



从注重实用到张扬个性 文具记录的成长印迹

新学期,我们总喜欢买一些新文具,像是一种迎新的仪式。文具已经成为我们学生时代的一个重要标志。现今五花八门琳琅满目的各式文具,更是给枯燥的学习生活增添了不少色彩。不过,曾经那些关于笔、关于文具盒的记忆,却是每个人内心最美好的纪念。
学记团小记者 杨易洁

曾经,拥有一支英雄钢笔了不得

不知道我们的祖辈甚至再上一辈,他们那时候的文具是怎样的。当小记者请教周围的长辈的时候,他们回忆起当时的文具,都会忍不住笑笑。据说,当时有一种“沾水笔”,大抵是木棒前安上一块细小的金属片,然后沾上墨水便能写字。但是这种墨水持续不了多长时间,没写几个字就要沾一下墨水,极为不便。

而说到钢笔的时候,都能从长辈眼神中看出羡慕来。“哦,拥有一支英雄牌钢笔就很了不得了!”似乎在那个时候,拥有一支刻着“HERO”字样的钢笔便是一件很厉害的事情。那感觉就像是大家都在用大哥大,而你却已经先进入到手

握iPhone4s,大玩Temple Run的境界。在那个时候,就连木头铅笔都是不可多得的东西,一支铅笔从开始使用,就小心翼翼地收着,用到手掌握不住的长度时,便做一个纸质的长条型套子,接在铅笔尾端继续使用,最后实在短得没办法了,便把周围的木头削光,留下短短黑色铅芯。

“小时候的橡皮2分钱一块。”老阿姨回忆起小时候的物价,非常怀念地侃侃而谈。阿姨说小时候丢了一块橡皮就和丢了一块肉一样,特别心痛。谈起笔盒那根本就是不可能的事情,就连书包都是简简单单的一块粗布缝制成的。

变迁,从铁盒到笔袋张扬个性

现在,随便打开一个学生的书包,个性各异的笔袋里,各种类型款式的笔不下三支,各式笔袋也成了彰显品位和个性的象征。现在中性笔的普及让钢笔的用得越来越少了,但钢笔还是有它不可取代的地位。在某种程度上,钢笔拥有了文化属性,成为了高档礼品,制作精良,价格不菲。也有人把收藏钢笔当作一种爱好。

随着文具的多样性,拥有文具的数量递增,那么笔盒的诞生就是必然的趋势。最初的铁质铅笔盒,它们一般分上下两层,最大的缺点

就是万一受到压伤便难以复原。随后,出现了三层式类似于化妆盒一样的塑料铅笔盒,但连接层与层之间的小塑料一旦断裂就不可能再连起来。之后,出现了多功能用铅笔盒,相较于前两者,它由塑胶制成,比较不容易坏,而四周的小按钮对应不同的小抽屉,刚问世不久就风靡于学生之间。为了弥补以上各种笔盒的致命弱点,摔不坏的笔袋闪亮登场,各式涂鸦,被制作成布偶状的笔袋等很快取代了老式笔盒的地位,成为笔盒界的龙头老大。



琳琅满目的文具最得女生青睐。

小记者 杨易洁 摄

漂亮、贵重 男女生各有所爱

现在随便进一家文具店,柜台上的笔都足够你挑上一阵。从某种意义上,可以把它们笼统地分作两类。一是漂亮的,二是贵的。前者的消费人群大多为女生,而后的消费人群就自然是男生了。现在,根本不存在文具资源短缺的情况。在吃得饱穿得暖的条件下,自然就要追求形式美了。女孩子挑文具,文具盒从里到外都可见一斑,笔头上带个人偶,笔身上印有各种流行图案,字句。如此看来,于外形而言,笔的写字功能已经屈居于第二位了。

而男孩子就比较朴素,一般不喜欢这种花里胡哨的东西,但却注重笔的流畅度,单价十元左右的三菱斑马,他们是常客。像平民



品牌晨光之类的,都是适用于高年级笔墨消耗量大的学生。但是这些水笔,大多都不经摔,一旦笔头着地,那80%的几率就寿终就寝了。至于橡皮这样的小物件,真正能用完一整块的人,怕是数不满一只手掌。

不同年代的人对于文具的感悟是不一样的,现在已经成为一名初中生父亲的杂志社运营经理徐皓告诉小记者,“70后”小时候没有笔袋,都是用铁盒子来装笔的。舍不得买专门的文具盒,一些铁质的娇小的盒子,都会拿来当文具盒。木头铅笔和现在一样,只是用刀片削的。

