

上海交电家电商业行业协会 发布国庆彩电市场分析称： 国产品牌将热卖

报告显示,在40英寸以下的小屏幕电视中,国产品牌将突破70%的占比,在40至50英寸之间的智能电视中,国产品牌将首次突破50%的市场占比。在产品价格方面国产品牌的同类产品更加凸显高性价比,同类产品国产品牌比洋品牌要低30-40%。另外,同一产品一定会显现今年的市场最低价。据预测,37英寸以下的降幅在15%左右。40至50英寸的降幅可达25-30%。

国产品牌认同度大幅提高

报告对上海中山公园、五角场、浦东八佰伴三个商圈内的6家大型家电连锁卖场,对180名拟在国庆期间新购彩电的消费者进行了现场调查。有62%的消费者表示会选购国产品牌的彩电。理由是产品质量无差异、扩展功能丰富、性价比更具优势。而另有38%的消费者仍表示会选择洋品牌,但其中有17%的消费者表示当前会放弃对日资品牌彩电的购买打算。

之前有统计显示,在2012年1月至8月中,上海彩电市场整体销量同

“今年的国庆黄金周彩电销售将出现回暖,有望改变自年初以来销量的低迷。”上海交电家电商业行业协会近日发布的报告称,集合家电卖场和彩电厂家共同投放的双重促销资源,在黄金周八天时间预计上海市场彩电销量可达10万台,与去年基本持平。其中以创维、海信、TCL、康佳、长虹为首的国产品牌有望比去年同期上升10%以上的市场份额,出现热卖局面。

姜卓文

比下降了31.86%,其中洋品牌销量下滑42.02%,国产品牌销量下降13%。但国产品牌与洋品牌的市场占比,已经由2011年的35:65,上升为44.7:55.3,国产品牌市场占比逆势上扬近10个百分点,而这在洋品牌最

为活跃的市场实属不易。

消费者依旧关注:功能、画质、价格

云电视、智能电视、超高清,将成为今年十一期间,厂商们主打的卖点。而据此次调查显示,有58%的消费者表示,将会主动接受并会购买智能电视,有75%的受访者表示,十分关注电视的新技术、新机型、新功能。

画质方面,有80%的消费者对电视超清的画质表示十分关注,而65%的消费者在更换电视时希望更大的尺寸,也担心超大尺寸电视像素点过大,清晰度变差。此次黄金周期间,各大彩电厂商,也会频频开打“超高清”牌。

而价格方面,据悉,今年前8个月,上海市场彩电平均单价为3916元,同比下降7.55%。

国产品牌同类产品价格比洋品牌低30%至40%。据预测,国庆期间彩电一定会显现今年的市场最低价,37英寸以下的降幅在15%左右;40至50英寸的降幅可达25%至30%,彩电价格近10年来的最低点,有望在今年十一期间达到。

《企业传真》

康佳Sync Tab同步精灵十一上市

近日,康佳集团以“康佳好声音 精彩双通道”为主题,举办了Sync Tab“同步精灵”新品全球首发暨“康佳好声音”全国大型促销启动仪式。

据介绍,康佳全球首发的Sync Tab同步精灵这一大尺寸移动终端,其23英寸的屏幕设计,可以将用户收视习惯与屏幕尺寸进行最大程度的糅合,既有非常开阔的阅读视野,又通过手提支架实现易于携带,这些无疑对大尺寸移动终端进行了精准的诠释。

从产品配置来看,产品采用LG IPS23寸硬屏,分辨率达1920×1080,1G CPU和16G EMMC为设备提供强大处理能力,产品搭载Android 4.0.3系统,自带5000毫安以上锂电池、支持2小时持续用电,

整体配置高端、系统强大,使用用户可以轻松享受到移动带来的新鲜感及便捷性;在应用方面,康佳移动终端拥有内置百万像素高清摄像头,数字麦克风,SD卡槽,无线WIFI,支持热点等定制内容,同时还与语音精灵、金山卫士、BBTV云视频等产业资源强强联合,实现多屏互动,为用户同步实现时尚化的完美云端服务。

据悉,此次Sync Tab同步精灵的营销模式也将采取“云购”模式,即远程预订、网络销售、微博营销等综合模式。这意味着在云浪潮市场背景下,康佳对移动用户,尤其是年轻网络用户的极大关注,通过产品提供强大处理能力,产品搭载Android 4.0.3系统,提升用户体验、让用户方便迅速地享用最新潮的视频内容。

