

3个月5次产品问题 光明乳业：产品不如牌子“光明”

就在大家持续关注乳品行业产品质量安全问题的同时,光明乳业自今年6月起至今,已接连发生5起产品质量问题,登上曝光榜单首列。虽然光明乳业前后3次向公众道歉,产品却仍问题不断,这让其蒙上了一层厚厚的阴影。业内专家指出,光明乳业若不吸取教训,狠抓产品质量,无异于自掘坟墓。 江龙平 文

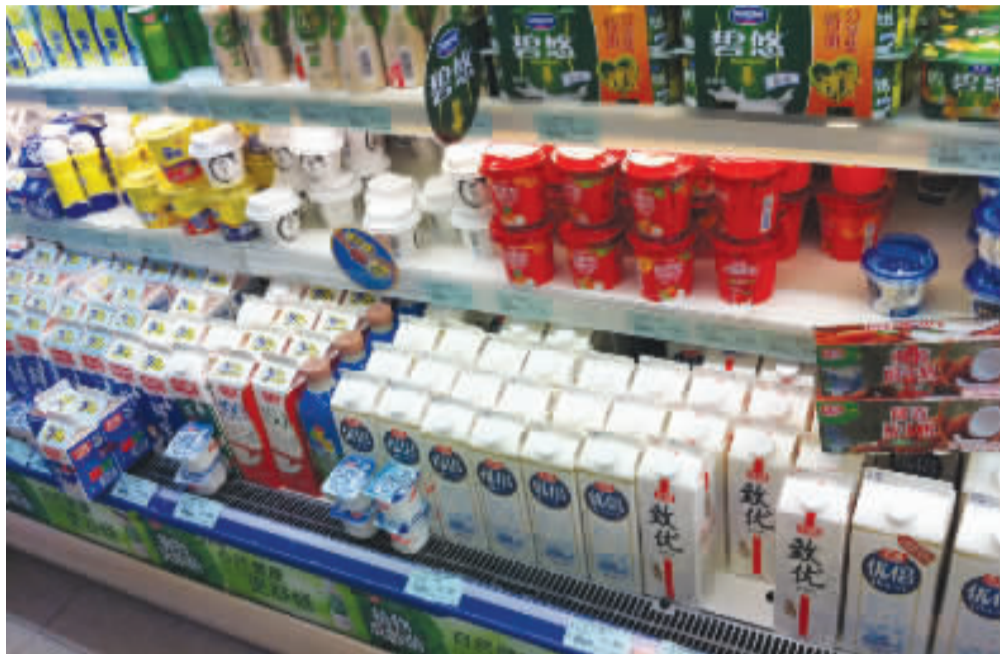
光明屡遭“质量门” 诚信尽失

据统计,光明乳业自6月份以来,3个多月内已连续出现5次产品质量问题。

6月15日,安徽颍上县两所小学78名学生在食用学校发放的营养餐后,出现呕吐等不适症状。光明回应安徽学生牛奶问题:“产品出厂检验合格。6月26日,光明950mL优倍牛奶中,被查出含碱性清洁剂。光明乳业表示:“已对涉事厂长作出免职处分”。7月20日,广州公布抽查光明乳业某批次840片50%减脂奶酪,其中有2片菌落数超标。光明乳业就此发表致歉声明。9月初,上海、武昌、扬州等地光明产品再次爆出“酸败门”。光明乳业随后就此对消费者致歉并表示,初步分析产品发生酸败的原因是配送车辆温度没达到标准导致其中部分产品发生酸败。9月18日,上海光明奶酪黄油有限公司梵古易乳制品分公司生产的“小小光明宝宝奶酪”被曝违规添加乳矿物盐。光明乳业给出了“标注错误”、“不存在安全问题”、“利于人体吸收的营养补充剂”等回应。

然而,“小小光明宝宝奶酪”事件还未告一段落,上海市质监局通过其官方微博表示,光明乳业自去年12月11日起,擅自更改了“宝宝奶酪”产品配方,光明存在隐瞒相关事实的“不诚信行为”,市质监部门将依法处罚。

