

# 足不出“沪”过黄金周

“十一中秋”超长假让很多人计划来个远游,而对于打算“窝”在上海的朋友而言,也照样可以好戏连连,哪怕只是去传统的森林公园逛逛,都会给你带来不一样的惊喜。

章园园 文



共青森林公园森林狂欢节

## 上海共青森林公园森林狂欢节上演

以“和谐、欢乐与激情”为主题的第12届都市森林狂欢节,由上海市绿化和市容管理局主办、上海共青森林公园承办。将于9月30日-10月6日在共青森林公园美丽上演。将荟萃国内外各方才艺人士如自加拿大的默剧演员与欧美的民族舞蹈演员,以及来自国内贵族的少数民族朋友将聚集在此狂欢,同时来自全国各地、各高校的才艺达人,也将展现他们的才艺,或时尚,或现代,或民族,交汇成一场精彩的文化狂欢戏。“大家一起秀——才艺大比拼”、“亲子快乐天地”、“狂欢大巡游”三大板块的活动使狂欢节给每个人都带来了无限的快乐。

在公园的天鹅湖南草坪上,两大主题活动专为两代人量身定制,可以说是亲子游不二的选择。主题之一:“梦想殿堂”——儿童剧专场每天的上午、下午将分别为孩子们

带来一部不同主题的半个小时的经典儿童剧,为孩子们打造一片欢乐天地,带孩子们进入梦想的殿堂,演出后小朋友们还可以和剧中童话人物亲情互动、合影留念。主题之二:“逗趣开心地”——意大利默剧、魔术杂技专场,来自意大利的四位专业默剧大师,在他们诙谐与幽默的表演中近距离和游人互动,度过快乐时光,魔术梦幻秀,邀请火娃——生活时尚频道魔术师亲临现场和亲子互动,杂技顶缸表演精彩出演。另外,亲子才艺秀,将现场邀请台下亲子家庭上台进行才艺比拼,胜出者可获得园方提供的奖品。此外,去年的巡游模式和路线,受到游客的欢迎并意犹未尽。今年将精彩延伸,每天下午,在游客入园高潮时段,将有近50位化妆演员组成的巨大巡游队伍带领游人进行巡游狂欢。

## 海湾国家森林公园享受零负担

想呼吸新鲜空气,欣赏美丽秋

色?想品尝农家风味,回归自然健康?又想体验户外活动,释放压力?有一个地方就能满足你全部的愿望,而且足不出“沪”,位于奉贤海湾镇的海湾国家森林公园已经做好准备。公园内已悄悄地换上了新装,层林尽染,群鸟穿梭,等待着“好色”的追秋粉丝们前去探访。园方还设计了各种精彩纷呈的活动,为游客打造一个最缤纷、最丰富、最难忘的黄金周。海湾国家森林公园本次黄金周的活动可谓亮点多多,惊喜不断。“浪漫九月 相约海湾”交友相亲大会;“与森林氧气相伴——秋日骑行”以及“回到色彩斑斓的童年——风筝展”,传递低碳出行、健康活力的休闲理念。

中秋节期间,公园的桂花已散发出迷人的香气,让人神清气爽。值得一提的是,10月4日-10月6日期间,蒙古草原那达慕节也将在海湾国家森林公园重磅上演,赛马、射箭、摔跤等比赛精彩不断,晚上还可以一起围着篝火载歌载舞,释放青春活力。

## 》万花筒

## 免路费降门票“十一”双利好

今年中秋国庆最长黄金周有望成为最“惠”黄金周。各大景区的门票纷纷降价,加上高速公路和国道等开始实施节日免收小型客车通行费的政策,双重利好出游正当时。邓磊 文

### 自驾游人数激增

今年十一黄金周是国家免公路过路费政策推行的第一个节日。有业内人士分析,随着该条例的推出,由于交通成本节省30%到40%,自驾游成为旅游市场的大热点,部分商家推出的租车服务也将更受欢迎。

行业人士分析,今年“十一”自驾游出游的人数达到平常节假日的2倍以上。来自携程的预订信息显示,通过其预订自驾游套餐的游客人数将达1.5万,大幅超过去年。而黄金周自驾游产品价格与去年持平,部分热门酒店产品有5%小幅增长。在自驾游目的地方面,上海游客大多选择浙江、江苏和安徽为目的。从预订情况看,今年中秋国庆自驾游的热门目的地主要在千岛湖、无锡、苏州、杭州、普陀山、黄山、安吉等。为此,旅游业内人士建议自驾游市民要提前预订,尽可能早地安排好国庆假期,提前办理ETC,可以更快地通过收费站。

### 景点门票首次大减

在今年“十一”黄金周到来之际,各地将分批降低部分游览参观点

门票价格。9月21日,全国第一批80家景点降价情况向社会公布,包括北京野生动物园、安徽徽州古城、海南天涯海角风景区都名列其中,平均降价幅度为37%,其中13个游览参观点实行免费。

据悉,第二批门票降价景点中秋节前将发布,该份名单将有一定含金量,主要是一些基础设施建设已经不需要大规模投入,银行还贷压力比较小的景区。在第二批降价景点中,4A级以上的景区有50家左右,再考虑到广东省和云南省推出的普遍降价景点,4A级以上的降价景区有140家左右,降价的5A级景区有13家左右。