姜卓

爱适易发布“优+”系列新品

9月25日,爱适易食物垃圾处理器发布旗下“优+”系列新品,力图打造“优+品质,乐享厨房时光”的生活方式。艾默生爱适易全球总裁冯瑞霆表示,“‘优+’系列食物垃圾处理处理器为中国复杂的食物结构度身设计,轻松解决厨余垃圾,成就‘优雅生活,就在指尖’的生活

理念。”据了解,“优+”系列采用了艾默生Dura-Drive™大功率感应马达技术以提供强大的动力支持,能够快速处理多种食物垃圾种类,比如韧性较强的鸡皮、骨头、蔬果皮核等。同时,其采用的“防飞溅技术”,可有效预防机器内部及下水道的堵塞。

王霞

海信发布首个智能电视操作系统 树立中国智能电视新标准

国庆钜献9月27日全面启动 购65英寸智能电视送39英寸LED

近日,海信电视在青岛召开新闻发布会,发布了全球首个针对智能电视深度定制的操作系统——海信Android™ Pro,并推出了基于该操作系统的XT880、K660、K610、K360四大系列智能电视,以全新的操作系统、深度优化的用户界面、标准简洁的遥控器、丰富的智能业务聚合、更全面的互联方式,将智能电视的体验、内容服务提升到了一个新的高度,树立了中国智能电视行业的新标准。

海信Android™ Pro操作系统

海信Android™ Pro(中文名:“海安”)是全球首个针对智能电视深度定制的操作系统。“海安”操作系统的发布,是中国智能电视第一个标准化的软件应用平台,将彻底改变智能电视平台碎片化的现状,为开发者营造良好的开发环境,从而也能为消费者提供更多、更有意思、更合乎电视属性的应用和服务,海信所有的智能电视都将采用“海安”软件平台。

在“海安”操作系统之上,海信本季发布的新品深度优化定制了用户界面——Hisense Vision(中文名:“远见”),逻辑结构简单、清晰,非常符合消费者使用习惯,可以说是“零学习”,一用即会;海信启用了全新的标准化、通用化的智能遥控器,定义了智能遥控标准按键,操作更方便,支持语音、手势、人脸识别;海信还以开放的态度,积极与业内的知名服务提供商,如CNTV、华数、奇虎360、新浪、京东、银视通、大智慧等开展合作,进行了业界最深的产品整合,为用户提供电子商务、社交、股票、教育、游戏、阅读和

音乐等丰富的服务,且每一款应用、每一项内容都经过定制和优化。

84英寸 UHD 超高清智能电视 首发上市

在打造专业化智能电视的同时,海信继续发挥其专注的显示技术优势并实现突破,发布了84英寸、65英寸和50英寸,三个尺寸段的4K×2K UHD超高清智能电视,分辨率达到3840×2160,是全高清1080P分辨率的四倍,超高清显示技术和智能电视相结合,形成独有优势,带给消费者更完美的体验。中国电子视像协会副会长兼秘书长白为民表示,海信超高清显示技术和智能电视相结合,将智能电视的体验、内容服务提升到一个新的高度,建立了中国智能电视行业的一个新标准、新标杆。

根据中怡康时代市场研究公司公布的数据,今年1-7月份,海信液晶电视的零售量和零售额占有率分别达到16.52%和15.78%,在中国平板电视市场上遥遥领先,至此,海信已经连续第9年高居平板电视市场前列;海信智能电视的零售额占有率达到15.64%,在

中国智能电视市场上也名列前茅。

海信电器总经理刘洪新希望,海信智能电视新品的批量上市,能为广大消费者带来全新的智能体验,并表示愿意将海信的智能操作系统等研发成果与行业共享,从而推动中国智能电视产业的健康发展,进一步提升中国智能电视在全球市场的竞争力。

活动链接:9月27日起,海信电视全面启动中秋、国庆双节促销活动。预订84英寸UHD超高清智能电视,即可享受定金十倍返优惠(最高接受1000元定金);购新品XT880/K660系列安卓智能电视,即可加送价值2199元智能装备大礼包;此外,海信大尺寸节能产品让利普及,50寸智能3D LED补贴价4799元,55寸智能3D LED补贴价5999元(限量);购指定机型,更有好礼相送!活动咨询电话:021-61177313

简单·易用

海信UHD智能电视

树立智能电视新标准



海信之作:海信UHD超高清智能电视,海信开发专业级Android™ Pro操作系统,海信秉承海信之道:全新Hisense Vision UI界面,更清晰、更友好、支持人脸、语音、手势识别,交互更快捷;升级云回看平台,最新大尺寸高智能系统,打破玻璃壁垒,让电视承载更多智慧娱乐生活;更拥有4Kx2K超高清画质,顶级画质传输技术,画质更清晰,画质更细腻,树立智能电视新标准。

Hisense
新电视 新生活

www.hisense.com.cn