

“双十一”购物节过后 买家纷纷吐槽“后遗症” 平底鞋最新售价仅比当日促销贵1.5元



“双十一”促销战使得各家快递公司近日业务量大增。

本报记者 马骏 摄

》发布厅

申城环保投资10年 累计超3600亿元

本报讯 记者 朱文娟 记者从市统计局、国家统计局上海调查总队获悉,近10年来,上海累计用于环境保护的投资达到3638.62亿元,上海的生态环境质量明显改善。

统计显示,上海更加注重经济发展与环境发展协调发展,百姓生活环境明显改善。2011年,本市用于环境保护的投资达557.92亿元,是2001年的3.6倍,相当于全年生产总值的2.91%。尤其是近5年来,环境空气质量优良率总体呈上升趋势,中心城区主要大气污染物指标逐年下降。

另外,2011年末,全市拥有绿地面积122283公顷,是2006年的近4倍。其中,公园绿地面积达16446公顷,比2006年增长23.6%;人均公园绿地面积增长到13.10平方米;公园数增长到153个。2011年,本市绿化覆盖率增长到38.2%,森林覆盖率上升到12.58%。

2012信息服务业 (上海)论坛将举行

本报讯 由上海市经济和信息化委员会、上海市徐汇区人民政府主办,上海市信息服务业行业协会和中国电信上海公司承办的“2012信息服务业(上海)论坛暨第四届移动互联网产业发展高峰论坛”将于2012年11月27日下午在上海富豪环球东亚酒店举行。上海市府相关主要领导将出席会议。

会上,上海市经济和信息化委员会将对《上海推进移动互联网产业发展2012—2015年行动计划》进行解读,多位业内著名专家学者将针对移动互联网的发展趋势进行演讲。

糖尿病患者 应保持健康饮食

本报讯 记者 顾金华 目前,我国糖尿病患者人数接近4000万,60岁以上老年人中糖尿病患者为12%。在2012年联合国糖尿病来临之际,由上海瑞金医院糖尿病中心主办的第二届“让糖尿病人享受健康美味大赛”决赛暨第三届“浦江糖尿病教育论坛”在上海交通大学医学院举行。

根据研究机构近年的发现,60%的糖尿病人超重,其中很多存在不良的饮食习惯。研究显示,对于糖尿病前期的患者,单纯饮食管理结合运动者,能直接降低29—67%的2型糖尿病罹患风险,或可使糖尿病的发生推迟10年以上。尽管有超过90%的患者认为执行健康饮食计划对自己非常重要,但患者们每周能遵守健康饮食方案的仅为2天左右。

此次,瑞金医院糖尿病中心举办的第二届“让糖尿病人享受健康美味”大赛,向全市征集了200余道适合糖尿病的健康美食,鼓励患者和家属DIY,自己动手做一位健康大厨。活动设立了专业评审团、媒体评审组和患者评委,有12道菜着入围了最后的角逐。

除此之外,瑞金医院糖尿病主任赵列宾教授提出了全新的饮食管理理念,倡导要在全社会建立更加健康的饮食环境,以为患者和其家庭提供更加有力的支撑。

快递公司业务量纷纷刷新纪录 晚上8点快递员仍未吃饭在送件

“双十一”电商大战的“硝烟”逐渐散去,随着众商家陆续开始发货,此次网购狂欢的压力也逐渐转向快递业。记者昨日采访了解到,在电商促销活动的带动下,多家快递公司的业务量都创出历史新高。

本报记者 刘春霞

业务量纷纷创出历史新高

今年的“11·11”电商大促销,在消费者一番疯狂网购扫货之后,众多商家赚了个盆满钵满。而百亿元的“大蛋糕”也让与网购密不可分的快递行业喜上眉梢——业务量大幅攀升。

记者昨日了解到,今年“双十一”促销期间,多家快递公司的业务量都是一路飙升,不少公司甚至接连创出历史新高。

申通快递的数据显示,11月12日23点50分,全公司实际揽收及操作755万件,刷新了11日刚刚创下的600万件的历史纪录。中通速递的数据称,11月11日全网业务量较平时翻了一倍。而圆通速递今年“双十一”的全网业务量也较去年增长一倍多,而且数据还在不断刷新。

除了“四通一达”等大快递公司,一些规模相对较小的快递企业也在这次电商大战中分到了“一杯羹”。比如,重组几个月的天天快递,业务量就从原来的每天28万单一路飙升到60万单、80万单,直至11月12日17点,订单突破了单日100万大关,创出公司成立以来的最高纪录。

