

东方卫视 召回《The Voice of China》版权 明年荧屏将有两个“好声音”

本报讯 记者 杨汶 今夏最火爆的选秀节目《中国好声音》让浙江卫视红透了半边天,不过此前曾有传言称《中国好声音》明年将回归老“东家”东方卫视,而此消息一直未得到官方的证实。昨日下午,在东方卫视举行的广告招商会上,发言人证实:“《The Voice of China》明年将出现在东方卫视的荧屏上!”而浙江卫视仅仅保留“中国好声音”这个名称并独立运作。这也意味着,明年浙江卫视继续播“中国好声音”,而东方卫视则播出《The Voice of China》。

东方卫视宣布“The Voice”回归
昨日下午,认证为东方卫视广告营销部的官方微博上突然发布消息称,“在2013年东方卫视的广

告招商会上传出消息《The Voice of China》明年将出现在东方卫视的荧屏上!”消息一出,让不少人感到意外。随后,抢到“香饽饽”的东方卫视还在微博上以胜利者的姿态表示:“2013年在东方卫视番茄台播出,他们正愁中文名字呐!”

而圈内“舞美师”也在晚些时候表示,已经求证了四个当事人,确定明年浙江卫视和东方卫视都将做“The Voice”,浙江卫视仍然叫《中国好声音》,东方卫视仍然叫《The Voice of China》(中文名待定)。而这位圈内人还透露,东方卫视有八成可能性将争夺到《中国好声音》的原班制作人马。

据一名知情人透露,由于当时东方卫视更加看好同为选秀节目

的《声动亚洲》,故才将《The Voice of China》卖给浙江卫视播出,如今看到节目火了以后立马收回,多少有点想沾光的意味。记者也了解到,今年播出的内容包括导师转椅等都属于源《The Voice of China》,如果节目真的要换台,那么刘欢、那英、庾澄庆和杨坤四大导师明年就要坐镇番茄台了!

区别在于版权和制作方

对于“The Voice”回归东方卫视的消息,不少观众都感到好奇,《中国好声音》和《The Voice of China》到底有何区别?记者了解到,其实《中国好声音》的诞生过程有点复杂,制作方灿星制作购买了荷兰《The Voice》中国版权,

与浙江卫视联合制作《中国好声音》。但是灿星制作的团队核心成员原是东方卫视的员工,因此随着第一季落幕,“回归东方卫视”之说才不断甚嚣城上。

如今《The Voice of China》回归东方卫视,而浙江卫视仅仅保留“中国好声音”这5个字,这也意味着,之前拥有荷兰版权的《中国好声音》的核心制作方灿星制作将回归到东方卫视制作《The Voice of China》,而浙江卫视如果要继续推出《中国好声音》,只能用另外一个制作团队了。

不过据业内人分析,如此举动下,浙江卫视和东方卫视都将面临难题,“浙江卫视的难题在于如何给‘好声音’还魂,而东方卫视则要想着怎样为自己正名。”

》文娱速递

上海国际艺术节 首轮优惠票获热捧

本报讯 记者 杨汶 第十四届中国上海国际艺术节优惠票销售于前两天在全上海33个点启动,不少销售点从早晨开始就有市民排队购票。记者昨日从艺术节组委会获悉,第一轮共发放1万多张演出票,其中杨丽萍的收官作——大型原创舞剧《孔雀》以及拥有458年历史的德累斯顿国家交响乐团带来的《德累斯顿交响乐》最受欢迎,并全部售完。据悉,第二轮优惠票活动将于10月24日启动,对于第一轮市民没有买到的票将在第二轮继续提供。

据了解,今年艺术节优惠票供应点有所增加,总数达到了33个,覆盖到了全市所有区县,一般设在社区文化活动中心,喜爱艺术的市民在参加社区文化中心活动时就可以购买优惠票。除了进社区销售优惠票之外,约五所大学内也供应学生优惠票。

记者昨日从艺术节组委会了解到,第一轮优惠票中,大型原创舞剧《孔雀》以及《德累斯顿交响乐》全部售完。此外,卖得比较快的还有瓦汀·列宾音乐会、英国动感多媒体舞蹈团的《水形百态》、《千手观音》以及《上海·梦》。

郑秀文罕见 现身音乐节

本报讯 记者 陈宏 天后郑秀文,终于也能在内地的音乐节见到了。昨天,上海白色时尚音乐节宣布,这位从未在内地音乐节登台的“稀客”,将在11月18日亮相上海世博公园。

由北京乐海盛世主办的该音乐节,表现出了极度的诚意,在昨天的发布会上,负责人就表示不会有水分:“很多音乐节号称6000万、8000万的投资,我们不说这些虚的,实际投资是接近2000万。我做了20年的演唱会,现在不想做演唱会了,改做音乐节,就想做出真正的品牌和前途来,所以我们有许多的尝试。”

能让郑秀文破格前来,自然是诚意之一。此外,艺人阵容还包括了韩国的SHINee、中国台湾的田馥甄、林宥嘉、杨丞琳等数十位亚洲各地歌手。但在音乐节泛滥的今天,白色时尚的尝试还包括了不同于一般音乐节的舞台设计,以及最颠覆性的票价设定。

