

上海联通双节重磅打造 “智能季”

》图片新闻



第二届卡萨帝冰童选拔赛收官

9月23日,由国际高端家电品牌Casarte卡萨帝携手中国滑冰协会举办的第二届“卡萨帝冰童选拔赛”于上海顺利收官,10名小冰童脱颖而出成为2012“中国杯”世界花样滑冰大奖赛的冰童。图为主持人张斌、中国首位花样滑冰世界冠军陈露、新加坡著名设计师Bibi、卡萨帝主设计师徐公伟,就卡萨帝创艺理念深度对话。 姜卓

》新品上市

帅康推出2013年新品

近日,在上海2012中国五金精品展上,帅康集团推出“20m³/min”大吸力油烟机,其热效率高达74.1%的变频鼓风灶两款2013年新品。帅康集团副总裁兼市场总监刘春华向到场媒体表示,中国市场上有46%用户对油烟机的关注点为吸力,此次推出的20m³/min大吸力系列油烟机,是根据市场的调研和分析统计后而实施研发的。“帅康集团在2012年经济形势并不看好的情况下逆风飞扬,销售额同比2011年增长15%,销售额的增长源自帅康坚持产品走专业化道路,年技术研发投入不低于销售额的10%,以后的三年规划中,这一数字还将被刷新,因为帅康集团最后的目标不是卖产品,而是卖生活品质。”刘春华说。 姜卓

三星空气净化器 “新”上市

三星电子近日在上海展出了其独创性的空气解决方案。三星电子DAS TEAM营业总监马顺赞介绍说,三星Paper系列空气净化器,顾名思义它就像翻书一样,能一页一页地净化空气, Paper系列使自然加湿、净化、杀菌、加湿一步到位,它的革命性的三重高效过滤网不但拥有杀菌、除尘、除甲醛等功能,更是拥有了大规模纳米加湿器——自然加湿。其Smart感应温度、湿度、微尘、异味感应及调节功能,时刻创造健康空气; STAR系列具备的抗过敏过滤网,可以有效分解引发过敏的物质。金属预过滤网,过滤花粉及宠物皮毛、香烟颗粒。三星等离子杀菌器Virus Doctor系列,可以释放大量活性氧与氧离子,释放到空气中中和空气中造成皮肤容易疲劳、老化的活性氧,有助于皮肤美容。另外,三星等离子车载杀菌器,可以使车内空气清新自然,是一款非常符合现代都市化生活的产品。 姜卓

海尔发布 “双安防”燃气热水器

9月19日,中国国际橱柜、厨房卫浴产品与技术博览会(CIKB)在上海开幕,展会上海尔发布圣火系列燃气热水器新品,其业内首个双安防技术不但得到了消费者和业内一致认可,也获得了行业首次颁发的“安全热水器首选品牌”证书。

在CIKB展会现场,国内行业主流品牌纷纷推出在工艺、设计、功能以及技术领域领先的全新首发产品,其中,海尔圣火系列燃气热水器凭借其行业领先的一氧化碳、甲烷安全双防护系统吸引了众多参展者驻足观看。

当工程师将可燃气体向报警器喷射时,短短几秒钟报警器就开始了声光报警,同时启动风机、切断气源,直至将有害气体排除。工作人员介绍,海尔燃气热水器是目前唯一一个能够同时监控甲烷和一氧化碳(CO)的品牌,内置两个报警器,杜绝漏报和误报现象的发生。 姜卓

未来将会有更多的应用服务转向针对高性能处理器进行开发。

与此同时,双核乃至四核处理器的智能手机,无疑也为用户带来了更快速、更优质的使用体验。

因此,除“惠民牌”外,大屏、双核智能手机新品,也成为上海联通此次智能手机节的亮点。据了解,智能节日期间,上海联通共推出包括三星I9300 SIII、联想A789、中兴V889M等10余款大屏及双核机型。其中,三星Galaxy SIII搭载了最新的猎户座四核处理器,在应用和游戏的运行方面,皆有更加出色的表现。

据悉,为惠及众多“米粉”,此次智能手机节中,小米S1手机作为近期推出的热门机型,也同步亮相,上海联通发售的合约价为1999元。

iPhone 4S合约价直降1000元

当iPhone5成为近期的焦点时,上海联通却并未放弃iPhone4S的市场。

9月25日,上海联通宣布将iPhone4S 0元购”的合约价格全线下调1000元,享受的优惠话费不变。“这对于许多仍旧对iPhone4S倾心已久的消费者而言,是个好消息。”一位消费者在智能手机节期间接受采访时说。

息,一位消费者在智能手机节期间接受采访时说。

“以386套餐为例,用户只需支付4880元,仍旧可以享受5880元的话费补贴,并免费获得iPhone4S手机。”上海联通负责人介绍说。

据上海联通透露,iPhone4S的裸机价格也将随着iPhone5的上市进行下调,预计将在原有基础上下调500元。

与此同时,由于iPhone5采用更小体积的nano-SIM卡,为解决众多准备入手iPhone5用户的换卡烦恼,上海联通宣布自9月25日至11月30日,将为老用户提供免费补换卡服务,用户可到指定的上海联通营业厅,免费更换到iPhone5适用的nano-SIM卡,同时,将减免老用户补换的卡费。

此外,联通针对nano-SIM卡的新用户,首次开放最新的185号段。新入手iPhone5的用户可以优先获得选号权。

本报获悉,智能手机节启动后,上海联通将于国庆期间在全市举办19场路演获得,涵盖徐家汇、中山公园、人民公园、宝山、嘉定、金山等主要商圈。用户将可以在路演活动中参观、体验上海联通此次推出的数十款最新智能手机产品,并享受多种购机优惠,包括获得329元的购机直接降价等。

