

歌手岁末发片 攻略大比拼” 碟影重重 奇招多多

近几年 随着国内唱片市场的不断萎缩 无论一线二线的歌手 专辑销量都显得举步维艰 但宣传 “硝烟” 却从未偃旗息鼓 甚至有方兴未艾之势。虽说暑期是发片的高峰期 但毕竟僧多粥少 于是有不少歌手避强打弱 瞄准年底这一空当 力推个人新专辑。本报甄选了今年11、12月份发片的歌手 细细剖析他们专辑宣传中的战术运用——且看歌手在 “激烈的市场鏖战” 中 如何使尽浑身解数 “攻城略地” ！

本报记者 闵慧

“拼命三郎”型 萧敬腾 拉朋友 求震撼

“雨神”萧敬腾的全新专辑《以爱之名》昨天已开始全面预购，并于11月30日发行，而首波主打歌《福尔摩斯》也已于11月7日全球首播，并同日推出一系列的“福尔摩斯悬疑影片”。

为了拍摄“福尔摩斯悬疑影片”，萧敬腾陆续找来圈内的好友客串，并邀请主播盛竹如为影片担任引言串场的角色。毫不夸张地说，如今的专辑早已不再是简单的歌曲、MV而已，特别首波主打歌更是集万千宠爱于一身，不仅有机会提前面市，挤进各大音乐榜单，其“出身”更是星光熠熠、钻石闪闪。

就拿萧敬腾这首《福尔摩斯》来说，自身来头就不小。萧敬腾作曲，五月天阿信填词，这是先镀上一层金，好听不好听暂且不说，光是这星光耀眼的出身就够吸引眼球了。

可毕竟只邀阿信一人，《福尔摩斯》还称不上重量级，于是萧敬腾又力邀圈内数位好友加盟为《福尔摩斯》宣传服务的“福尔摩斯悬疑影片”，甚至连跟音乐毫不搭界的盛竹如也跑来凑热闹，真可谓星光耀到主持界了，这首歌想不被关注也难！

同时为了专辑宣传，萧敬腾更是不知疲惫地奔波于各大城市，忙碌于与各商演，而时时不离口的就是“专辑”两个字。

说到“钻石闪闪”，那就非小猪罗志祥莫属了！小猪为2013年登场的“舞极限世界巡回演唱会”，特别推出精选辑《舞极限》，已于11月9日开始预售，并于11月23日正式发行。

提到小猪的新专辑，新歌《舞极限》MV的拍摄花费是不能绕过的！“斥资800万打造陆、空大制作”是宣传噱头，还是实打实的“真金白金”垒砌？从MV的效果来看，坦克、飞机残骸都一一现身，震撼指数堪称爆棚。有了这身华丽的装扮，再加上小猪的劲歌热舞，想必《舞极限》很容易便“掏空”粉丝的腰包。



周杰伦年底派送 新碟大礼”。 萧敬腾 以爱之名”成花样美男。 胡彦斌穿上 “大一号”奇服。



花又开好了，S.H.E又重聚了。

数字游戏型”周杰伦 挑吉日 征歌名

日前，方文山微博爆料，周杰伦将于今年12月12日发行新专辑，关于发行日期，他还有个说法：“周同学这张新专辑跟12很有缘，这张专辑是他出道12年的第12张专辑……专辑里有12首歌……”

对于专辑的名字，方文山也通过微博求网友起名：“应该叫什么名字呢？”既然方大才子都有求于网友，那网友就毫不推让，围绕12鬼马起来：“不如叫《我不能说的12个秘密吧》。”“蔡依林有72变，你也来个12变呗。”“十二分，或者，陪你一起二。”天马行空的设想令人大开眼界。

“周同学”发片特别讲究日期，这也不是第一次了，从去年的《惊叹号》开始，他就在这方面打起了“主意”。

2011年是周杰伦出道的第11个年头，《惊叹号》也是他的第11张专辑，而专辑中也有11首歌，这一连串的机缘巧合，诱使“周杰伦将发片日期锁定在2011年11月11日，一连六个‘惊叹号’！可‘惊叹’是惊了，但惊叹的内容却与周杰伦的预期大相径庭。

在周杰伦用R&B和中国风席卷了亚洲之后，《惊叹号》的混杂曲风却并未产生太大影响，甚至周杰伦还被冠以“周郎才尽”的帽子！

俗话说“以史为鉴”，看来“周同学”今年反省还是不够啊！依然套袭去年的老路子，依然在日期上噱里啪啦地拨响了“算盘”，从去年到今年，从“11”到“12”，在“变”与“不变”的宇宙观里，周杰伦终于将目光聚焦在2012年12月12日。

其实，像周杰伦这些有才华的歌手，不妨尽可能地将精力放在音乐上，给社会多创作一些“音乐食粮”，不必整日“盘算”这些没边没际的事情。退一万步说，就算周杰伦这次考究日期的方式真的有助于专辑销量，能帮他赢得好的口碑，那明年呢，明年可没有13月呀！

