



青年与时代

党的十八大报告指出：“全党都要关注青年、关心青年、关爱青年，倾听青年心声，鼓励青年成长，支持青年创业”。作为党的助手和后备军，共青团发挥着党联系青年的桥梁和纽带作用，履行着组织青年、引导青年、服务青年、维护青少年合法权益四项基本职能。随着上海加快推进“四个率先”、加快建设“四个中心”征程的不断前进，身处杨浦这片创新创业的热土，杨浦共青团秉承着“三区联动、创新驱动”的血脉，各级团组织仿佛一个个“活力细胞”，在继承与创新中实践着多彩的青春。

提供创业服务、创意志愿项目……值此共青团上海市杨浦区第十三次代表大会即将召开之际，本版将通过一些质朴可亲故事和催人奋进的数字与读者分享一个区域团组织的三年青春路。

本版撰文 记者 范彦萍

提供创业扶持、培育创意项目、搭建新媒体平台…… 在继承与创新中 团组织实践多彩青春



YBC杨浦办创业青年。

杨浦团区委 供图

创业服务让“菜鸟”变身“导师”

从月入8000元的白领到只拿800元月薪的打工仔，再到3年内异军突起，成为创业明星，上海纽盾科技有限公司总经理杨腾霄经历了太多太多。“倘若不是因为YBC杨浦办，没有YBC创业导师的义务指导，也许到现在我还是创业菜鸟，不知道要摸索多长时间才能走上快速发展之路。”

杨腾霄记得，2009年10月份，纽盾被选为第一批YBC资助的项目。而由于进驻了位于国定东路上的大学生创业孵化基地，这家刚刚起步的公司只需付低廉的房租就有一个20平方米的办公室，还能免费享受到园区很多方面的辅导。

创业第一年，杨腾霄就遇到了大麻烦。在一单网络设备业务中，对方拖着不付款。对于刚起步的小企业而言，四五十万元的欠款会压垮这个企业。杨腾霄在走投无路的情况下想到了YBC这个大家庭。YBC的工作人员了解到情况后，积极介绍法律专业方面的创业导师，导师免费为其收集证据，提起诉讼。结果这家企业很快

就把欠款结清了。

从一开始的110万元原始资金，到现在的年销售额近2000万元。从最初的2人创业团队到现在30多人的大团队。杨腾霄认为，少不了杨浦区各相关部门和团区委的支持。“最近一次在上海科技馆举行的张江高科20年科技成果展，杨浦重点推荐了我们企业参展。”

与此同时，有关部门也给这家小微企业资金上的支持，仅2010年一年纽盾就筹集了70万元的资金，其中科技部50万元，上海市和杨浦区各配套10万元的创新基金。之后，杨浦区的鼎元基金5万元资金、团市委创新创业大赛的2万奖金和10万元的无息贷款都纷纷为这家公司“注血”。

深怀感恩之心的杨腾霄不久前被推选为YBC全国青年委员会执委（上海仅有2个名额）。他告诉记者，现在轮到他为大家服务了。他会像当年创业导师帮助他一样去帮助后来的创业者。他还被上海财大、应用技术学院等高校邀请去为大学生做创业方面的演讲与辅导。

民生服务，让阳光温暖青春

当身高1米95的小戴与小江戴上虎耳朵、系上斗篷和红领巾，结伴拍摄搞怪照片，一舒心中郁结时，一旁的社工笑了，他的“目的”达到了，这是发生在“SMILE勇往直前”——社区青少年职业体验活动中的一幕小场景。也是杨浦团区委“阳光四送”——社区困难家庭青少年扶助服务的一项活动内容。

“这次我们针对的是社区失业青年中不愿主动出门求职的‘宅男宅女’，运用自拍这种创意文化体验吸引他们走出‘宅’门。”杨浦社工站站长马一峰告诉记者。

现场，笑一笑自拍馆创办人夏斌还给大家讲述了他是如何从一个职校生到MBA研究生，从迷茫无助的失业青年成为追求梦想的创业者，曲折的人生经历，艰辛的创业历程，深深感染了在场的每一位

青年。最后，启航导师赵慧指导青年进行科学的职业生涯规划，并提供相关的就业岗位供他们选择应聘。

除“阳光四送”外，近年来，围绕切实维护青少年合法权益，杨浦团区委在共青团品牌项目化工作上做了大量探索。“杨浦一家亲”通过提供一套“个体、家庭、社会”三位一体的解决方案，重点服务来沪青少年如何融入城市。

“爱的小桔灯”、“缘聚五角场”等一批青年公益交友品牌，搭建了青年公益交友平台。危机边缘青少年训练营，用冒险治疗的理念服务行为偏差学生及其家长。“阳光扶苗”涉罪未成年人司法保护、“青苹果”禁毒课堂、“柠檬屋”联校社工服务等一系列预防青少年违法犯罪的工作项目，赋予了关注特殊青少年的新内涵。

创意活动，让志愿飞起来

小时候，我们有七巧板、橡皮筋和弄堂游戏可以玩，可如今的小朋友们除了iPad就是喜羊羊，很少与人打交道。为了消除社区孩子们的孤独感，杨浦区的几位青年教师突发奇想，能否让校园里的大朋友们为这些小朋友们设计创意游戏。2011年6月份，在上理工附中的校园里，由校团委学生会发起，名为“心创溢”的创意志愿团队悄然成立。