据预计,今年电商的“双十一”大促销中,快递公司的快递单量有望增长至4000万件,实际产生的快递包裹量可能高达8000万件。

晚上8点还在送件,送完再吃饭

大促销产生的海量订单最终都得由快递员一单一单送到消费者手中,而最近几天,快递员无疑是最辛苦的。

王师傅是为一家大型电商派送快件的快递员,昨天18点起,记者几次试图联系他,但他的手机不是占线就是暂时无法接通。直至19点50分,记者终于打通了王

师傅的电话,此时王师傅的声音听起来已经很疲惫。

说起这两天的业务量,王师傅表示至少要平时翻倍,“平时下午两三点钟就能送完了,今天到现在都还没送完。”王师傅说话过程中,电话里不时传来“滴滴”的扫描声。

考虑到消费者网上购物后都希望第一时间收到货物,王师傅平时都是及时把快件送到客户手中,而最近几天,由于快件数量大增,为了及时送达,王师傅甚至把吃饭时间“牺牲”掉了。昨天晚上,王师傅与记者通话时已将近20点,此时他还没有吃晚饭。而他当天把所有的货物送完,至少要到晚上九十点钟。

网友倡议收快递时说声“谢谢”

连续工作30个小时,午饭时倒在成堆包裹上就能睡着,北方天寒地冻仍旧骑车穿梭在大街小巷,不停派送各种包裹饭都顾不上吃……最近几天,除了电商大促销那令人咋舌的百亿数字,人们也开始关注辛苦的快递员,有网友发出倡议:签收包裹时,请对快递员说声“谢谢”。

“亲,还在等快递吗?快递只是慢了而已,不要抱怨。”“陌生来电号码姗姗来迟,电话那头是忙碌在岗位上几天没休息的快递员们。你的第一句对白是抱怨还是感谢?请给他们多一些宽容!”有感于快递员的辛苦,有网友提出对他们道声感谢。而最近几天,这样的倡议得到了很多网友的支持,也引发了快递行业人士的共鸣。

“他们是这两天最辛苦的人群,他们辛苦着,却是最容易满足的,就因为您收到快递时的那一声‘谢谢’,为了让您们更快地收到商品,他们每天工作超过12个小时,你们感受到了吗?”

》影响 所有订单“消化”完至少半个月

尽管快递企业的提前准备会让今年“双十一”促销的货物递送更加顺畅一些,但也并不是说快递延误的情况不会出现。

对此,业内人士表示,“双十一”上千万的订单,电商就是一刻不停地发货,也需要几天时间,因此消费者还是要稍微耐心一点。同时,由于订单量太大,所有订单要

全部“消化”完毕,可能需要半个月甚至更长时间,这可能也会影响平时的快递业务。

此外,目前北方已进入冬季,雨雪等恶劣天气也会影响快递的速度。昨天,中通速递已发布声明,提醒消费者,因为北方持续降雪,可能会造成一定延误,请广大客户理解。

本报讯 记者 陈轶珺 刚刚过去的电商“双十一”,淘宝创造了191亿元的单日销售“奇迹”,上海以13.5亿的成交额排在全国之首,然而狂欢过后冷静下来,不少消费者开始吐槽:快递变慢递;有些电商返券操作繁琐条件多多;刷了半天没得啥优惠……

症状1

原本2天能到的货要一个星期

市民白小姐“双十一”大促销当天在天猫上买了块手表,“往常都是第二天发货,两天内送达,但是店主直接告诉我,说估计一周内才能到。”而另一位张先生也告诉记者,自己10日在网上拍下来的保健品已经在物流中转站困了2天没动弹。

症状2

“代金券”不能参加打折促销活动

刚做妈妈的余小姐是天猫某品牌童装店的常客,多次消费后累计了好多该网店的代金券。当余小姐看到网店推出“双十一”促销活动后,发现有款儿童玩具正在搞优惠活动,于是想用代金券购买该商品,但是得到的答复是,必须按原价购买,才能使用代金券。“这不是蒙人吗?”余小姐认为,因为有“代金券”的累计,吸引她经常到该店购物,但“代金券”却没有用武之地,有忽悠消费者之嫌。

据了解,不仅是余小姐,很多消费者都发现,以往在实体百货店出现过的A券和B券,如必须“购物满300元可消费一张50元券”等,已被很多网店运用自如,让消费者平添了不少购物的烦恼。

症状3

血拼之后发现又累又没得啥优惠

疯狂血拼之后,陆续有网友发现真正大幅打折的并不多。有网友指出:“我看到了一双平底鞋,‘双十一’说打折后为138元!上面显示专柜价是399元,我要下单的时候超过了24时,价格竟然涨到了450多元,我当时就觉得这十分不科学,怎么可能比专柜价还贵!所以我今天又刷了一边那双鞋!结果就跌回了139.5元!折得并不多。”

一些没有参加“双十一”活动的商家告诉记者,近一年来,整个国内零售衰退现象严重,线上线下渠道都面临着较大的清货压力。此次5折促销只是把库存拿出来促销;或是只拿出少量的偏门产品促销,十足赚取了眼球和流量。

