

有些路段甚至存在安全隐患 能拿到“批文”

》业内揭秘

5平方米的标牌出厂价约4000元 安装工作大都在晚上9点后进行

在网络上搜索“交通设施”，其生产厂商多如牛毛。记者以客户身份咨询了几位厂商负责人，对方均表示，“设置安装标牌之前，必须先经审批。”向哪个部门审批？行政许可名目为何？价码报得相当溜的厂商们，却突然含糊其辞了起来。

标牌“出身”不重要 关键是拿到“批文”

记者打开一家位于嘉定区的交通设施厂家网站，各式各样的标志牌、路锥、警示柱、市政护栏等产品琳琅满目，其营业执照的经营范围包括：交通安全设施器材批发零售，交通设施工程。

记者以客户身份，拨通了该厂家负责人周先生的电话。一听说记者要购买类似交通指示牌的标牌，周先生显得十分热情：“哦，我知道，就是那种蓝底白字的牌子！”在周先生印象里，提出此类要求的多为酒店和房地产商，“谁不知道立一块标牌在外面的效应有多好？”

然而，周先生提醒道，并不是随便谁都能装标牌的，必须要经过路政和城管部门的审批。“这种标牌算路边设施，归路政管。同时标牌也有户外广告的性质，也归城管管。”说到这里，周先生故意露了个口风，“以前只要申请了就能通过，现在可不一定了，因为这两年审批很麻烦。”

记者又向一家位于松江区的交通设施厂家打听，负责人朱先生的说法大同小异，“都要先通过审批。”提及具体申请名目，朱先生却回答不清，只称“不会有人来管你的。”

标牌究竟是依据什么流程申请的？两位厂商负责人似乎也答不上来，他们一再向记者强调，标牌的“出身”不重要，“只要有批文，一切都好办。”

找熟人帮忙 装了一般都不会被拆

如果客户想缩短审核时间，增加审核的成功率，就要费一番脑筋。

周先生透露说，“找熟人帮忙介绍一下，要多花点心思。不过，我也听说过有公司花了很大精力才审批通过的。”审批通过了，就能确保万无一失吗？周先生保证：“装上去之后一般不会被拆！”但是，如果未经正规程序擅自安装标牌，怎么办？周先生也支了招：“私底下跟他们说一声，通常他们也就不管了。”

在这一行摸爬滚打了几十年，周先生也认识了不少熟人，多数集中在宝山、嘉定和浦东地区。照他了解的情况，市中心是最不容易装标牌的地区。

而在松江某交通设施厂上班的朱先生，则自诩“对松江地区的业务相当熟悉”。两人不约而同地热心了起来，向记者传授了诀窍：“找个懂行的人请教流程该怎么走，会有人教你的，其实说起来这个事情还是很简单的。”

“如果哪天标牌被勒令整改，是我自己拆，还是你们帮我拆？”记者问。

周先生说：“我们来，但如果超出整改限期了，可能就是政府部门拆了。”朱先生则信誓旦旦地保证：“标牌上去了就不会下来，也不会因为质量问题而坏掉，你放心。”

总价一万元 天气好三四天就能完工

按照周先生的说法，倘若一切审批程序办理就绪，就能放心设立标牌了，“把印刷内容告诉我们，选择合适的规格、尺寸和安装地点，我们帮你装。”

“铝板标牌每平方米600元，两根加固的柱子共100元，高度四五米的镀锌管450元，深度1米的地基350元。”这样算下来，一块5平方米大小的标牌，出厂价约4000元。如果加上人工安装费，价格将升至一万元。“零售总是比批发贵的，你如果一次性买三四块，就给你个优惠，9000元钱一块。”周先生殷勤地介绍道。

“安装设置要分几步来，先到现场挖地基，把混凝土和预埋件填进去。接着就坐等水泥风干，天气晴好的话三四天就行。”一切操作都是晚上9点之后进行，“不能白天装，一方面影响交通，另一方面，毕竟不太方便……”周先生含糊地解释。

而据记者多日采访获得的信息，目前许多有意愿做标牌的商家，都会请广告公司出谋划策，再由广告公司联络交通设施生产厂家。安装设置完毕后，广告公司向客户商家索取约5万元/年的广告费。记者粗略估算，客户商家若直接向交通设施生产厂家购买标牌，每年可节省近四万元。“广告公司不会白拿你钱的。”周先生说，“他们接了业务，就会替你办妥一系列流程，什么事都不用你操心。”

厂家不知国标 只称标牌效果没问题

诸如此类的交通设施厂家不胜枚举，产品向社会公开销售，买家以酒店和房地产公司居多。

记者查阅相关资料发现，早在2009年前，为了规范交通设施的生产和使用，国家已经发布并实施了强制性标准《道路交通标志和标线》，规定了道路交通标志的分类、颜色、形状、字符、尺寸、图形等一般要求，以及设计、制造、设置、施工的要求。

无论是交通标志的颜色、形状、边框和衬边等外观特征，还是支撑、逆反射材料及照明等设计制作规范，《道路交通标志和标线》都已做出了明确规范。“生产交通标志是技术活，要考虑多方面的科技因素。”周先生告诉记者，同类厂家的水平参差不齐，“有的是上市的大公司，有的是小厂家。”

根据标准第一部分第16条明文规定，“生产厂商的交通标志需经持有CMA标志的国家计量认证单位检测。”然而，当记者就此询问以上厂家是否符合国家标准时，对方用一副茫然的口气反问道：“什么标准？什么标志？”

记者进一步提示，对方却仍然迷茫，最终以一句“我们标牌的反光和荧光效果没问题”搪塞而过。



漕溪北路某岔路口的“山寨”指路牌。



广灵四路新市路路口上竖立的某酒店指示牌。

商家为何会违规操作—— 除了能省钱 指路牌看上去还很“权威”

针对马路上大大小小的山寨指路牌，广告业内人士告诉记者，相比正规的户外广告牌，“山寨”指路牌的成本更低，给公众带来“官方引导”的错觉，是众多商家铤而走险的原因。

宣传企业信息的方式有多种，户外广告牌不失为一种有效途径。那么，为何众多商家铤而走险，不选择设立正规的户外广告牌，转而违规设立“山寨”指路牌呢？

记者致电上海市广告协会户外广告专业委员会，会长裘东明透露，“诱使商家违规的原因，不外乎两点：第一，价格便宜。第二，起到一定‘权威性’效果。”

裘会长告诉记者，按照当下的行情，一块一平方米大小的户外广告牌，放置一年需花费一到两万元。“如果要放在类似火车站附近的繁华地段，大约要两万元。”照此计算，记者前天在恒丰路看见的1.2×2.4米规格的“山寨”指路牌，需

花费5.76万元，高于广告公司5万元的报价。

除了价格因素，商家还相当看重宣传效果。“一块蓝底白字的标牌，看上去像极了交通指路牌。外行人乍一看，还以为这就是交通管理或其他部门安装的，是正牌货。”如此一来，“山寨”的指路牌给公众带来错觉，误导公众，“公众认为这是官方引导，玷污了官方公信力。”

裘会长建议商家遵守法律法规，若需

要商业宣传，可依法设立户外广告牌。“利用公共阵地设置户外广告设施的，阵地使用权应当通过拍卖、招标的方式取得。利用非公共阵地的，要通过协议、招标、拍卖等方式取得。受理申请的部门是市容环卫部门。”

同时，裘会长着重指出，“只要经过审批，户外广告可以以硬质牌子的形式出现，也可以是彩旗、条幅、招贴等形式，但是万万不允许仿制交通指示牌。”