌编剧新作的收视却仅仅差强人意,着实令人费解。对此王丽萍本人也在近期的微博上坦言,在该剧开播时,自己的确也恐慌过。

就今年一年来看,讲述婆媳关系的剧不胜枚举,《媳妇是怎样炼成的》、《婆婆也是妈》、《婆媳拼图》、《别样幸福》、《小麦进城》……回看这些婆媳剧的收视,真正能杀出重围的婆媳剧也是少之又少。相比之下,王丽萍的《媳妇的美好宣言》的收视成绩已经算是它们中凤毛麟角般的存在了。

## 业内建言媳妇剧也该学学美剧

本报记者采访了业内人士和专家时,他们普遍认为“媳妇剧”的收视出现萎缩

其实是类型剧收视所必然经历的一个正常波动期。

上海大学影视学院教授石川解释道:“这种很有针对性的剧种,雷同相似度太高。”而上海大学影视学院教授葛颖也认为观众的审美疲劳是造成“媳妇剧”进入瓶颈期的重要原因:“类型剧收视率的上升和下滑是一个规律性现象。因为同题材的电视剧太多了,观众就会产生审美疲劳。”

不过,两位教授在接受采访时也都一致认为这种现象只是暂时的,是正常规律性状况。“媳妇剧即便是拍成模式化了,依然有诸如家庭主妇等一部分固定的收视人群,所以即便收视有所下降,也依然是比较平稳的。”

石川认为,正是因为媳妇剧天然有一种和现实生活的贴近性、亲密性,因而需要编剧在创作过程中不断发现当下的新命题。葛颖建议,剧本的创作者可以休息一下,去重新体验和观察生活,等有了更深的感悟再来创作可能会有所创新和突破。

制片人杜闻伟在接受记者采访时也提到,媳妇剧转战地面台会更有市场:“卫视的观众偏男性,偏时尚,可能会更爱看都市剧,而地面台的观众,偏女性,年龄偏大,因此媳妇剧在地面台仍然有看头。”

另外,葛颖也建议国内的编剧在创作中借鉴国外的一些创意和方法,他认为虽然国情有所差异,但编剧们对于生活的发现是美剧能够不断被注入新鲜血液和活力的重要动力,这点同样适用于中国的电视剧产业,“这点上,我们的编剧应当向美剧看齐。”

## 《文娛速递》

### 后“康熙”时代 蔡康永专心写作

本报讯 记者 郦亮 昨天著名主持人蔡康永携新书《蔡康永爱情短信——未知的恋人》现身苏州印象城,引起疯狂追捧,一下午,他为8000多名拥趸签售了上万本书。在接受记者采访时,蔡康永明确表示,当“康熙来了”成为观众回忆的一部分的时候,他就会开始专心写作的生涯。

据蔡康永介绍,这部小说源于几年前他在网上撰写的“爱情短信”。当时网友都愿意转发,我觉得非常高兴。因为这个短信就是为了安慰在爱情当中受过伤害的女生的。“为了把短信这种‘疗愈爱情’的功能放大,蔡康永最终决定将此写成一篇文章8万字的爱情感情小说。

为此,在小说中蔡康永动用他所有的才华来告诉读者恋爱遇到一些挫折没有什么。蔡康永告诉本报记者,“我觉得谈恋爱如果受到伤害的话,请记住那是恋爱最重要的一部分。有一天当你得到幸福的时候,回头看你在爱情中所受的伤害,你会觉得是非常值得的。”

谈到事业,蔡康永昨天表示,他确实考虑职业上的转型。蔡康永坦言,《康熙来了》将与历史上很多节目一样成为观众回忆的一部分。“所以如果有一天《康熙来了》变成大家回忆一部分的时候,那我会专心地写作。这是我目前的规划。”

### 《顶级厨师》第二季 海选开启、评委换血

本报讯 记者 林艳雯 实习生 吴婉菁 东方卫视大型美食真人秀《顶级厨师》第二季全国海选上海赛区首站已于昨天下午启动,台湾知名主持人陈鸿、白浪哥、李道洪等明星坐镇评委席。

昨天记者在上海赛区的海选中获悉,相较于第一季,第二季的《顶级厨师》在赛制和播出方面做了很大的改动。同时,最令人关注的评委阵容也从原来的三位变成四位,每集都会有不同的明星加盟。据悉,第二季《顶级厨师》将于明年一月起每周三、四晚登陆东方卫视。

据悉,原先的三位评委中曹可凡和刘一帆将继续留在第二季。第二季决定采用3+1的形式,请一位专业评审和一位明星来做评委。而每集请来的明星都会轮换。

### 优秀儿童话剧 展演活动落幕

本报讯 记者 闵慧 昨晚,为期两个多月的第九届上海优秀儿童剧展演活动“在大宁剧院完美落幕。本届展演自9月17日开幕以来,来自上海、山东、吉林、黑龙江等8个省市表演艺术团的11台参演剧目和4台祝贺剧目参加了演出。

这届展演在全市38家剧场先后为中小学生和幼儿园小朋友演出800多场,小观众达50多万人次。就在闭幕式开始前的几个小时,上海、山东等一些儿童艺术院团的领导、戏剧评论家以及老师和小观众代表齐聚大宁剧院,在展演活动研讨会上积极发言,总结这届展演活动的发展与不足。