

中国电信启动“智能手机节”

天翼云卡“摒弃繁琐”提升用户自由度

》企业传真

2012飞利浦“焕白之星”颁奖

近日,飞利浦借全国爱牙日之际,在上海举办2012飞利浦Sonicare DiamondClean声波震动牙刷“焕白之星”颁奖盛典,并同时公布此前由飞利浦发起的“7天焕白牙齿 闪亮自信笑容”线上活动所产生的冠、亚、季军。飞利浦Sonicare系列产品代言人天心,现场展示了Sonicare DiamondClean的7天炫白效果。据了解,飞利浦Sonicare DiamondClean声波震动牙刷利用声波震动原理,通过刷毛高速摆动而产生

的流动活力,可以全面清除难以触及的口腔部位的牙菌斑、促进口腔血液循环,7天便可实现使用者牙齿的焕白改变。该产品还延续了Sonicare系列的温和护理作用,帮助抑制齿缝齿龈周边的细菌繁殖,清洁口腔。飞利浦优质生活事业部大中华区总裁黄瑞仁表示:“飞利浦公司一直以来都遵循‘健康舒适、优质生活’的理念,相信更多的中国消费者可以因此拥有亮白牙齿,并绽放属于自己的自信笑容。” 王霞

如今的用户,最耗不起的,恐怕就是时间和耐心。

“为解决目前电信业务办理过程繁琐、受理时间长的状况,中国电信推出3款‘天翼云卡’,提升号卡的使用和销售自由度”,上海电信相关负责人在近日启动的“天翼智能手机节”上表示。在同步发售181新号段的同时,天翼云卡还将携手社会渠道和电子渠道进行并发,力图实现用户、渠道双获利的目标。 王霞文

和1080元话费,便可分24个月获得分别1000元、2000元和3000元的返还话费。

与此同时,中国电信新号段“181”也闪亮登场。从9月26日到10月31日期间办理电信云卡套餐的用户可以优先、优惠抢得181的靓号。

截至2012年8月底,中国电信移动用户已经超过1.5亿。近期,中国电信在3G市场措施不断,其中,其下5款4英寸的千元大屏机上市3个月,即创造销量超过500万的市场佳绩。

》热门点击

中国电信将首批引入iPhone5

“针对目前最热门的iPhone5,中国电信正在与苹果进行积极洽谈,并将成为国内首批引入iPhone5的运营商,”中国电信相关负责人表示。

由于iPhone 5首次使用了12mm×9mm的Nano SIM卡,比Micro SIM卡更小,让不少国内用户有些“头疼”。

本报获悉,上海电信已经完成了Nano SIM卡的采购,从2012年10月1日起至2012年年底,用户可至全市范围内的32家电信主要营业网点,进行Nano SIM卡的免费更换。客户只要持iPhone5手机到指定地点,出示本人身份证后即可办理,十分便捷。

秒针系统推动互联网广告“可测量”

9月25日,由秒针系统携手PPTV、爱奇艺、多盟、乐视网、PPS联合举办的“可测量的移动世界”移动互联网广告趋势论坛,在上海举办。秒针系统借机首次发布其第三方移动互联网广告监测SDK(开发者工具包),为移动广告GRP体系的建立和打通跨媒体评估体系,提供数据基础。据悉,秒针此次发布的SDK监测产品已与超过90%的国内主流移动广告媒体和平台完成了技术对接,这意味着移动广告投放将结束因缺乏评估标准而导致的困局,全面进入可测量发展阶段。此外,该SDK解决方案还将帮助广告主将移动端的广告监测同网络视频一起,纳入统一的iGRP评估体系,整合、评估、优化多屏数字媒体和传统电视广告效果,并最终解决跨媒体预算分配优化的问题。 王霞

摒弃繁琐 实现用户使用自由

“即买即用、超值话费、自选终端、自选套餐,是此次发布的天翼云卡的4个主要特征,主要是针对当前的年轻群体和商务人群,着力解决他们业务办理复杂繁琐、排队等待时间长等问题,”上海电信相关负责人在接受采访时表示。

据介绍,此次中国电信全新发布的天翼云卡,根据所选套餐不同,分为飞Young19元云卡、乐享49元云卡和乐享89元云卡3种,前两种市场售价为50元,后一种售价为100元,赠送话费分别为1000元、2000元和3000元,同时,开卡之后3个月内,用户还可以免费获得1G流量。该卡已于9月25日开始销售。

“与合约计划的区别是,天翼云卡能够自由匹配任意天翼3G智能机,包括大量双模双待终端,用户不必换号,便可以体验中国电信3G网络,”该负责人表示。

本报获悉,天翼智能手机节将横跨中秋和国庆双节,至10月31日结束。其间,上海电信将对旗下多款明星机型、热销机型和新品机型进行降价及促销等优惠活动。

携手社会渠道实现产业链共赢

在天翼云卡发布同时,中国电信与国美、苏宁、乐语、迪信通等大连锁,天音、普天、酷人、中邮等国代商,京东、天猫、亚马逊等社会电商,同步签约云卡代理销

售。除上述渠道外,上海电信也将在电信营业厅、天翼专营店、网厅、10000号等销售渠道进行天翼云卡的销售。

“天翼云卡将采取话费、补贴额、佣金政策等‘六统一’的方式,方便合作伙伴进行规模销售,”上海电信负责人介绍说,“由于采用‘即开即用’等举措,渠道伙伴可以对天翼云卡进行自由销售,不过,组合销售是我们比较建议的方式。”