19场路演,覆盖上海全市主要商圈,让用户享受更多购机的优惠,这是上海联通双节期间“智能手机节”中的精彩一环。

“此次智能手机节以“千款手机 万款应用”为主题,旨在通过全面展示上海联通数十款最新的智能手机产品,以及丰富的应用服务和解决方案让用户近距离体验上海联通沃3G为生活带来的便捷和改变。”上海联通相关负责人在接受采访时表示。据了解,此次智能手机节期间的路演活动,也适时迎合了今年上海购物节的主题。

王霞文

主打惠民和大屏双核智能机

在本次智能手机节中,上海联通力推的3款合约价仅为559元的3G智能手机,成为此次的“惠民明星”,3款机型分别为联想A60+、酷派7019A和万利达15。

“这3款手机合约价均不足600元,但皆为今年发布的新款机型,性价比良好,是智能手机入门用户较为经济实惠的选择。”上海联通相关负责人介绍说。

随着双核处理器的普及,智能手机不仅可以进行更复杂的任务处理,在屏幕效果和分辨率方面,也变得更加精细。因此,

宏碁携手孙杨、叶诗文谈突破 ——Acer宏碁与中国游泳队举办公益庆功会

9月25日,以“共同成长,共同突破”为主题,Acer宏碁在安徽黄山为中国游泳队召开庆功会。奥运冠军孙杨和叶诗文、国家体育总局游泳运动管理中心副主任尚修堂、国家游泳队总教练么正杰、国家游泳队领队许琦、Acer宏碁大中华区总裁林显郎、Acer宏碁中国区执行副总裁张永红参加了本次活动。 姜卓文

在伦敦奥运会上,中国游泳队实现了男泳零金牌的历史性突破,孙杨、叶诗文和焦刘洋也全部以突破世界或奥运纪录的成绩,为中国获得5枚金牌,成为伦敦奥运赛场上最耀眼的明星。Acer宏碁大中华区总裁林显郎表示,Acer很高兴看到游泳队实现了世人瞩目的成就,但即使这次成绩没这么好,只要是他们实现了自己的成长和突破,我们也会认为是成功的。林显郎还表示,将为孙杨、叶诗文和焦刘洋赠送特别定制的、代表Acer突破性技术和设计理念的旗舰新品蜂鸟S7超极本,以祝贺三位奥运冠军的凯旋。

庆功会上,Acer宏碁还邀请了长期以来的公益合作伙伴——影光教育基金会及影光希望小学的师生代表,一起分享奥运冠军执着、突破的精神,孙杨、叶诗文在



鼓励小朋友时说:我们在训练的时候,不会把冠军当做自己的目标,而是每个训练周期设定提升的标准,比昨天更好就是突破,希望你们在自己的生活学习上每天都取得进步。“宏碁一直以来专注与回馈社会和关心未成年人的教育,能够请奥运会的冠军分享突破精神,相信一定会给小朋友们更多的鼓舞。”宏碁执行副总裁张永

红分享道。

据介绍,今年宏碁还将继续捐赠约200万的电脑设备,为58所影光希望小学提供电脑教学,帮助学生成长,这是宏碁长期致力于对企业社会责任的体现。“我们会和宏碁一起,确保将每台电脑都安装到每一间电脑室。”影光基金会陈晓芦表示。

风行网 “15秒战略”再立行业新标准

贴片广告该怎么播,似乎是所有视频网站成长中共同的“烦恼”。播放时间太长,很可能会损害用户观看体验,而过多缩短播放时间,网站的广告收入则无法保证。

王霞文

相关统计数据表明,从2009年网络视频进入商业化阶段起,各视频网站都不断拉长片前的贴片广告,如今45秒和60秒的广告长度已是标配。看广告的时间甚至超过看视频本身,令不少用户深受等待之苦。

“在体验为王的互联网经济时代,只有真心为用户着想,才能获得他们的信任、喜爱和依赖。”近日,风行网CEO罗江春在接受本报采访时表示。据悉,风行网近日推出其Univideo黄金15秒”广告战略,反其道

而行之,彻底将前贴片广告时长从45秒缩减至15秒,并承诺视频前贴片广告只播出一支15秒品牌广告。此战略的发布在业内尚属首例。

罗春江说,风行网为此损失了3亿元的广告费。由于风行网除视频广告以外还有来自游戏等多方面的收入来源,因此,从网站的长期健康发展考虑,损失3亿元来获取用户的信任是值得的。

来自第三方机构的调研则表明,风行网15秒UniVideo正确的记忆力是19%,而三支在同样环境的15秒广告混播,即总时长45秒的广告记忆度只有12%。也就是说在价格等其他因素一致的情况下,在风行上投资1元钱的记忆度效果相当于在其他网站花费1.58元,可见广告记忆度高就会使广告

主的ROI大幅度提升。

“用户注意力的提升,会提高用户对广告的记忆度,这就意味着广告的投资回报率大幅度提升。”艾瑞咨询相关分析师表示。

风行网的合作伙伴Google AdSense业务负责人沈恺坦言,风行网目前的流量已经与优酷鼎盛时期的流量相当,已经远超搜狐视频以及土豆视频等在线视频平台,而Google拥有优质国际化的广告主,“双方合作将获得包括广告主在内的多赢效果”。

此外,本报获悉,在发布黄金15秒战略的同时,风行网还与SMG旗下五星体育频道联合发布重大消息,双方首次对外宣布将合力打造中国第一的“体育网络电视台”计划。今年3月份,风行网与SMG达成战略合作,并获得来自后者的3千万元战略投资。