面对频发的质量问题,光明乳业总裁郭本恒在中国乳制品工业



协会第18次年会上称,光明一年被检查4553次,并抱怨“这么抽会抽死人”,直指质监部门对乳品企业抽检次数“已经到了无以复加的程度”。然而,即使在这样严厉的抽检下,光明乳业一再发生产品质量问题,上海质监局也称光明存在不诚信行为,认为光明品牌必须对得起“光明”二字。

内部监督机制短板暴露弊端
尽管光明集团一再表示“不存

在安全问题”,然而安全问题却一直萦绕其周围。上海市质监局新闻发言人沈伟民表示,通过此事件来看,对光明四千多次抽检不过为,甚至还不够,还没有很好覆盖全部产品。沈伟民说,上海市质监局领导近期多次约见光明企业负责人,但产品质量问题还是频频发生。企业应该承担起相应的社会责任,光明品牌必须对得起“光明”二字。

企业应该以质量生命,不应片面追求高利润而放松对产品

量安全的把关。光明乳业短时间内屡屡出现问题,无疑暴露了存储、运输、配送等重要环节的管理空白,内部监督机制短板暴露出种种问题。

业内人士表示,治病要治根,只停留在为解决问题而解决问题的层面,任何企业是解决不了质量问题的,什么时候把频繁的抽样检查当做督促企业前进的动力,把人民群众的生命健康真正摆到最重要的位置,乳品企业的质量问题可能才会得到有效遏制。

》动态

金秋时节 跟着劲酒去旅行

近日,由劲牌公司举办的健康体验活动——“跟着劲酒去旅行”正式启动,邀请消费者游历幕阜山生态美景,探寻翟湾泉健康奥秘,访问全球最大保健酒基地,在健康欢快的旅途中,尽享深秋的楚地风光。

幕阜山,绵延鄂湘赣三省,被道家尊崇为东土第二十五洞天福地。山中多眼千年古泉,翟湾泉便是其中一眼。经检测,泉中含有9种有益微量元素,其中有益长寿的锶含量高达0.3 mg/l,高于天然矿泉水国家标准50%。在环抱36000亩山水灵境幕阜山深处,错落着劲牌原酒生态园四大基地,汲取翟湾泉等7眼泉水酿造原酒。

旅途中,消费者还将探访全球最小曲原酒生产基地——劲牌枫林酒厂。枫林自宋代形成集镇,劲酒在此建立了小曲酒新工艺基地,让酒的品质更加稳定、纯正。千年古城大冶,夏商时以铸造酒皿闻名,劲酒总部坐落于此。在这里,游客们将一睹国内最先进的中药现代化车间的风采,见证一瓶保健酒是如何诞生的。

如果您也想跟着劲酒一起去旅行,就请登录劲牌官方网站,进入活动页面,参与闯关游戏,即有机会赢得加入“劲酒体验之旅”的资格。

美国开心果 为身体健康加分

近年来,美国开心果深受中国消费者的喜爱。凭借先进的收获和加工技术,美国开心果有着“自然开、不漂白”这一无可比拟的优点。作为老少皆宜的休闲健康食品,美国开心果不但美味可口,而且极富营养价值。咀嚼开心果的同时,你的身体还会释放一种爱情激素,使得彼此更加亲密、相爱。因此,每天随身携带一小包美国开心果,能时时刻刻为你的身体健康加分。

》楼市观察

国庆楼市全观察 看房展不如“自由行”

随着房地产调控的深入,房展会越发成为了一个“鸡肋”,购房者对其已并不感冒,同时开发商也相继在自己项目推出系列国庆促销活动。因此国庆购房者没必要再去喧嚣的房展会,反而可以制定一条属于自己的看房“自由行”。 李琛 文

看点1: 地铁国际湖畔社区

据德佑地产机构有关数据表明,作为楼市传统淡季的8月,成交量虽较7月有所放缓,但与去年同期相比依然出现四成以上的涨幅。从总体来看,8月成交量依旧保持在相对的高位。去年,华润中央公园推出一期小户型便取得开盘当日基本售罄的优秀成绩,如今,华润中央公园9月22日再次应市推出二期83-103平方米铂金小户型,开盘当日也便悉数售罄。开盘当天,推出二期两栋精装小户型房源,总销售额近3亿元。