### 节后市场出境游走俏

十一之后已是秋季,天气渐凉,正处于春暖花开的南半球反季旅游领跑出境游市场。不少游客将国庆之后的出游目标锁定在了澳大利亚、新西兰等地处南半球的国家去一览反季游的风景。同时虽然钓鱼岛争端对国人出游日本产生影响,但民间的友好往来依旧持续。日本关西广域联合近日在上海举办了面向中国媒体和旅行社的观光研讨会,宣传了关西美食的魅力。该联合将2013年定为“关西国际观光年”,致力于吸引外国游客前往关西各地,体验将在2013年全年举办“大阪食博览会”等各类与美食相关的活动。

## 》游情播报

### 句容茅山来沪推介

近日,江苏句容茅山旅游上海推广会暨合作项目签约仪式在上海举行。上海市及区县17家旅游局和电视台、10余家大型知名企业及200家旅行社代表约300人参加推广会,句容市领导尹卫东、石继刚以及句容市民族宗教旅游局有关领导出席会议。推广会上,上海市旅游局和电视台领导

先后致辞,句容市副市长、茅山风景区管理委员会主任石继刚从茅山的历史文化、旅游资源、品牌优势等方面详细介绍推荐了茅山。上海市各家旅行社一致表示将以此次活动为起点,大力宣传与推介茅山旅游,丰富上海旅游产品,实现茅山与上海旅游互惠互利的共赢局面。

## 2012第三届亚洲邮轮大会在沪召开

2012年9月26日至28日,第三届亚洲邮轮大会将在上海港国际客运中心邮轮码头召开。高水准的会议、展览、专业讲座和各类活动精彩纷呈,无疑将成为邮轮公司、旅行社、邮轮码头和邮轮供应商在成长中的亚洲市场中抢占先机、开拓业务的绝佳舞台。

### 菁英齐聚带来专业培训

第三届邮轮大会吸引了超过2300位业界精英齐聚上海,来自邮轮及旅游业界的领导者和顶尖邮轮公司高管将通过主题讨论和自由探讨的形式热烈交流亚洲邮轮产业目前的发展以及未来如何充分挖掘亚太地区尤其是中国市场发展潜力的策略、规划等一系列问题。受邀国内外演讲嘉宾包括澳大利亚嘉年华邮轮首席执行官Ann Sherry、皇家加勒比高级副总裁Lisa Bauer、丽星邮轮首席运营官吴高贤、地中海邮轮首席执行官Pier-

francesco Vago、银海邮轮有限公司高级副总裁Steve Odell等国际知名邮轮公司高管;以及邮轮市场、运营、造船以及码头业界各类高管约50余人。

在亚洲邮轮市场,市场营销仍然是推广邮轮旅游的首要任务。随着邮轮旅游慢慢成为本区域更受欢迎的度假选择,对于旅行社而言,有无数机遇可以把握。所有注册大会的旅行社在邮轮大会和展览期间将受邀参加为期一天的培训,学习如何进入这个利润丰厚的成长型市场。

### 需求渐增伴随政策力挺

随着中国经济的不断发展,中国旅游者的消费能力不断提高,越来越多的邮轮公司开始关注亚洲特别是中国的客源市场,并纷纷在中国开设办事机构。人们的旅游观念已从初期的以游览观光为主,逐步向度假休闲转变。在国际上已经非

常成熟的邮轮旅游方式,在中国正成为一种充满魅力的新兴旅游方式,并逐步引起消费者的关注。预计2012年上海母港邮轮出入境将达到30万人次。邮轮经济发展的“十二五”规划明确要求,至2015年末,上海将打造成为东亚地区邮轮枢纽港和亚太地区(继新加坡、中国香港之后的)三大邮轮中心之一;上海本土母港邮轮与本土注册邮轮公司实现零的突破,并有多项入关安检等绿色政策扶持,邮轮产业对上海直接经济贡献达到50亿-80亿元。届时,上海将研究和培育本土的邮轮产业,以邮轮经济推动发展,满足市民需求。

第三届邮轮大会的召开将为上海在国际邮轮旅游市场的形象推广、为上海与国内外邮轮的合作、为上海现代服务业的加速发展和邮轮旅游经济的发展提供良好的平台,同时也为将上海建设成世界著名旅游城市助力。

### 云和旅游节日促销

近日,由中共云和县县委、云和县人民政府主办,上海旅游网承办的云和旅游宣传促销活动在上海世纪广场隆重举行,活动由云和县县委副书记、县长叶旭勇主持,县委书记张建明出席活动并致辞,县四套班子相关领导、县风景旅游局负责人等出席了活动。据了解,本次宣传促销活动的举办,不

仅将云和的旅游资源和旅游产品成功推向上海市场,大大提升了“山水家园·童话世界”的知名度与美誉度,为吸引更多游客前来云和旅游观光起到了积极作用。游客可以在云和体验清新淳朴的农耕文明、感受如梦如幻的瓯江帆影、领略别具一格的畲族风情、探寻独具特色的木玩文化。

### 淀山湖旅游节开幕

近日,2012上海淀山湖旅游节在青浦上海美帆游艇俱乐部正式拉开帷幕,开幕式上全新发布的“青生活”概念,完美概括了青浦丰富的自然人文旅游资源及天然美食生活。作为“青生活”的最佳诠释,淀山湖百帆嘉年华低碳巡游、50对情侣“情定淀山湖”、“青生活”万车游商旅体验等一系列倡导健康休闲生活方式的主题活

动,将带你亲身体验青浦之美,10万本青生活自驾游大礼包也给力放送。开幕式当天举行的峰层商务洽谈会,嘉宾云集,世界500强企业聚焦青浦,共谋发展。在开幕式上,100艘帆船组成的船队从上海美帆俱乐部浩浩荡荡出发,巡游环湖生态带,与上海旅游节开幕式的花车巡游水陆呼应,穿插其间的水上表演项目引发观众阵阵喝彩。