一般意义上,音乐节在普遍大众心中的惯性理解为门票无限制,好位置靠自己,所以才有偶像艺人的粉丝们提前几个小时在门口排队抢占前排位置的情况,而白色时尚音乐节则做出了设置“粉丝票”的尝试,这样粉丝可以只提前20分钟抵达就可以,区域很小,也不妨碍到其他观众。”负责人说,中国的音乐节太多,我们必须做出主题和特色,推陈出新,才能长久生存。”

吴汉英将在 上海书城签名售书

本报讯 记者 郦亮 海派艺术大师刘海粟在上海美术专科学校的关门弟子,上海市美术家协会水彩画工作委员会顾问,上海市水彩画会顾问吴汉英先生将于10月20日下午14:00点在福州路465号上海书城二楼举办《吴汉英水彩画精选》签名售书活动。吴汉英先生曾荣获上海市优秀艺术教师称号。



影片主创人员合影。

《中国先生》杀青 明年春天上映 黄晓明直面“闹太套”

本报北京专电 特派记者 杨欣薇 由陈可辛导演的励志喜剧《中国先生》昨日在北京举办了一场“毕业典礼”,电影围绕“出国潮”和“美国梦”展开,三位土生土长的“中国先生”的英文自然成为焦点,尤其是“闹太套”的黄晓明。对此,“班主任”陈可辛表示:“戏里邓超的英文说得最好,但是佟大为的英文更自然,戏外黄晓明的英文最好。”

80年代的集体回忆

电影讲述结识于80年代的三位大学好友成东青、孟晓骏、王阳,一起打架、泡妞,梦想去美国。在时代激流中,有的美国梦圆,有的美国梦碎,有的美国梦圆了又碎——惟齐力创办英语培训学校的新梦想,将友情紧紧绑在了一起。

导演陈可辛一出现就难掩自己对于拍摄了《中国先生》这部电影的兴奋之情,“《中国先生》是第十三班,因为这是我的第十三部电影,是学生最好、成绩最好的一个班。”陈可辛坦言,看了《三傻大闹宝莱坞》后很受启发,于是想到要拍《中

国先生》这样一部电影。“现在的生活,更需要一些温暖的力量。”

最擅长以怀旧笔触,记载大时代下小人物故事的陈可辛,近十年之后回归现代题材,在《中国先生》中注入了纵深30年的浓厚集体回忆——曾经穿过的衣服,唱过的歌曲,经历过的时代转折和国人情怀。他感叹道:“拍摄时,眼睛红了无数次,回想自己年轻时想拍电影不就是为了这个吗?”

黄晓明、邓超、佟大为、杜鹃都表示,这部电影最打动他们的部分就是友情、梦想,以及成长之中对于世界的追问:是我们改变了世界,还是世界改变了我们?

记者了解到,《中国先生》计划于2013年春天全国上映。

黄晓明努力打翻身仗

接演《中国先生》,演一个英文老师,黄晓明说一早已经预料到大家会关心起他的英文进展。尽管好兄弟邓超和佟大为都说他英文不错,并透露他苦学了两年英文,但黄晓明仍逃不过被追问“闹太套”的事情。

谈到观众对自己英文的调侃,黄晓明毫不回避:“唱歌和说话是不一样的。每个人都有英文说得很烂的时刻,我很感激大家对我的嘲笑,作为公众人物,被人评论是不可避免的。”他还说:“所有的嘲笑,都是我进步的动力。”

不过,除了英文练得“杠杠的”,不再害怕被吐槽,黄晓明在《中国先生》中,可是实打实的“土鳖”,连陈可辛都忍不住爆料,称自己有一次在现场把黄晓明误认成了场工,“一个场工老是在监视器前走来走去,很不礼貌,差点就骂人了。”

黄晓明忙不迭地讲述起这个角色的点点滴滴:“他土得不能再土了,80年代的时候就土,2000年他穿上西装成功了,但是还是很土。为了这个角色,我在两个月的时间里大吃大喝,把自己吃胖,后来还要装假大肚子。我拿驾照给王中磊看,结果他反问我,陈可辛的新戏除了邓超和佟大为,另一位男主角是谁?”

不过,黄晓明也说,其实他饰演的成冬青和自己很像,因为自己本身也是个土鳖。“我本身也很土

的,一直到了二十多岁大学毕业才第一次去香港,这次拍戏还是第一次去纽约。”

“零口音”难倒邓超

与黄晓明的有“前科”而压力沉重不同,“中国超人先生”邓超则是一上台就自信满满的大秀英文。不过,邓超私下告诉记者,要做《中国先生》三兄弟中的“超人”,自己着实苦恼了一阵子。

因为戏内的孟晓骏在美国生活了十年,所以说起英文来是“零口音”。一向不怕台词的邓超,拿到整页整页的英文台词,也倒吸一口冷气,尤其在纽约部分,差不多每天要完成16个小时的拍摄。“我的英文台词最多,希望台词说起来就是像在美国生活了十年了,我又是最近进剧组的,所以很担忧。”邓超说。

邓超告诉记者,他学习英文的方式就是苦练:“有专门的人在我身边一直教我。因为孟晓骏的口语一定要是最标准的,所以只好现学现拍,回去也拼命练。”为了实现“零口音美音”,邓超只能夜以继日地苦练,成为剧组名副其实的“超人”。