菁英湖国际社区的配套日趋完善,也成为这些实力买家们对华润中央公园趋之若鹜的关键因素。

从国际重磅商业塔博曼入驻,再到近日华润菁英湖生活广场商业的推出,再到预留地铁站点开建,品牌开发商持续入驻深耕国际住区氛围,上海第四大国际社区——菁英湖国际社区的商业配套、交通条件、生活氛围等日益成熟。同时,菁英湖国际社区建设的逐步推进,也让实力买家们对成熟的社区配套有了更直观的体验。

看点2: 泛上海区域低价抢滩

上海的房价始终居高不下,给真正意义上的刚性需求购房者依旧带来了重重阻力,因此与上海相邻的昆山花桥等泛上海区域,以较低的价格入市,更是即将能享受到轨道11号线的相同配套。

作为花桥地区与上海仅仅一路之隔的凯德都会新峰无疑是最好的代表,项目紧邻轨交地铁11号线安亭站,一直以来以其“不在上海,就在上海”的优越地理位置、优质的楼盘品质以及成熟完善的周边综合配套,赢得了绝佳的性价比。据凯德内部人士透露,此次新

推的“楼王”堪称小区内的典范,在景观、采光、地理位置等各个方面都极具优势。为配合“楼王”的销售,凯德都会新峰同时推出优惠大礼,在9月1日至11月24日期间,凯德都会新峰为老业主举办T恤、曲奇DIY、秋季养生专场等系列活动,同时,对老客户及其带来的新客户都有一定幅度的优惠赠礼,为满足新婚年轻人与退休老人对住房的刚性需求,专为该类人群让利优惠折扣等。

看点3: 养老住宅社区引关注

在上海步入老龄化社会后,养老社区这个新兴产业开始受到了越来越多的关注。近日平安集团与项目合作方三星生命、瑞金医院、耀华国际学校共同签署了项目合作协议,正式在桐乡打造总面积约150万方的平安养生养老综合服务社区。“桐乡平安养生养老综合服务社区”由高桥和乌镇两个地块组成,总建筑面积约150万平方米。该项目以“安悦生活”为核心理念,融合养老公寓、亲情社区、度假

休闲三大产品线,是集生活、疗养、田园、休闲为一体的全龄化全配套养生养老社区,将成为长三角首个新型养老综合服务社区,并服务辐射上海、杭州等一线城市,满足华东地区庞大的养老需求。“安悦”将突破单一养老模式,融入亲情、两代居的概念,形成全龄化大社区。结合中国国情引入世界先进的专业养老管理机构,打造适合中国的养老模式,养老产品多样化。

在模式上,平安养生养老项目亦有创新之处,平安将引入世界先进的专业养老管理机构,同时结合中国老人需求,不仅要让老年人不出社区大门便可满足一切生活所需,更要从精神上予以关怀,社区强调老年人的自身价值,老有所为。未来,平安不动产还将在长三角、珠三角、环渤海、中西部、海南岛进行五大战略布点全龄化养老社区,开发养生养老综合服务社区,通过平安及国外专业的运营团队,形成候鸟度假养老模式。桐乡作为平安在长三角的唯一布点,此次“试水”意义重大,将成为桐乡经济转型升级的重大推手。

》业内

嘉年华·国际社区 打造国际城南新地标

9月19日下午五点,香格里拉大酒店锦阳厅内,嘉年华·国际社区终于惊艳亮相。活动现场,国际级规划设计理念及时尚文化展演,让与会来宾无不印象深刻。穿插其中与北京蒙台梭利国际学校的签约仪式,更是将活动推向高潮。

据悉,嘉年华·国际社区是巨星级综合体嘉年华·国际社区的住宅部分。嘉年华·国际社区是上市公司嘉年华国际控股落子成都的首个项目。项目位于天府新城的核心区域,紧邻正在打造的国际领事馆区、新川创新科技园,是成都未来对外开放的重要窗口。

凭借不可复制的区位优势 and 高端定位,嘉年华·国际社区吸引了国际国内各大商家前来洽谈入驻事宜,其中国际顶级教育机构蒙台梭利已确定入驻,而百年皇家酒店入驻事宜也在洽谈之中。

作为嘉年华国际的高端文化生活圈,嘉年华·国际社区必将颠覆人们对城南豪宅的想象,引领高端地产市场走向更具人性化的居住新理念。