



今冬内衣新噱头 主打“发热”牌 其实材料不算新 买时看清标识

《你可能感兴趣的》

本月上旬气温偏低
今日拷贝昨日天气

记者 俞韩岭 提醒 昨天本市受地面高压控制,阳光满溢。市区徐家汇9.8℃的最低温虽较前天有所上升,但大部分地区的最低温仍在10℃以下。白天气温回升幅度较大,市区徐家汇最高温为17.4℃,各区县最高温也都在17℃附近。不过午后由于有冷空气补充影响风力有所增大,户外体感仍较凉。

今天申城转受冷高压底部影响,云系略有增多。由于辐射降温的关系,早晨市区最低温再次跌至8℃,郊区只有4-6℃。此外白天最高温也有所下降,在15℃上下,风力倒是会略有减小。

明天白天天空云系进一步增多,夜间到周五受云雨区东移影响,申城将有一次降雨过程。之后天空受高压影响从而转好,本周中后期气温大体保持在9-16℃间。

上海市气象局首席服务官张瑞怡表示,今年11月上旬(1日-10日)本市平均气温较常年偏低,和2010年同期温度比较相似,偏低幅度约为1℃多,在正常范围之内。据悉,2002年的11月上旬比今年还要更冷一些。而对于气象爱好者“本月上旬上海徐家汇站平均最高温创下自1981年以来的最低值”的说法,张瑞怡表示“光计算最高温没有意义”。



安卓短信欺诈漏洞 120万台手机中招

记者 马钰 提醒 安卓系统短信欺诈漏洞疫情再曝惊人发现!截至11月9日,360安全中心已截获利用短信欺诈漏洞的手机恶意程序(木马)样本近500个,通过恶意程序伪造接收到短信,正在成为垃圾短信新的传播渠道,由恶意程序远程操控的中招手机组成的垃圾短信“僵尸军团”正在悄然壮大。

安全专家监测发现,目前利用短信欺诈漏洞的手机恶意程序样本已多达496个,感染智能手机数超过120万,更惊人的发现是,早在一年前就已手机恶意程序(木马)在利用该漏洞。

据介绍,安卓短信欺诈漏洞目前已被为数众多的手机恶意软件充分利用,具备较强的暗自篡改短信内容并实施诈骗的能力。例如一款名为“萌妹子”的手机应用,包含了利用该漏洞的广告插件,通过联网接收短信内容,进而篡改中招手机中的手机短信,可将远端的任意信息伪装成“短信”,让用户接收到,整个过程无任何提示,用户对此毫不知情,还以为收到了正常“短信”。

近日上海气温骤降,早晚已经有了一丝冬天的感觉,有的市民已经穿起棉毛衫裤来抵御寒冷,商场内,今年最新款的内衣也已陆续上市。记者昨日发现,除了传统的棉质内衣外,今年不少品牌还推出了号称会发热的保暖内衣,最贵的一套要卖到600多元。专家指出,这些产品中含有的各类“发热纤维”并不是最新发明,如果要选购“发热内衣”,应选购具有专用标识的产品。

本报记者 陈臻



优衣库店内陈列的各种发热内衣。

本报记者 贺佳颖 摄

发热纤维种类多 价格最高是全棉的十多倍

记者昨日在第一百货、新世界、东方商厦等商场内看到,冬日临近,内衣柜台的生意相当火爆。

第一百货宜而爽专柜的工作人员表示,仅昨天上午两个小时左右的时间,就卖出了十几套各式内衣。“有的年轻人虽然自己不穿棉毛衫裤,但会为长辈购买,一买就是好几套。”

记者在各专柜前发现,在挑选内衣时,传统的全棉材质依然是大多数消费者的首选,讲究一些的人会选择羊毛、羊绒等材质的产品,有时,营业员也会向顾客推荐号称带有“发热”功能的内衣。这些新款“内衣含有各种据说会“发热”的材质。

“这套棉毛衫裤里加入了竹碳纤维,和加厚型的普通内衣相比要轻薄很多,但保温功能一点也不差。”宜而爽的工作人员介绍,加入竹碳纤维后,一套内衣的售价就达到了300多元,而在一旁的三枪专柜,只要花七八十元就能买到一套全棉内衣。

除了传统内衣品牌外,一些时尚服装品牌也于近期推出了发

热内衣产品,例如优衣库,就将99元一件的“发热吸湿内衣”作为近期的主打产品。

记者在网搜索发现,爱帝、金利来、伊维斯等品牌都有“发热内衣”产品销售,但发热纤维、面料的名称却不尽相同,包括“色拉姆”、“依克丝”、“美雅碧”等。这些内衣中,最便宜的和全棉材质的内衣价格相差无几,多数产品价格则在300-400元一套之间,最贵一套“色拉姆”面料的内衣售价高达1200多元,是普通全棉内衣的十多倍。