欲擒故纵”型 S.H.E 被泄密 引争论

与上几位歌手的“各显神通”相比较而言，有一对女子组合比较特殊——成立十一周年的S.H.E，她们无需在专辑宣传上打“迷踪拳”，只要踏踏实实、认认真真做好音乐，对得起歌迷的期待，她们就完胜了！歌迷不需要她们玩太多的花哨，只要她们能够“合体”站到舞台上，唱她们的歌，对歌迷而言就是莫大的欣慰，也是无比喜悦的事情。

即便成员之一Selina拍戏烧伤，三人的心始终都连在一起，互相鼓励、互相扶持。随着Selina身体逐渐恢复健康，对于她们合体的呼声越来越高，

不负众望，S.H.E合体后的首张专辑《花又开好了》终于将在11月16日全球正式发行了。

不过令人感叹的是，就在发行的前七天，《花又开好了》13首歌曲全部被上传到影音频道，短时间内引起大量流传。歌迷纷纷上网投诉检举，要求该账号停权，专辑应该全数下架，要求华研尽快出面处理外流事情。

等了两年好不容易要发的新专辑，在发行前竟然外流，不少歌迷认为是华研有心故意外流，但是也有歌迷推翻此论，认为一张专辑制

作费上百万，外流等于百万制作费都飞了，相信是一定有内部员工在捣鬼。

“故意”也好，“捣鬼”也罢，市场决定了任何一个歌手的专辑宣传都不能纯粹化，必须要“闹点小波澜”。有网友称：“现在竟连备受瞩目的S.H.E合体专辑也不能免俗……岂不可哀！”也有圈内人称，如今还有几家唱片公司指望专辑销售能赚钱，泄露不泄露的损失想也差别不大，主要是泄露能引起网友的广泛关注和争论，之后的演唱会、商演可比专辑的销售更有赚头，唱片公司可不傻！”

与萧敬腾、罗志祥的“星光熠熠、钻石闪闪”不同，胡彦斌采用的却是纯粹的“噱头”战术。为了拓展自己的音乐路线，在新专辑《大一号》中胡彦斌穿上“大一号”服装，玩起了摇滚，甚至还在微博上用亲笔信的方式打赌：“以我对市场的了解和完成能力，新专辑前半张的几首作品，我写出洒狗血的口水歌，保证首首送进排行榜，完成老板要求的业绩。”

自从胡彦斌声称要玩摇滚乐之后，便招来不少网友的质疑，一气之下胡彦斌在首唱会上直言：“我只想谈那些有质疑、在骂的人，请问他们

“机关算尽”型 胡彦斌 砸吉他 穿奇服

有没有看清过自己。为什么我等今天等得很辛苦，因为我之前没有办法去反驳，也不想跟一群无聊的人去斗嘴，我只觉得应该用音乐来说话，也请听完音乐再开口。”盛怒之下，他还当场砸毁了演奏用的电吉他。

“砸吉他”这些事，竟然发生在温文尔雅的胡彦斌身上？！然而，如果联想到新专辑，胡彦斌的“非常规”行为似乎都有了解释。有声音认为，制造对立，有意升级跟网友的矛盾，增加个人专辑宣传期的话题，都是博取关注！至于什么摇滚风、“大一号”服装只是矛盾点罢了！

白色时尚音乐节倒计时 浪漫约会营造温暖初冬

本报讯 记者 陈宏 白色时尚音乐节将在本周末于上海世博公园盛大举行，现场已经进入倒计时阶段。这场2012年华语地区最后的音乐节，主办方也精心布置了“浪漫满屋”来给情侣们营造一个温暖的初冬。

还有两天时间，首届白色时尚音

乐节就将正式与观众见面，整个项目组工作人员都已经开始加班加点做最后的全盘冲刺赶工，以确保现场观众乘兴而来满载而归。本次音乐节力邀郑秀文、田馥甄、林宥嘉、杨丞琳、SHINee、魏晨以及乔任梁等国内外顶级人气歌手倾力加盟。

作为“光棍节”之后的第一个周末，主办方更是临时为情侣档在场地上加设情侣互动区域——“浪漫满屋”，让来逛音乐节的情侣除了可以听音乐，还另外有可以消遣的地方，这也让音乐节成为周末代替逛商场、看电影等形式约会的“新一代”最佳

约会地点。整个浪漫满屋区域，设置多处可以让情侣拍照的看板、提示板以及各种经典装饰物品，更是有专门的工作人员负责为情侣拍照留念。此外，主办方也设置了抽奖环节，让情侣在音乐节除了期待音乐，期待爱人，更期待惊喜。



乔任梁

《关注上海青年志愿公益周·艺人公益宣言》

“近几年最难忘的就是去科尔沁沙漠种树，如果有时间组团一起去吧，我可以做导游。”——乔任梁