

全国妇联调查显示 我国受过家暴的妇女达30% 市妇联拟向因家暴就医者发放告知卡

本报讯 记者 范彦萍 记者从昨天市妇联召开的维权通气会上获悉,2012年上半年,在上海市妇联系统信访接待中,家庭暴力投诉占到了253例。很多遭受家暴的女性不知道如何保护自己,如何独自面对残酷的现实。为了让受害女性得到庇护,市妇联相关负责人透露,计划建议医院医疗人员在诊疗活动中,若发现疾病和伤害系因家庭暴力所致,应对家庭暴力受害人进行及时救治的同时,向其发放家暴救助的告知卡。

长期受家暴的她欲自杀 妇联干预帮她摆脱凶夫

市妇联权益部近日通过危机干预成功阻止了一起不堪忍受长期家庭暴力而计划自杀的事件。

47岁的小芸来自上海农村,20岁时经人介绍与现任丈夫结婚,丈夫没有责任心且好赌,赌博输钱后不仅伸手问小芸要钱,还对其施以家暴泄愤,小芸因家暴四次流产,第五次怀孕生育一子,小芸和孩子长期生活在丈夫家暴的阴影中,她本人也得了抑郁症。

尽管受尽迫害,但小芸一直坚持有家丑不可外扬、一辈子只能跟定一个人的传统观念,不敢提出离婚,因不堪忍受长期的家庭暴力,意欲自杀。市妇联介入后,为她提供了心理和法律援助,并联系当地派出所出面对其丈夫训诫,要求其停止对妻子实施家暴。小芸在市妇联的帮助下,精神面貌大为改观,终于决定起诉离婚,而其丈夫也没有再对其实施家暴。

近三成妇女遭受过家暴 报警不当可能适得其反

据全国妇联发布的调查数据显示,目前在我国的2.7亿个家庭中,遭受过家庭暴力的妇女已达30%,家庭暴力发生率为29.7%—35.7%,其中受害人90%是女性。据统计,2009年至2012年上半年,在上海市妇联系统信访接待中,家庭暴力投诉分别为1459例、1075例、621例和253例,分别占当年婚姻家庭类投诉的5.8%、11.3%、

6.5%和6.1%。

虽从接待数据看,单纯投诉家庭暴力的数量有一定程度的下降,但还有一部分家庭暴力问题隐藏在家庭矛盾、离婚纠纷或其他婚姻家庭权益问题的咨询、投诉中,且家庭暴力的复杂性、处理的难度仍一直存在。如当施暴者行为未达到构成治安和刑事处罚的程度时,公安机关可能只将其作为家庭矛盾处理,对施暴方无法采取制裁措施,对施暴者起不到警示作用,导致施暴者行为越来越嚣张,而受虐妇女在家庭暴力的苦海中则越陷越深。

市妇联欲联手医疗机构 发放 家暴救助告知卡

据陆荣根介绍,2009年6月,市妇联联合公安、司法、民政等七部门制定了《上海市贯彻实施〈关于预防和制止家庭暴力的若干意见〉的办法》,明确了各部门在反家庭暴力工作中的职责,为家庭暴力受害人依法保护合法权益进一步提供了依据。

“接下来,我们还将继续宣传落实该《办法》,如建议医院医疗人员在诊疗活动中,若发现疾病和伤害系因家庭暴力所致,应对家庭暴力受害人进行及时救治的同时,向其发放家暴救助的告知卡,告知其相关救助途径,目前这一计划在设想阶段,需要得到有关部门的配合。

此外,家暴庇护中心在为家庭暴力受害人提供临时救助的同时,还为其提供法律服务、医疗救治、心理咨询、社会工作等人文关怀服务,帮助受害人尽快恢复身心健康等。

记者了解到,全市已有三百多个派出所及部分社区警务站设立了“家庭暴力受理点”,各区县妇联积极推进“零家庭暴力小区”创建活动,妇联联手民政部门在市、金山、浦东、长宁、闵行、杨浦成立反家庭暴力庇护救助机构,部分区县妇联推动基层法院建立家庭暴力合议庭,形成妇女投诉、妇联维权、社会救助、司法保护的反家暴工作网络。

》都市脉动



柑橘丰年
破解困局

市民排长队抢购 “一元橘” 市林业总站呼吁错峰购买



柑橘摊摆进公园,大批购买者闻风而动,入园抢购。

本报实习生 余博文 记者 马骏 摄

本报讯 记者 瞿艳花 柑橘丰产不丰收,为帮助橘农解决销售难题,本周一起中山公园、上海植物园、复兴公园和杨浦公园相继开辟柑橘直销点,得到市民的积极响应,队伍一度排到了200米开外,3天共售橘50多吨,为此,市林业总站呼吁市民错峰购买。

柑橘卖到脱销

“实在太火爆了,远远出乎了我们的意料。”进入中山公园卖橘第一天,不到下午一点,崇明县横沙乡祥鑫合作社前一天下午采摘的6400斤橘子就销售一空,为此合作社不得不加足马力,第二天将柑橘数量增加到了1万斤,却依然供不应求。

橘农告诉记者,昨天400箱共计1.6万斤橘子一个上午就销售一空,

合作社不得不下午又从横沙乡紧急调运了1.6万斤柑橘“救火”,无奈队伍依然排到了200米开外。

从卖不动到来不及卖,橘农只得甜蜜又无奈地采取限购措施。“有一个市民提出购买200斤,为了后面更多排队的市民买到,合作社只能委婉得劝他少买点,确实需要的话明天帮他送货上门。”在现场“督战”的市林业总站站长朱建华告诉记者,柑橘进公园销售火爆,3天来全市四大公园共销售柑橘约50吨,由于市民购买踊跃,柑橘一度卖到脱销。