而橡皮没有现在的4B绘画橡皮那么软,那时候流行一头白橡皮一头带磨砂的两色橡皮,白橡皮擦铅笔字,磨砂的擦钢笔圆珠笔字。

作为70后子女辈的00后,现今是文具市场的主流,他们的文具更加五花八门,对于文具他们也有自己的见解。小记者去调查了一番

》相关链接

00后的文具更花哨

“00后”对文具的态度各异,很多女生很喜欢漂亮新潮的文具,特别是一些小学女生,特别喜欢逛文具店,追一些新潮的文具,经常隔几天就会买点漂亮的文具,造成很大的浪费。

当然也有同学不赞成这样的浪费,上师大三附中预备班的小陆认为,文具的实用性和美观性都需要具备一点,实用当然是主要的。美观么,随着时代变迁,人们审美观也有很大的改变,不过拿着自己喜欢的文具,写起来也觉得比较有意思。

她也提了些购买文具的建议和现在的学生对文具的挑选的不足:“买文具的时候还是要货比三家,不是贵的就是最好的,有时候便宜的文具反而性能更好。也无需买太繁杂的文具,很多学生都会对于学习用品有极大的攀比心理,看到了更好的,就会舍弃原来的,如此循环,会造成很大的浪费。”另一个班级的小沈同学更注重文具的实用性,她认为过于花哨不好,不仅贵,而且使用的效果也不佳。

小记者 徐源

教室后面的黑板报你关注吗?

教室后方的那块黑板报是否留下过你清秀的笔迹,你是否曾精心设计黑板报,是否因为自己参与的黑板报点缀了教室而倍感自豪呢?从前那块黑板报总是凝聚了全班同学的智慧,吸引了全班同学的关注,而如今的黑板报是否还能引来同学们的目光,让我们走进教室去看一看。

一成不变的主题褒贬不一

黑板报所谓“报”最为主要的是内容,若内容新颖有趣,自然会受欢迎。据小记者调查,如今的黑板报主题大多是校园中开展的各项特色活动,如:艺术节、科技节、读书月、英语节等,对于把这些常规的活动作为黑板报的主题,同学们对此褒贬不一。有的同学认为,这些主题是最贴近我们生活的,发生在身边的素材最能激起大家的兴趣,也有许多的内容供大家发挥,使参与面更广。但另一部分同学则认为,这些常规的活动是同学们很熟悉的了,黑板报上需要一些更新鲜的内容,不然每个学期都没有改变,一成不变的主题令人乏味。

“包办”的黑板报令人堪忧

黑板报原是每个中队的宣传阵地,展现了学校和班级精神风貌与中队同学们的凝聚力。在完成绘制黑板报的过程中,需要许多同学的配合和协助,发挥各自的长处为黑板报添砖加瓦。而现在有些黑板报的绘制过程令人堪忧,同学们不愿加入绘制黑板报的行列中来,每期黑板报都由宣传委员与部分积极参与的同学们“包办”,同学们只是“程序化”地完成每月一次的“任务”,失去了绘制黑板报最初的意义,在这过程中也得不到收获。反之,有些班级的同学们积极参与,别出心裁地设计新颖的版块,参与插图的绘画,在这过程中既培养了集体荣誉感也丰富了业余生活,提高了各方面能力与素养。

黑板报也需要创新

如今,社会不断更新与发展的脚步越走越快,各种信息的渠道与传播的平台也日益增多,黑板报已不是中队宣传与风貌的唯一体现了,有些中队有自己的博客、微博、论坛等各种宣传形式。对于黑板报存在与否,同学们也各执一词。

一部分同学认为,黑板报这种传统的形式仍将保留,黑板报不仅能点缀班级环境,成为一道风景线,也能在参与中获得乐趣,形成班级的特色。而另一部分同学则认为,黑板报已不需要保留了,网络上的平台承载的信息量更大,能比一块小小的黑板报容纳下更丰富有趣的内容更吸引人。

学记团小记者 姜怡宁



延伸,能写能看还能耍

从1997年第一个转笔教程网站开始,笔,就不仅仅是写字的工具了。还能用来耍,近年来转笔迅速吸引了大批青少年的眼球,渐成规模。最后,形成了自己的一套规则,相应的组织和大赛。

对于专业玩家来说,用笔的要求也非常严格,一般来说,他们都有自己的专用笔。而专用笔也渐渐发展起品牌来。因为与普通的写字笔区别较大,最便宜的专业笔都要在40元左右。