配件也有相同的科技。

在网店内,关于“发热内衣”面料及发热原理的标识就更加五花八门。一家金利来内衣专卖店内,一款男士内衣的品名为“色拉姆长袖”,但在其产品说明中,就变成了“含18.8%莫代尔纤维”,另一家“爱帝”专卖店的员工给记者推荐了一款“莫代尔内衣套装”,在其产品说明中,“面料材质则是“棉”,分类则为“莱卡”。两家网店的工作人员都称,发热内衣其实本身并不发热,只是比普通内衣有着更好的保温性能。

记者观察这些内衣的面料成分表后发现,多数产品的材质构成中并没有新材料。例如优衣库的“发热吸湿内衣”,就由聚酯纤维、腈纶、氨纶等构成,其产品说明称,该内衣采用了一种新科技,可以吸收人体散发出的水蒸气,再将其转化为热能。记者在店内看到,具有该科技的衣物并不只有内衣,一些外套和手套、帽子等

如何发热 能到多热 卖家自己也说不清

多家专柜的工作人员和网络卖家向记者透露,虽然“发热内衣”的价格比传统全棉内衣略贵,但不少顾客仍然愿意为了它“发热”的功能而额外花钱。但是对于这些内衣的发热原理,大多数卖家自己也说不清。

“竹碳纤维会吸收人体散发出来的热量然后发热,不同面料层之间还有空气囊,可以加强内衣的保暖效果。”在向众多卖家咨询的过程中,这已是记者得到的关于“发热”最详细的解释。一家销售含有“美雅碧”纤维的内衣

《专家说法》

“发热纤维”不是新产品 “发热内衣”已有行业标准

目前,不少品牌都推出会发热的保暖内衣作为产品中的新概念,但专家表示,这些所谓的高科技材质只是改变了传统材质的某种性能或增加了某种性能,大部分属于合成纤维或人造纤维,各类五花八门的纤维名称只是商家的炒作和宣传。

据介绍,“发热内衣”中大多含有的粘胶纤维、莫代尔纤维、竹炭聚酯纤维是化学纤维或再生纤维,大多来自石油加工过程中的副产品,这些材料早已被发现,并不属于新发明。

例如“色拉姆”,其实是在化学纤维腈纶中加入了超微粒的陶瓷,使其具有发热的效果,这种工艺已经被运用在很多新兴纤维当中。“莫代尔纤维”是一种回潮率较大的材料,可以在吸收水分后将其转化为热量释放出来,但羊毛也具有同样的效果。

真正的“发热内衣”需要在包装盒上张贴黑底黄字的“发热内衣标识”,发热纤维名称、发热效果及添加比例等都应明确标出。

高校运动会 取消长跑 你咋看

本期奖品提供:
京品养生护肤造型

主持人 陈臻:

近日国内不少高校表示,将在运动会上取消3000米、5000米等长跑项目,原因是这些项目对学生体质要求较高,参与有可能受伤。赞成方认为,如今学生对长跑的热情大大降低,取消该项目也算“与时俱进”,反对方则认为,取消长跑只会让学生的体质越来越差。

对于长跑这件事,你是拥护还是畏惧?在学校时,你想过哪些办法来应对每学期体育课的长跑考试?运动会取消长跑项目,你支持吗?

参与方式:

- 1、成为@青年报读者互动的粉丝。
- 2、转发活动微博,并@两位好友。
- 3、转发的同时参与话题讨论。

参与时间:

即时至11月14日17点。

参与回馈:

在参与活动的读者中抽取2位,可获得由京品养生护肤造型提供的超市消费卡100元。

《上期话题》

双十一“大促销” 你的货到了吗

上期参与人数:113

上期获奖者: @巧克力去哪儿了
可获得由大众点评网提供的食之秘现金券一张,价值100元。

《精彩真心话》

@夕去: 我就不信了:我还是很理性的。在预热期,抢了三百多块钱的红包,双十一那天,买了四百块钱的天猫超市卡,等日后急需再用。然后通过一淘返利,用红包,贴钱买了老妈爱吃的红枣。唯一不理性的就是买了好几套十字绣,没办法,我看到十字绣就控制不了了。加起来大概花了两百多一点点吧。

@宝妹妹的妈咪: 毫无悬念地参加了这场激战,拼网速,还是比较早买到了自己想要的物件,其中我最喜欢的是一件百家好的冬衣,希望穿着的效果能有模特一半好,就可以了!总共花了2000元左右,看见一半以上已经发货了,不知道灵不灵光呢!

@shelleyinkling: 我花了差不多5000大洋,奶粉和纸尿裤是大头,还有宝宝的衣服。那天守零点开抢,没想到支付了一笔后,支付宝就瘫痪了。等恢复的时候已经快一点了。我怕早上起来卖光,所以一直等到恢复,再一一付款,到两点半才睡觉。今天刚收到一个快递,是我唯一秒杀到的一元钱洗面奶。

@神奇的小倩倩: 买了德菲斯,泡菜和酸甜萝卜,东南亚口味方便面,鞋子,衣服,一共花了251元,其中7元是天猫中奖的,所以自己花了244元,只有泡菜和酸甜萝卜发货了,通通都没收到。