呼吁市民错峰购买

对此,朱建华请求市民谅解,果农为了保持柑橘的新鲜度,减少贮藏滞留环节,当日一早运抵公园

上市的柑橘都是在前一日下午和晚间采摘的,加之横沙岛尚未陆路通车,柑橘运输需要摆渡,运能有限,供货环节可能会出现断档现象。市林业总站已于前天下午到横沙岛,和乡政府协调增加采摘人手,并且尽量提前装袋称重,方便市民购买。

在复兴公园,前天橘子下午四点半就已经运至公园,橘农装袋称重到凌晨一点半,昨天早上7点开卖,两个半小时就销售一空。

“很感谢市民热心响应购买,也希望大家不要抢在这一两天,因为柑橘还要卖一段时间。”市林业总站工作人员呼吁,本次柑橘进公园直销活动将持续到11月底,柑橘品质和价格保持不变,所以希望广大市民能够错峰购买。

》相关新闻

67%的来沪常住女性放弃就业 六成以上受访者没参加过职业技能培训

本报讯 记者 范彦萍 昨天,市妇联公布了“来沪常住女性的社会融入和社会保护状况”调查结果,调查显示,近七成来沪未就业女性因家人需要照料而放弃就业。

近七成来沪常住女性未就业 主要因为“家人需要照料”

来沪常住女性由于性别、文化程度、职业能力的限制,非正规就业比重较大,未就业率高。调查显示:有8.9%的来沪常住女性与其配偶处于双方未就业,一方未就业一方打零工,或双方从事家政、打零工的状态,这几种状态的家庭收入来源极不稳固,一旦双方失业,又缺乏相应的社会保障,就会成为城市的贫困闲散人群,成为社会的不稳定因素。

据悉,67%未就业来沪女性因家人需要照料而放弃就业,找不到理想工作而失业的仅占到未就业者的13.6%。与其配偶未就业原因对比,配偶一方未就业的主要原因是找不到理想工作或健康状况不宜工作,分别占60.7%和25%,因家人需要照料而未就业的只占10.7%。可见家政和幼托社会化不足,对适龄女性就

业造成了很大影响。

月收入2000元以下的占近6成 六成以上受访者未职技培训

调查显示,2/3的来沪常住女性从事工人、保安勤杂、销售、服务等一线工作,就业层次较低。该群体月收入平均值为2659.70元,与5664元的理想月收入均值存在相当差距,其中月收入在2000元以下的占受访对象的58.2%。

来沪常住女性从业领域主要集中在制造业,占22.1%,批发零售业,占18.8%;家政和其他服务业,占16.4%;住宿餐饮业,占11%,是本市上述行业的主要劳动力来源。受性别、文化程度、职业能力的限制,这一群体非正规就业的比重占32.1%,就业稳定性不强,这是该群体融入城市的瓶颈之一。

值得一提的是,61.7%的受访者没有参加过职业技能培训,参加过政府培训的比重最低。专家分析,职业培训率低将制约来沪常住女性职业技能的提高,从而限制她们职业生生涯的发展及收入的提高,影响其社会融入程度。

虹桥社区开展职业技能大比武 调酒师各显神通 鸡尾酒中见功夫

本报讯 记者 丁焯 蓝色的、血红的、明黄的……一系列缤纷亮丽的色彩点燃的不仅是初冬时节灰蒙蒙的空气,更是杯中美酒的全新生命。日前,长宁区虹桥街道开展调酒师职业技能大比武,来自辖区内多家星级酒店、宾馆的职业调酒师带来了来自世界各地的美酒,在看似刺激又花哨的一连串动作中,显示了高超的花式调酒技艺。

来自虹桥宾馆的调酒师林杰等选手率先登场,为观众与评委带来了三款自创的新型鸡尾酒。银河宾馆孙国艳的调酒作品有一个特别的名字叫“特基拉日出”,其中运用了红色车厘子作为原料,并用上了高深的香槟杯,是一款酒店夏季最受

欢迎的特饮。而来自扬子江大酒店的顾恩泽则为自己的作品取了个“三俗”的名字叫“东西方不败”,并介绍之所以如此取名是因为这杯海蓝色迷醉的液体“可以迷倒任何品尝过它的东方、西方人”。来自新苑宾馆的颜芸芸是赛场上为数不多的女调酒师,她娴熟的花式技巧赢得了现场的阵阵掌声。小颜告诉记者,练花式调酒十分辛苦,最先要过的一关就是如何忍住被酒瓶砸到的“痛苦”。

据介绍,本次职业技能大比武邀请到了国家职业技能鉴定中心的专业级评委,最终共有9位选手分获岗位风采奖、岗位创新奖和岗位才艺奖。

本周末进入旅交会 游客可享优惠折扣

本报讯 记者 罗丹妮 中国国际旅游交易会昨晚在上海开幕。据国家旅游局有关人士透露,目前,我国已成为世界第三大入境旅游接待国和出境旅游消费国,正形成全球最大的国内旅游市场。

本届旅交会规模庞大,2514个展台中国内展位1582个,国际及海外展位数量大幅增加,达932个。海外买家踊跃,来自韩国、俄罗斯、美国及欧洲地区等约40个国家和地区的1200多名买家将参加各项洽谈活动。

该交易会设两天公众开放日,11月17日、18日两天将组织面对公众的旅游产品现场优惠和折扣销售。