来自上海理工大学附属中学的顾凌燕老师告诉记者，她本人是名“心创溢”的志愿者，在团岗位上，认识到高中生能有一些参加社会实践的机会十分重要，但是平时的社会实践学生又不是那么喜欢，可能有些有点枯燥有些比较“规范”，所以她一直就希望团能给学生搭建一些他们喜欢的又能获得收获的平台，给予他们实践和锻炼的机会来提升自己。

为了让游戏更加好玩，“心创溢”志愿者可谓费尽了苦心。他们买来蒙氏教具的小木块，用502胶水一个个粘制成各种“巧块”，DIY形状新颖奇特的巧块挑战卡片，并制作了大量的创意纸飞机模型作为展示教具。就连走进各个街道站点所需使用的“创意漂流站”也是自己想方设法用各种生活道具拼制而成。

围绕“魔方”的概念，志愿者自己在木箱子上刷漆拼搭，在展台上装裱美化，在轻巧的KT展板上设计图样……为了让多米诺游戏换个玩法，志愿者们还开发了

“多米诺得分项目”，要求参与者在固定区域内必须用一定数目的骨牌尽可能地打到尽可能多的彩色骨牌来得分，用来考验学生解决策略和冷静处理问题的能力。

很快，“心创溢”项目就在社区推广开来，不仅建立“创智魔方”漂流站，为居民们提供创意服务，让孩子们在平时也能感受创意带来的快乐。此外，该项目还面向各大中小学校，征集创意Idea。由心创溢志愿者联盟开发的“创溢课堂”还入选了2012年度上海青年志愿者协会主办的安利七彩爱心课堂七彩课表，在全市进行了推广。

据杨浦团区委相关负责人表示，推动团的活动从“内容供应”向着“产品供应”转变是他们努力的方向，“心创溢”正是结合“志愿”和“创意”的产物，也是团组织会同教育契合青少年“创新能力”培育探索出来的新品牌，利用暑假让大朋友设计组织创意活动，让小孩子们和社区居民参与其中，通过交互共同活动等各种方式提升不同年龄的青少年学生的创造力。

依托区域化团建联建，街镇团组织、科创集团团委、上海理工大学等相继参与进来，最初的“心创溢”志愿者团队变成了如今的“心创溢”志愿者联盟，实现了有限区域的资源共享和优势互补。2012年，该活动也在全区12个街道镇遍地开花，惠及8500余人次的社区中小学生。

二维码+微博，团的活动也可以很时尚

无需手动打开网页，只要用手机对着二维码扫描一下，你立即可以浏览公益活动、团组织活动，还可以即时报名。一切都变得那么简单。微博、微信、二维码……当新媒体时代不可阻挡地驾到时，杨浦团区委也利用二维码等新技术，紧跟潮流了一把。

YBC杨浦办扶持的创业企业、上海浩云信息技术有限公司创始人王斌在被全球杰出青年中国社区杨浦分社区吸纳为首批会员后不久，就立下了一大功绩。他为YBC杨浦办设计了一个崭新的手机网页。

这意味着，大家只要通过手机拍照识别二维码，就能方便地进入YBC杨浦办的手机网页，快速了解相关信息，还可一键拨通YBC杨浦办的咨询电话，甚至直接链接到其官方微博，随时了解其最新动态，参与互动。青年们还可以通过手机页面将YBC的内容分享到自己的微博上、微信朋友圈里。从5月推出至今，YBC手机网站已吸引数千名网友。

除了推出二维码公益项目外，细心的杨浦人可能会发现，团组织的活动中新媒体元素越来越多。

网络信息开放性大、传播速度快，广受群众、特别是年轻人青睐。2011年年初，杨浦区委书记陈寅曾在调研微博等新媒体工作时指出，相关部门要主动进入微博等网络传播平台，增强与群众的交流沟通。如今，“杨浦共青团”微博三级架构已经网聚6万多名粉丝。网上网下的良性互动，不仅覆盖了基层团干部、青联委员等各类青年群体，而且与很多青年社会组织、青年志愿者和社会各界青年建立了紧密的联系。

今年五四全球杰出青年社区中国杨

浦分社区揭幕”，团区委就采用“微博大屏幕现场互动”、“微博话题场外互动”、“门户网站专题网页”、二维码链接相结合的方式立体式直播。据新浪网数据统计，活动期间微博传播覆盖8.3万余人次，门户网站专题报道访问量20万余次。

王斌透露说，自己的上海爱维码青年创新中心近期已经成立了，将来通过杨浦青年公益服务支持中心这个团组织服务青年社会组织的大平台，他要用他的“新媒体、新公益”理念帮助区域更多跟他一样的公益创业青年。王斌还说，今年的杨浦区团代会，就是采取了他们公司的二维码的签到解决方案，完全颠覆了以前画正字数人头的传统办法。



王斌为YBC杨浦办设计的手机网页。

YBC杨浦办
累计扶持创建青年
中小企业103个。

官方微博体系
吸引粉丝60000
余人。

创新创意活动
累计服务青少年超
过12000人次。

10万余人次
青少年受益于各类
青少年民生品牌项
目。