此外,上海地区的用户还可以享受到卡包、话费和终端的3方自由组合,用户在19元、49元和89元云卡基础上选择相应的智能手机,分别预存240元、600元

家电套购、价格跳水唱主角,双节促销最高峰到来

聚焦永乐,创造“十一”低价传奇

随着本周末国庆黄金周的真正来临,面对集“婚庆、家装、旅游、长假”等市场优势于一身的“十一”消费旺季,各商家纷纷铆足了劲,要抓住“十一”长假绝好的市场机遇,为下半年销售业绩创新高而全面发力。目前,沪上本土家电连锁卖场永乐生活电器紧抓市场脉搏,针对眼下消费者对成套电器、家装电器的购买需求,特别推出了“疯狂72小时团购”“满6666元送32英寸液晶”“银联62卡用户3大专享特惠”等活动。此外,由永乐生活电器独家承办的“2012年上海购物节”之“i生活、爱电器——第五届上海国际生活电器节”也在国庆期间如火如荼地开展。

27日起疯狂72小时,特价再折扣

今年国庆拥有8天长假,且国家出台了国庆高速公路免费政策,这两个好消息乐坏了不少计划国庆自驾游的有车一族,大大助长了市民长假出游的热情。节日期间城市居民的出游选择,直接导致了国庆消费市场消费的大大提前。为了让市民能够提前购买,放心出游,永乐于9月27日上午10:00起-29日举办“疯狂72小时特价再折扣”活动。活动期间,凭“专场团购券”至永乐购彩电、冰箱、空调、洗衣机、厨卫等商品,单件满2000元可全额抵用一张。凭“3C团购券”购手机、数码、电脑等产品,单件满1000元可全额抵用一张。除此之外,市民购厨卫、小家电可专享5-8折;购彩电、冰箱、洗衣机、空调专享7-9折;购3C产品专享6-9折。

据永乐总经理吴勇介绍,基于目前的市场需求,永乐将全面在货源、价

格、送装服务等各方面做好充分准备,整体备货超过10亿元,送装技师已达到3000余人的规模。十一期间购物如遇任何家电卖场同品牌同型号商品降价,凭有效凭证永乐更将进行2倍补差,全面保护消费者权益。

新婚新居引发家电套购热潮,满6666元送32英寸液晶

由于秋季家装和新婚购置需求的爆发,彩电、空调、冰箱、洗衣机等传统大家电,出现单一顾客成套购买的趋势,彩电、空调等还会出现“一户多台”的现象。根据永乐历年销售数据统计,国庆促销期间,单一顾客购买金额在2万元左右、购买件数超过3件的现象集中,几乎占据了整体销售数量的50%!针对此类情况,永乐特别举办“满6666送32寸液晶”活动。即日起至永乐购彩电、冰箱、空调、洗衣机、厨卫中任意3件不同品类商品,单件满2290元,总额满6666元即可获赠32英寸彩电一台。据目前的销售形势分析,今年国庆前夕的整体市场消费具有启动早、爆发点集中、热门商品销售周期长等特点。整体市场的销售潜能已经全面爆发,当前已经进入购买的最佳时机。

银联62卡用户3大专享特惠

作为最长的假期之一,每年国庆长假都会成为家电零售市场最火爆的销售旺季。为了抢占黄金周市场,各卖场都开展了独具特色的促销活动。继2012年五一期间,永乐开展的“刷银联62卡享100元补贴”活动开展获得了广泛好评之后,永乐在2012年国庆期间,



再次与中国银联合作,推出刷银联62卡“享专享特惠机”、“享100元银联补贴”、“赢4999元免单大奖”等一系列的专享活动,为各大银行的银联62卡用户提供一场全城购物盛宴!

即日起市民持62开头银联卡,至永乐全市各门店可享近百款银联用户专享特价机。刷卡购传统家电单品满1000元可享100元补贴;购小家电单品满800元可享100元补贴;购3C产品单品满2000元可享100元补贴!同时,购家电消费满100元,还可参加“赢4999元购物免单”抽奖活动,最大限度的为消费者省钱。

2012上海购物节i生活,爱电器 第五届上海国际生活电器节火爆进行中

作为“2012上海购物节”重点板块之一,“i生活,爱电器——第五届上海国际生活电器节”已在永乐全市各大门店闪亮登场。今年“i生活,爱电器——第五届上海国际生活电器节”拥有“购物节预约十倍大增值”、“等级家电赠好礼”、“节能电器惠民补贴”、“3C旅游装备集结号”四大营销活动。此外,还有一大亮点就是银联“上海购物卡”的推出,即日起至10月7日,市民持银联“上海购物卡”至永乐全市各门店,购买商品可享促销基础上的2%-5%折上折。永乐总经理吴勇表示,永乐生活电器作为上海唯一一家本土电器连锁品牌和家电行业龙头,此次将用齐全商品、超低价格、优质服务为上海购物节和国庆消费市场献礼! (姜卓)